

**PESQUISA DA  
DEMANDA  
TURÍSTICA DE  
SERTÃOZINHO - SP  
2022**





# **ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA DE SERTÃOZINHO, SP 2022**

PREFEITURA MUNICIPAL DE SERTÃOZINHO

Wilson Fernandes Pires Filho  
Prefeito Municipal

Josias José do Nascimento  
Secretário de Cultura e Turismo

Marcelo Pelegrini  
Diretor de Departamento de Desenvolvimento Turístico

Murilo Roberto Bianchi Bertini  
Turismólogo - Diretor de Equipamentos Turístico

Elziane Ferreira Silva Sandrim  
Presidente do Comtur

## **FICHA TÉCNICA**

Elziane Ferreira Silva Sandrim  
Coordenadora Geral  
Turismóloga / ABBTUR 16174-SP

Raquel Teresinha Della Mea Schnorr  
Mestre Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente  
Turismóloga

Júlia Silva Sartori Sandrim  
Graphic Designer / Diagramação / Ilustração

Ecológica Brasil Consultoria Ltda  
CNPJ / CADASTUR: 22.923.441/0001-06  
Rua: João Zanutto, 211, Jardim Athenas, Sertãozinho, SP  
Telefone: (16) 99111-2424  
E-mail: contatoecologicabrasil@gmail.com  
Responsável Técnico: Elziane Ferreira Silva Sandrim

Prefeitura Municipal de Sertãozinho-SP  
Secretaria de Cultura e Turismo  
Rua: Sebastião Sampaio, 1489 – Centro - Sertãozinho, SP  
Telefone: (16) 3942-7223 – (16) 3942-6963  
E-mail: secretariadeculturaeturismo@sertaozinho.sp.gov.br  
Prefeito Municipal: Dr. Wilson Fernandes Pires Filho  
Secretário de Cultura e Turismo: Josias José do Nascimento  
Diretor de Depto de Desenvolvimento Turístico: Marcelo Pelegrini

# SUMÁRIO



1.	INTRODUÇÃO .....	10
2.	OBJETIVO .....	10
3.	OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	10
4.	METODOLOGIA .....	11
4.2.	Métododecoletaeamostragem.....	12
5.	O QUESTIONÁRIO .....	13
6.	RESULTADOS. ....	14
6.1.	Perfil do Entrevistado .....	14
6.2.	Local da Entrevista .....	14
6.3.	Mês da Entrevista .....	15
6.4.	Gênero do Entrevistado .....	15
6.5.	Cidade de Origem .....	16
6.6.	Estado do Entrevistado .....	26
6.7.	País de origem do Entrevistado .....	28
6.8.	Religião do Entrevistado .....	29
6.9.	Ocupação dos Entrevistados .....	30
6.10.	Gasto médio em Sertãozinho (por pessoa) .....	30
6.11.	Renda Familiar média .....	31
6.12.	Grau de Instrução .....	33
6.13.	Motivação da Viagem .....	33
6.14.	Atrativos Visitados .....	34
6.15.	Acompanhantes na viagem .....	35
6.16.	Meio de Transporte utilizado .....	35
6.17.	Organização da viagem por agência de viagens .....	36
6.18.	Tempo de Permanência na cidade .....	36
6.19.	Onde ficou hospedado .....	37
6.20.	Fonte de informação .....	37
6.21.	Atendimento das expectativas .....	38
6.22.	Pretende voltar a Sertãozinho? .....	38
7.	AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA... 39	
7.1.	Arborização .....	40
7.2.	Atrativos .....	40
7.3.	Comércio local / Serviços / Artesanato .....	40
7.4.	Site do Turismo .....	41
7.5.	Conservação de Ruas .....	41
7.6.	Estacionamento .....	41
7.7.	Meios de hospedagem .....	42
7.8.	Limpeza urbana .....	42
7.9.	Postos de combustíveis .....	42
7.10.	PIT – Posto de Informações Turísticas .....	43
7.11.	Receptivo Local .....	43
7.12.	Bares e Restaurantes .....	43
7.13.	Rodovias de acesso .....	44
7.14.	Segurança Pública .....	44
7.15.	Transporte .....	44
7.16.	Sinalização Turística .....	45
8.	CONCLUSÃO: .....	49
9.	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	49

# LISTA DE FIGURAS, TABELAS E GRÁFICOS

Fig. 1 - Capacitação virtual de estudo de Demanda Turística .....	11
Fig. 2 - O questionário .....	13
Fig. 3 - Mapas das primeiras 10 cidades .....	25
Fig. 4 - Bandeira do Estado de São Paulo .....	26
Fig. 5 - Mapa dos principais estados de origem .....	27
Fig. 6 - Bandeira do Brasil .....	28
Fig. 7 - Figura de representação de prece .....	29
Fig. 8 - Representação de trabalhador .....	30
Fig. 9 - Representação de renda familiar média .....	31
Fig. 10 - Representação da família .....	32
Fig. 11 - Representação de formatura .....	33
Fig. 12 - Representação de portador de deficiência .....	34
Fig. 13 - Representação de Observador de Guia turístico .....	34
Fig. 14 - Representação de automóvel .....	35
Fig. 15 - Representação de Turista .....	36
Fig. 16 - Representação de mídia social .....	37
Fig. 17 - Representação do positivo .....	38
Fig. 18 - Representação do respondente do formulário .....	45
Fig. 19 - Representação de livros .....	49
Fig. 20 - Representação de livros 2 .....	49
Graf. 1 - Perfil do entrevistado .....	14
Graf. 2 - Local da entrevista .....	14
Graf. 3 - Mês da entrevista .....	15
Graf. 4 - Gênero do entrevistado .....	15
Graf. 5 - Principais cidades de residência .....	16
Graf. 6 - Estado do entrevistado .....	27
Graf. 7 - País do entrevistado .....	28
Graf. 8 - Religião do entrevistado .....	29
Graf. 9 - Ocupação do entrevistado .....	30
Graf. 10 - Gasto médio do entrevistado .....	30
Graf. 11 - Renda familiar do entrevistado .....	31
Graf. 12 - Escolaridade do entrevistado .....	33
Graf. 13 - Motivação da viagem .....	33
Graf. 14 - Atrativos visitados .....	34
Graf. 15 - Acompanhantes na viagem .....	35
Graf. 16 - Meio de transporte utilizado .....	35
Graf. 17 - Organização da viagem por agências .....	36
Graf. 18 - Tempo de permanência em Sertãozinho .....	36
Graf. 19 - Onde ficou hospedado .....	37
Graf. 20 - Fonte utilizada / Como soube do destino .....	37
Graf. 21 - Expectativas da viagem .....	38
Graf. 22 - pretensão de voltar a Sertãozinho .....	38
Graf. 23 - Infraestrutura / Arborização .....	40
Graf. 24 - Infraestrutura / Atrativos .....	40
Graf. 25 - Infraestrutura / Comércio, Serviços e Artesanato .....	40
Graf. 26 - Infraestrutura / Site do Turismo .....	41

Graf. 27 - Infraestrutura / Conservação de ruas .....	41
Graf. 28 - Infraestrutura / Estacionamentos .....	41
Graf. 29 - Infraestrutura / Meios de hospedagem .....	42
Graf. 30 - Infraestrutura / Limpeza urbana .....	42
Graf. 31 - Infraestrutura / Postos de combustíveis .....	42
Graf. 32 - Infraestrutura / PIT .....	43
Graf. 33 - Infraestrutura / Receptivo Turístico .....	43
Graf. 34 - Infraestrutura / Bares e Restaurantes .....	43
Graf. 35 - Infraestrutura / Rodovias de Acesso .....	44
Graf. 36 - Infraestrutura / Segurança Pública .....	44
Graf. 37 - Infraestrutura / Transporte .....	44
Graf. 38- Sinalização Turística .....	45
Tab. 1 - Perfil do entrevistado .....	14
Tab. 2 - Local da entrevista .....	14
Tab. 3 - Mês da entrevista .....	15
Tab. 4 - Gênero do entrevistado .....	15
Tab. 5 - Principais cidades de residência .....	16
Tab. 6 - Estado do entrevistado .....	26
Tab. 7 - País do entrevistado .....	28
Tab. 8 - Religião do entrevistado .....	29
Tab. 9 - Ocupação do entrevistado .....	30
Tab. 10 - Gasto médio do entrevistado .....	30
Tab. 11 - Renda familiar do entrevistado .....	31
Tab. 12 - Gasto médio em Sertãozinho .....	32
Tab. 13 - Escolaridade do entrevistado .....	33
Tab. 14 - Motivação da viagem .....	33
Tab. 15 - Atrativos visitados .....	34
Tab. 16 - Acompanhantes na viagem .....	35
Tab. 17 - Meio de transporte utilizado .....	35
Tab. 18 - Organização da viagem por agências .....	36
Tab. 19 - Tempo de permanência em Sertãozinho .....	36
Tab. 20 - Onde ficou hospedado .....	37
Tab. 21 - Fonte utilizada / Como soube do destino .....	37
Tab. 22- Expectativas da viagem .....	38
Tab. 23- Pretensão de voltar a Sertãozinho .....	38
Tab. 24- Infraestrutura Geral / Resumo .....	39
Tab. 25- Infraestrutura / Arborização .....	40
Tab. 26 - Infraestrutura / Atrativos .....	40
Tab. 27- Infraestrutura / Comércio, Serviços e Artesanato .....	40
Tab. 28 - Infraestrutura / Site do Turismo .....	41
Tab. 29 - Infraestrutura / Conservação de ruas .....	41
Tab. 30 - Infraestrutura / Estacionamentos .....	41
Tab. 31 - Infraestrutura / Meios de hospedagem .....	42
Tab. 32- Infraestrutura / Limpeza urbana .....	42
Tab. 33- Infraestrutura / Postos de combustíveis .....	42
Tab. 34 - Infraestrutura / PIT .....	43
Tab. 35- Infraestrutura / Receptivo Turístico .....	43
Tab. 36 - Infraestrutura / Bares e Restaurantes .....	43
Tab. 37- Infraestrutura / Rodovias de Acesso .....	44
Tab. 38 - Infraestrutura / Segurança Pública .....	44
Tab. 39 - Infraestrutura / Transporte .....	44
Tab. 40 - Infraestrutura / Sinalização Turística .....	45

# INTRODUÇÃO

**D**emanda turística pode ser definida como um grupo de turistas em grupo ou individualmente que são motivados por serviços turísticos, com objetivo de satisfazer suas necessidades de descanso, recreação, entretenimento e cultura (MONTEJANO, 2001).

O estudo da demanda turística busca essencialmente explicar o comportamento do turista antes, durante e depois da viagem. Dessa forma, o presente Estudo da Demanda REAL que é constituída pelo conjunto de pessoas que, de fato, estão consumindo o produto turístico que está sendo estudado, (BRAGA, D.C et. all), 2020 do município de Sertãozinho, SP, busca apresentar a viagem e o que envolve as decisões do turista desde o momento anterior a viagem que consiste no processo de decisão do turista, formação do desejo, reconhecimento da necessidade, busca por informações, construção da imagem, comparação de alternativas, busca por informações e o comportamento do turista nessa fase, e quanto a estada, inúmeros comportamentos do turista nessa fase merecem atenção, incluindo a visitação de atrativos, o consumo de serviços turísticos, as atitudes em relação ao meio ambiente, a interação com moradores locais, trabalhadores, autoridades e com os próprios turistas. Por fim o comportamento do turista depois da viagem envolve aspectos como satisfação, intenção de retorno, comunicação boca-a-boca, memórias e mudanças pessoais causadas pela viagem. (SANTOS, et. Al

2014).

Para Santos et.al (2021) são inúmeros comportamentos do turista nessa fase que merecem atenção, incluindo a visitação de atrativos, o consumo de serviços turísticos, as atitudes em relação ao meio ambiente, a interação com moradores locais, trabalhadores, autoridades e com os próprios turistas. Por fim, o comportamento do turista depois da viagem envolve aspectos como satisfação, intenção de retorno, comunicação boca-a-boca e de divulgação das imagens nas redes sociais, memórias e mudanças pessoais causadas pela viagem.

É enorme o conjunto de temas que fazem parte dos estudos da demanda turística. Com o retorno das viagens no ano de 2021 o Centro de Economia e Inteligência do Turismo, da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, a Organização Mundial do Turismo (OMT) e o Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), indicam que há uma tendência de destinos nacionais e viagens nas proximidades, sejam as mais buscadas no retorno das atividades. Roteiros curtos tendem a ser considerados mais seguros, além de economicamente mais atraentes, após um momento difícil para o turismo mundial com a pandemia do Covid 19.

Segundo os dados das Pesquisas de Demanda Turística Doméstica e Internacional do Ministério do Turismo, em uma situação normal, 65% dos turistas nos destinos paulistas moram no próprio Estado.

## OBJETIVO

Identificar e analisar o perfil socioeconômico e hábitos de consumo da demanda turística em Sertãozinho, e o nível de conhecimento e percepções sobre os serviços e atrativos turísticos oferecidos na cidade.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Caracterizar e dimensionar os consumidores do turismo no município de Sertãozinho, identificando o perfil, gastos, destinos, local de residência, motivações, interesses, hábitos e opiniões.
- Identificar quais os municípios emissores para Sertãozinho, com suas respectivas distâncias, de modo que possibilite a realização de um planejamento turístico eficiente e campanhas de marketing específicas e eficientes;
- Levantar oportunidades para ofertar serviços e produtos turísticos localmente e regionalmente;
- Compreender quais as perspectivas do visitante relacionado a visita ao município;
- Nortear ações para compor o Planejamento es-

- tratágico do Plano Diretor de desenvolvimento Turístico do Município;
- Analisar e disponibilizar os dados obtidos juntamente com COMTUR – Conselho Municipal de Turismo que subsidiem a tomada de decisões do setor público e privado, apoiem a definição e o acompanhamento de políticas públicas e investimentos do setor e contribuam para o monitoramento e avaliação do setor de turismo promovendo o desenvolvimento da atividade turística de maneira sustentável e planejada;

## METODOLOGIA

A metodologia do Estudo da Demanda Turística, foi a Real, ou seja, os turistas de fato, o número de pessoas que praticaram o turismo no período de Janeiro a Dezembro de 2022. Com referência a estatística do perfil dos visitantes, será analisado: idade, Sexo, Tipo de grupo, cidade, estado e nacionalidade de residência, ocupação e renda, e com referência a visita: origem e destino turístico, meio de transporte, finalidade da visita, duração, meio de hospedagem utilizados, quais atividades realizou, lugares visitados entre outros. O município de Sertãozinho é um dos municípios integrantes do Consórcio de Municípios da Mogiana – CMM e é um dos fundadores da RT – Caminhos da Mogiana que a partir de 2018, após seleção para Place Branding da Secretaria do Estado em parceria com FIA USP, passou a se chamar RT – Raízes do Campo, e que através de sua câmara técnica capacita gestores e equipe para elaboração de pesquisa da Demanda Turística para levantamento do perfil dos visitantes e turistas dos municípios integrantes.

Em Sertãozinho, as entrevistas aconteceram presencialmente com supervisão do Turismólogo da Secretaria de Cultura e Turismo, Murilo Bertini realizadas por colaboradores da própria Secretaria de Cultura e Turismo do município, previamente capacitados pela técnica em turismo responsável pelos municípios integrantes do Consórcio de Municípios da Mogiana – CMM, e pelo CIET – Centro de Inteligência da Economia em Turismo, da Secretaria de Turismo & Viagens do Estado de SP em 2022 e 2023 para que os colaboradores

da Secretaria de Cultura e turismo aplicassem as pesquisas sempre que houvesse fluxo turístico em pontos de fluxo de visitantes nos respectivos municípios, em Sertãozinho.

Com o objetivo de dar continuidade aos Estudos da demanda turística do município de Sertãozinho que vem sendo realizado desde o ano de 2016, para ser enviado a ALESP em 2017, não somente para aumentar sua pontuação no ranqueamento turístico e sim, auxiliar a tomada de decisões norteando e monitorando ações para fomentar ainda mais o turismo no município, atendendo também todas as exigências legais e técnicas para solicitação junto a Secretaria de Turismo & Viagens do Estado de SP, tornando Sertãozinho após classificação em Estância turística.

A Secretaria de Cultura e Turismo de Sertãozinho, compreendendo a importância do turismo, possui desde 2021 um bacharel em turismo que acompanha, orienta e capacita a equipe ligada ao turismo para elaboração de pesquisas em locais com fluxo turístico, que conta além do apoio técnico do CMM – Consórcio de Municípios da Mogiana, contratou a empresa especializada em pesquisa de mercado e elaboração e revisão do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico – PDDT, Ecológica Brasil Consultoria Ltda, para dar coordenar e analisar as pesquisas do ano de 2022, bem como, dar continuidade as pesquisas de demanda de 2023 para a após conhecer o perfil dos visitantes e turistas de Sertãozinho, possa direcionar e ordenar ações que colaborem para o aumento do fluxo turístico no município.

Figura 1. Capacitação virtual de estudo de Demanda Turística – CIET



# MÉTODO DE COLETA E AMOSTRAGEM

O município de Sertãozinho possui apenas vários estabelecimentos de meios de hospedagens, mas a maior concentração ocorreu nos hotéis que integram o COMTUR, representando o seguimento.

Foi realizada pesquisas na maioria dos eventos com fluxo turístico, priorizando os mais consolidados e que atraíam maior quantidade e variedade de municípios;

Nos equipamentos e serviços, foram distribuídos em Restaurantes, lanchonetes e outros com maior fluxo turístico.

Os formulários foram pré estruturados pela empresa contratada Ecológica Brasil e equipe técnica da Secretaria de Cultura e Turismo de Sertãozinho com aprovação do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo em reunião, com base no modelo proposto pela Secretaria de Turismo & Viagens do Estado de SP, obtida pelo link: <https://www.turismo.sp.gov.br/mit-pesquisa>

A maior quantidade de pesquisa foi realizada em papel, devido a dificuldade de acesso a internet. e os responsáveis (entrevistador) pela aplicação, inseriam os dados no formulário on-line Google Forms, visando o desenvolvimento de um único banco de dados para toda a pesquisa.

Nos eventos, os turistas foram motivados a responder e verificou-se aumento nas respostas quando foram sorteados mimos do artesanato local adquiridos pela empresa contratada, ou doados pelos artesãos e produtores locais.

Nos próprios públicos e privados, a motivação ao preenchimento foi feita também com sorteios realizados todo mês somente para quem fornecesse o número do telefone para sorteio, que em nenhuma hipótese fora divulgado respeitando a LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados.

Foi utilizada a calculadora de margem de erro do site: <https://pt.surveymonkey.com/mp/margin-of->

[-error-calculator/](#) e considerando a população estimada de 126.887 pessoas no censo [IBGE, 2022], e amostragem de 903 entrevistados durante todo o ano de 2022, o resultado de margem de erro com nível de confiança de 99% foi de 4,28%.

Além da pesquisa presencial face a face foi criada a metodologia de coleta de dados através de auto-preenchimento do questionário, O acesso ao formulário eletrônico foi tornado público à qualquer interessado, através de compartilhamento por mídias sociais e da distribuição de cartões tamanho cartão de visita com QR-code e entregue ao turista somente após contextualizar sobre a importância desse levantamento do perfil turístico para melhorar o destino para os mesmos, para os que residiam fora do município, independente do período que permaneceriam na cidade, bem como foi colocado cartazes estrategicamente em pontos e atrativos turísticos, locais com facilidade de leitura, visando a captação de dados de forma espontânea.

Abaixo a análise dos gráficos conforme tabulação dos formulários online, as pesquisas presenciais, devidamente arquivadas na Secretaria de Cultura e Turismo do município de Sertãozinho, SP, foram digitadas no formulário para facilitar leitura e tabulação conjunta dos resultados, os dados foram tratados antes da confecção das tabelas e gráficos.

A inserção dos leitores de QR Code nos equipamentos e serviços no município, foi efetuada com apoio do Comtur, cujo protagonismo e comprometimento do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo foi extremamente importante.

O Banco de dados da pesquisa da Demanda Turística de Sertãozinho 2022, através do Google Drive no e-mail criado especialmente para esse fim: [estagioturismo2021@gmail.com](mailto:estagioturismo2021@gmail.com) estará arquivado na Secretaria de Cultura e turismo de Sertãozinho, tanto para verificação posterior dos dados como para utilização em outras pesquisas e análises.

# O QUESTIONÁRIO.

Ao todo foram aplicados 903 formulários que em sua estrutura, possui 31 questões no total, sendo 22 de múltipla escolha, 5 respostas diretas de sim ou não, e 4 são espaços em aberto para preenchimento de maiores informações, que são respondidas em até 5 minutos com auxílio de entrevistador. O formulário está disponível no ítem anexo na pag. desse estudo.

Fig. 2 Pesquisa de Demanda Turística



## PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA SERTÃOZINHO,



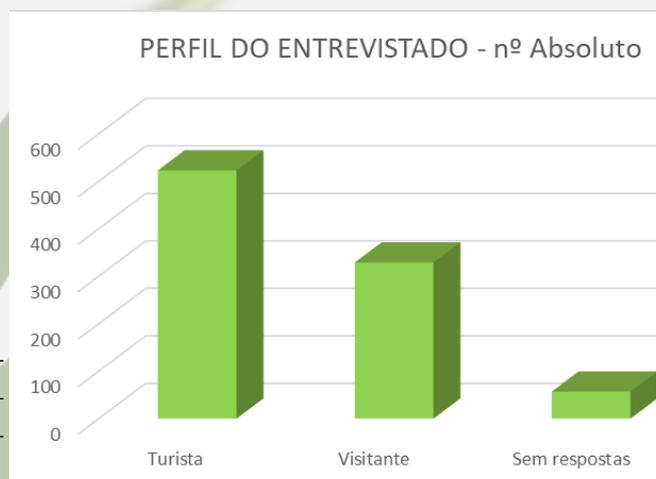
LOCAL DA ENTREVISTA:				Entrevistador:				DATA: ___/___/2022					
1) PERFIL DO ENTREVISTADO: ( ) Turista ( ) visitante				2) IDADE:				3) GÊNERO: ( ) M ( ) F ( )					
4) CIDADE DE RESIDÊNCIA:				5) ESTADO:				6) PAÍS:					
7) RELIGIÃO:				8) PROFISSÃO:				9) Estado Civil:					
10) GASTO MÉDIO EM SERTÃOZINHO (R\$): ( ) 0 ( ) 1 a 100 ( ) 101 a 500 ( ) 501 a 1500 ( ) acima de 1501													
11) RENDA MENSAL (R\$): ( ) 1000 ( ) 1001 a 3000 ( ) 3001 a 4000 ( ) 4001 a 5000 ( ) acima de 5001													
12) ESCOLARIDADE: ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Ensino Superior Completo ( ) Pós-Graduação													
13) QUAIS ATRATIVOS VISITOU? ( ) Indústrias/negócios /Usinas ( ) Parque do Cristo Salvador ( ) Parque Ecológico ( ) Museu da cana ( ) Museu da cidade ( ) Caminho da Fé ( ) Outro (qual) ?													
14) ACOMPANHANTES EM SUA VIAGEM: ( ) Sozinho ( ) Amigos ( ) Casal ( ) Família ( ) Negócio						15) MEIO DE TRANSPORTE PARA CHEGAR AO DESTINO: ( ) Carro ( ) Avião ( ) Ônibus/Van Qual? ( ) Moto ( ) Aplicativo ( ) Outro (qual)? _____							
16) Idade	Quantos	Idade anos	Quantos	17) MOTIVAÇÃO DA VIAGEM ( ) Lazer/descanso ( ) visita parentes / amigos ( ) religião ( ) Negócios/trabalho ( ) gastronomia ( ) outro: _____									
0 a 09		19 a 29											
10 a 18		30 a 45											
45 a 65		Acima 65											
18) PERNOITOU NA CIDADE: ( ) não ( ) 01 dia ( ) 02 dias ( ) 03 a 04 dias ( ) 05 a 07 dias ( ) acima de 07 dias													
19) ONDE FICOU HOSPEDADO? ( ) Casa de amigos/parentes ( ) Imóvel próprio ( ) Hotel/Pousada ( ) Imóvel Alugado ( ) Não se hospedou ( ) Outro qual): _____						20) ACESSIBILIDADE: Você ou alguém do grupo é portador de necessidades especiais? ( ) não ( ) física ( ) Visual ( ) auditiva ( ) intelectual ( ) múltiplas							
21) VISITOU OUTRAS CIDADES DA REGIÃO: ( ) não ( ) sim Qual (s)? _____													
22) Qual foi a fonte utilizada para obter informações sobre a cidade? ( ) Amigos/Parentes ( ) Instagram/Facebook ( ) Eventos ( ) Site/portal cidade ( ) Já conhecia ( ) Outro _____													
23) SUAS EXPECTATIVAS NESTA VIAGEM FORAM: ( ) Superadas ( ) Parcialmente atendidas ( ) Atendidas Plenamente ( ) Não atendidas						24) VOCÊ PRETENDE VOLTAR A SERTÃOZINHO? ( ) Sim ( ) Não Motivo para não voltar: _____							
26) AVALIE Exc = 5 Bom 4 Regular 3 Ruim 2 Pessimo 1 NS = Não Sei (não Vi)													
Infraestrutura	Exc	Bom	Reg	Ruim	Pess	NS	Infraestrutura	Exc	Bom	Reg	Ruim	pess	NS
Arborização							Postos de Combustível						
Atrativos							PIT - Informação						
Artesanato							Receptivo						
Comércio							Restaurantes/Bares						
Conservação							Rodovias de Acesso						
Estacionamento							Segurança Pública						
Hospedagem							Site do turismo						
Limpeza urbana							Sinalização turística/urbana						
Espaço para críticas e sugestões: (se optar por deixar seu nome e telefone), você concorrerá a sorteio de mimos dos artesãos do município.													

# RESULTADOS PERFIL DO ENTREVISTADO

Tabela 1- Perfil do entrevistado

PERFIL	Número absoluto	%
Turista	323	35,77%
Visitante	523	57,92%
Sem respostas	57	6,31%
Total	903	100,00%

Gráfico 1- Perfil do entrevistado



O turista foi considerado quando o período de permanência do entrevistado em Sertãozinho incluir pernoite, e como visitante de não pernoitar no local, que também é utilizado o termo day-use.

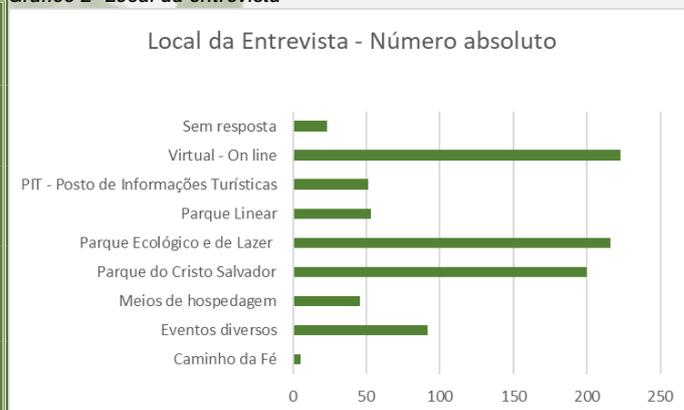
Nota-se conforme tabela e gráfico que a maior quantidade de entrevistado foi de turistas que pernoitaram no município com 57,54% seguido de 36,19% e 6,27% não responderam o questionário.

## LOCAL DA ENTREVISTA

Tabela 2 - Local da entrevista

Local da Entrevista	Número absoluto	%
Caminho da Fé	5	0,55%
Eventos diversos	92	10,12%
Meios de Hospedagem	46	5,06%
Parque do Cristo Salvador	200	22,00%
Parque Ecológico e de Lazer	216	23,76%
Parque Linear	53	5,83%
PIT - Posto de Informações Turísticas	51	5,61%
Virtual - Online	223	24,53%
Sem Resposta	23	2,53
Total	909	100,00%

Gráfico 2- Local da entrevista



A maior quantidade de entrevistas foi obtida virtualmente, no ano de 2022, 24,53% com o auxílio de cartões de visita com QR Code distribuídos em locais cujos eventos dificultavam o preenchimento do formulário, os entrevistados foram orientados pela equipe a responder em momento mais oportuno. A segunda maior quantidade foi obtida no Parque Ecológico e de Lazer “Gustavo Simioni”, local com maior fluxo de visitantes e turistas com 23,76%, seguido do Parque do Cristo Salvador com 22,00%, nos eventos em geral, 10,12%, PIT – Posto de Informações Turísticas 5,61%, meios de hospedagem 5,06%, peregrinos do caminho da Fé 0,55% e não foi obtido respostas 2,53%.

# MÊS DA ENTREVISTA

No mês de dezembro, obteve-se maior quantidade de respostas com 19,93%, seguido de 19,71% em setembro, julho registrou-se 10,96%, janeiro 9,75% e os demais 39,65% foram realizadas nos meses de fevereiro, março, abril, maio, junho, agosto, outubro e novembro.

Gráfico 3- mês da entrevista



Tabela 3- mês da entrevista

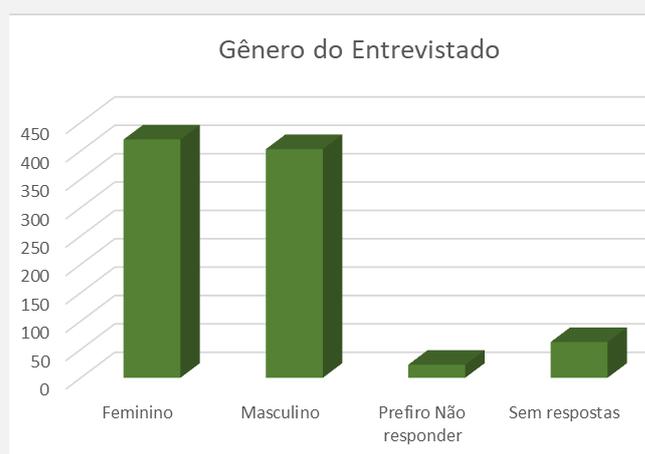
Mês	Número Absoluto	%
Janeiro	88	9,75%
Fevereiro	55	6,09%
Março	30	3,32%
Abril	30	3,32%
Maio	27	2,99%
Junho	44	4,87%
Julho	99	10,96%
Agosto	61	6,76%
Setembro	178	19,71%
Outubro	49	5,43%
Novembro	62	6,87%
Dezembro	180	19,93%
TOTAL	903	100,00%

# GÊNERO DO ENTREVISTADO

Tabela 4- Gênero do entrevistado

Perfil	Número Absoluto	%
Feminino	420	46,20%
Masculino	403	44,33%
Prefiro não responder	23	2,53%
Sem respostas	63	6,93%
Total	903	100%

Gráfico 4- Gênero do entrevistado



Buscou-se a realização de entrevistas de maneira igualitária, no entanto apesar da pouca diferença, a maior parte dos turistas são do sexo feminino 46,51%, semelhante ao sexo masculino que somou 44,63% e preferiram não responder, 1,88%, e 6,98% não responderam essa questão no formulário.

# CIDADE DO ENTREVISTADO

Tabela 5- Cidade do entrevistado

Item	Cidade de Origem	Número absoluto	%
1	Ribeirão Preto (SP)	63	6,98%
2	Batatais (SP)	33	3,65%
3	Franca	32	3,54%
4	Pontal	26	2,88%
5	Pitangueiras	21	2,33%
6	Jaboticabal	18	1,99%
7	Barrinha	18	1,99%
8	Campinas	15	1,66%
9	Brodowski	13	1,44%
10	Serra Azul	12	1,33%
11	Pradópolis	11	1,22%
12	Bebedouro	10	1,11%
13	Piracicaba	11	1,22%
14	São Joaquim da Barra	10	1,11%
15	Jales	10	1,11%
16	Guariba	9	1,00%
17	Serrana	9	1,00%
18	São Mateus do Sul (PR)	8	0,89%
19	Maceió (AL)	8	0,89%
20	Belo Horizonte MG)	7	0,78%
21	Araraquara	7	0,78%
22	São Bernardo do Campo	7	0,78%
23	São Roque	7	0,78%
24	Rio de Janeiro (RJ)	6	0,66%
25	Brasília (DF)	6	0,66%
26	Passos (MG)	6	0,66%
27	Uberaba	6	0,66%
28	Catanduva	6	0,66%
29	Americana	5	0,55%

30	Matão	5	0,55%
31	Viradouro	5	0,55%
32	Sertãozinho	4	0,44%
33	Recife (PE)	4	0,44%
34	Monte Alto	4	0,44%
35	Vitória	4	0,44%
36	Barueri	4	0,44%
37	Bonfim Paulista	3	0,33%
38	Colina	3	0,33%
39	Cravinhos	3	0,33%
40	Dumont	3	0,33%
41	Franco da Rocha	3	0,33%
42	Goiânia (GO)	3	0,33%
43	Governador Valadares (MG)	3	0,33%
44	Itápolis	3	0,33%
45	Itaú de Minas (MG)	3	0,33%
46	Jardinópolis	3	0,33%
47	Jundiaí	3	0,33%
48	Lençóis Paulistas	3	0,33%
49	Livramento	3	0,33%
50	Manaus (AM)	3	0,33%
51	Miguelópolis	3	0,33%
52	Mogi das Cruzes	3	0,33%
53	Orlândia	3	0,33%
54	Osasco	3	0,33%
55	Pederneiras	3	0,33%
56	Pradópolis	3	0,33%
57	Santa Bárbara do Oeste	3	0,33%
58	Santa Fé do sul	3	0,33%
59	Santo André	3	0,33%
60	Santos	3	0,33%
61	São João B de Atalaia (MA)	3	0,33%
62	São Paulo	3	0,33%

63	Sergipe	3	0,33%
64	Sorocaba	3	0,33%
65	Uberlândia	3	0,33%
66	Altinópolis	2	0,22%
67	Andradina	2	0,22%
68	Araçatuba	2	0,22%
69	Aragarças (GO)	2	0,22%
70	Arcos (MG)	2	0,22%
71	Bahia (BA)	2	0,22%
72	Bauru	2	0,22%
73	Birigui	2	0,22%
74	Blumenau (SC)	2	0,22%
75	Cajuru	2	0,22%
76	Carambeí (PR)	2	0,22%
77	Caxias do Sul (RJ)	2	0,22%
78	Corupá (SC)	2	0,22%
79	Curitiba (PR)	2	0,22%
80	Descalvado	2	0,22%
81	Divinópolis	2	0,22%
82	Ferraz de Vasconcelos	2	0,22%
83	Fortaleza (CE)	2	0,22%
84	Foz do Iguaçu (PR)	2	0,22%
85	Frei Inocêncio (RJ)	2	0,22%
86	Guaira	2	0,22%
87	Guaraci	2	0,22%
88	Guarujá	2	0,22%
89	Ubiraci	2	0,22%
90	Jaú	2	0,22%
91	José Bonifácio	2	0,22%
92	Limeira	2	0,22%
93	Mairiporã	2	0,22%
94	Maracáí	2	0,22%
95	Mauá	2	0,22%
96	Mococa	2	0,22%

97	Morro Agudo	2	0,22%
98	Nova Alvorada do Sul (MS)	2	0,22%
99	Novo Cruzeiro (MG)	2	0,22%
100	Novo Horizonte	2	0,22%
101	Olimpia	2	0,22%
102	Passos de Minas (MG)	2	0,22%
103	Paulo de Faria (BA)	2	0,22%
104	Penápolis	2	0,22%
105	Perdizes	2	0,22%
106	Peruíbe	2	0,22%
107	Petrolina (PE)	2	0,22%
108	Pescador (MG)	2	0,22%
109	Pindorama	2	0,22%
110	Piraju	2	0,22%
111	Pirajuí	2	0,22%
112	Pirassununga	2	0,22%
113	Porto Seguro (BA)	2	0,22%
114	Riacho Fundo	2	0,22%
115	Ribeirão Pires	2	0,22%
116	Sales Oliveira	2	0,22%
117	Salvador (BA)	2	0,22%
118	São José dos Campos	2	0,22%
119	São Simão	2	0,22%
120	São Vicente	2	0,22%
121	Severínia	2	0,22%
122	Suzano	2	0,22%
123	Tanque Novo (BA)	2	0,22%
124	Tatuí	2	0,22%
125	Taubaté	2	0,22%
126	Tupã	2	0,22%
127	Varginha	2	0,22%
128	Vespasiano	2	0,22%
129	Vinhedo	2	0,22%

130	Além Paraíba (MG)	1	0,11%
131	Américo Brasiliense	1	0,11%
132	Anápolis (GO)	1	0,11%
133	Antony Paris França	1	0,11%
134	Aparecida do Taboado	1	0,11%
135	Arabaiana	1	0,11%
136	Arapoema	1	0,11%
137	Araras	1	0,11%
138	Ararongua	1	0,11%
139	Avaré	1	0,11%
140	Bacuri	1	0,11%
141	Barinha Formosa	1	0,11%
142	Bandeirantes	1	0,11%
143	Barcelona	1	0,11%
144	Barsacema	1	0,11%
145	Beirute (Líbano)	1	0,11%
146	Bela Vista	1	0,11%
147	Borborema	1	0,11%
148	Boston	1	0,11%
149	Bragança	1	0,11%
150	Bragança Paulista	1	0,11%
151	Braz	1	0,11%
152	Candido Mota	1	0,11%
153	Cabp (PE)	1	0,11%
154	Cachoeirinha	1	0,11%
155	Caconde	1	0,11%
156	Caieiras	1	0,11%
157	Cajamar	1	0,11%
158	Campo Mourão	1	0,11%
159	Candeias	1	0,11%
160	Capivari	1	0,11%
161	Carmo do Rio Claro	1	0,11%
162	Caruaru	1	0,11%
163	Catuvi	1	0,11%

164	Cerquilha	1	0,11%
165	Chapada do Norte	1	0,11%
166	Cícero Dantas	1	0,11%
167	Colina de São Pedro	1	0,11%
168	Colombo	1	0,11%
169	Conceição da Alagoas	1	0,11%
170	Contagem	1	0,11%
171	Cruz das Posses	1	0,11%
172	Cubatão	1	0,11%
173	Dobrada	1	0,11%
174	Dois Córregos	1	0,11%
175	Dourados	1	0,11%
176	Duartina	1	0,11%
177	Eldorado	1	0,11%
178	Embú das Artes	1	0,11%
179	Érico Cardoso	1	0,11%
180	Espírito Santo	1	0,11%
181	Estrela da Noite	1	0,11%
182	Estrela do Oeste	1	0,11%
183	Figueira	1	0,11%
184	Flórida Paulista	1	0,11%
185	Eldorado	1	0,11%
186	Frutal	1	0,11%
187	Garça	1	0,11%
188	Goianésia	1	0,11%
189	Guapimirim	1	0,11%
190	Guata	1	0,11%
191	Hortolândia	1	0,11%
192	Uberaba	1	0,11%
193	Iacanga	1	0,11%
194	Ibia	1	0,11%
195	Icém	1	0,11%
196	Igarapaia	1	0,11%
197	Igaropana	1	0,11%

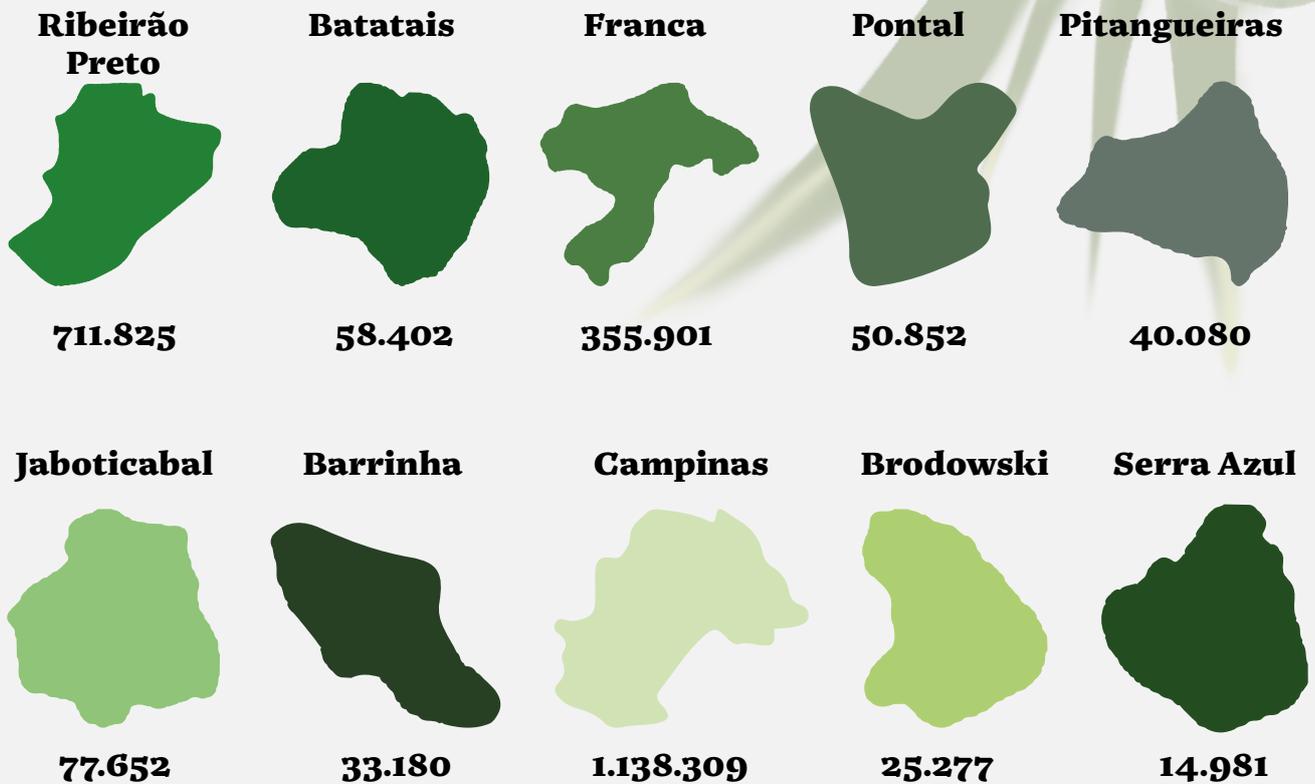
198	Indaiatuba	1	0,11%
199	Ipeã	1	0,11%
200	Itapebi	1	0,11%
201	Itapegipe	1	0,11%
202	Itapetininga	1	0,11%
203	Itaperecica da Serra	1	0,11%
204	Itu	1	0,11%
205	Iturama	1	0,11%
206	Jacarei	1	0,11%
207	Jericoara	1	0,11%
208	João Pessoa	1	0,11%
209	Lagoa Santa	1	0,11%
210	Leme	1	0,11%
211	Londrina	1	0,11%
212	Macatuba	1	0,11%
213	Malacacheta	1	0,11%
214	Mamanguape	1	0,11%
215	Maravilha	1	0,11%
216	Marília	1	0,11%
217	Marraquech	1	0,11%
218	Mato Grosso	1	0,11%
219	Medellia	1	0,11%
220	México	1	0,11%
221	Monte Aprazível	1	0,11%
222	Monte Azul	1	0,11%
223	Natal	1	0,11%
224	New York	1	0,11%
225	Nova Bandeirantes	1	0,11%
226	Nova Esperança	1	0,11%
227	Nova Europa	1	0,11%
228	Nova Ponte	1	0,11%
229	Nova Serrana	1	0,11%
230	Olinda	1	0,11%
231	Orleans	1	0,11%
232	Ouro Verde	1	0,11%

233	Palmares	1	0,11%
234	Palmas	1	0,11%
235	Papanduva	1	0,11%
236	Paragominas	1	0,11%
237	Paraná Bela Vista	1	0,11%
238	Parana	1	0,11%
239	Perdigão	1	0,11%
240	Petrópolis (RJ)	1	0,11%
241	Pindamonhangaba	1	0,11%
242	Piquete	1	0,11%
243	Pirangi	1	0,11%
244	Poá	1	0,11%
245	Poços de Caldas	1	0,11%
246	Ponta Porã (PR)	1	0,11%
247	Porecatu (PR)	1	0,11%
248	Lajeado (RS)	1	0,11%
249	Porto Alegre (RS)	1	0,11%
250	Porto Ferreira	1	0,11%
251	Porto Firme (MG)	1	0,11%
252	Posse (GO)	1	0,11%
253	Possos de Caldas (MG)	1	0,11%
254	Praia Grande	1	0,11%
255	Presidente Prudente	1	0,11%
256	Quipapá (PE)	1	0,11%
257	Pouso Novo (RS)	1	0,11%
258	São José do Rio Preto	1	0,11%
259	São João da Boa Vista	1	0,11%
260	São Bernardo do Campo	1	0,11%
261	Sacramento	1	0,11%
262	Salto	1	0,11%
263	Santa Adélia	1	0,11%
264	Santa Gertrudes	1	0,11%
265	Santana do Paraíba	1	0,11%
266	Santarém (PA)	1	0,11%

267	São Bento do Sul (SC)	1	0,11%
268	São Caetano do Sul	1	0,11%
269	São Carlos	1	0,11%
270	São José do Rio Preto	1	0,11%
271	São José do Rio Pardo	1	0,11%
272	São José dos Pinhais	1	0,11%
273	São Luiz	1	0,11%
274	São Sebastião do Paraíso (MG)	1	0,11%
275	Serrolândia	1	0,11%
276	Silbéria	1	0,11%
277	Sta Cruz do Rio Pardo	1	0,11%
278	Suzanópolis	1	0,11%
279	Taboão da Serra	1	0,11%
280	Tanabi	1	0,11%
281	Três Lagoas	1	0,11%
282	Treinta Y Tres (Paraguai)	1	0,11%
283	Valinhos	1	0,11%
284	Vargem Grande	1	0,11%
285	Votuporanga	1	0,11%
286	Guarulhos	1	0,11%
287	Passos (MG)	1	0,11%
288	Sem respostas	100	11,07%
	TOTAL	903	100,00%

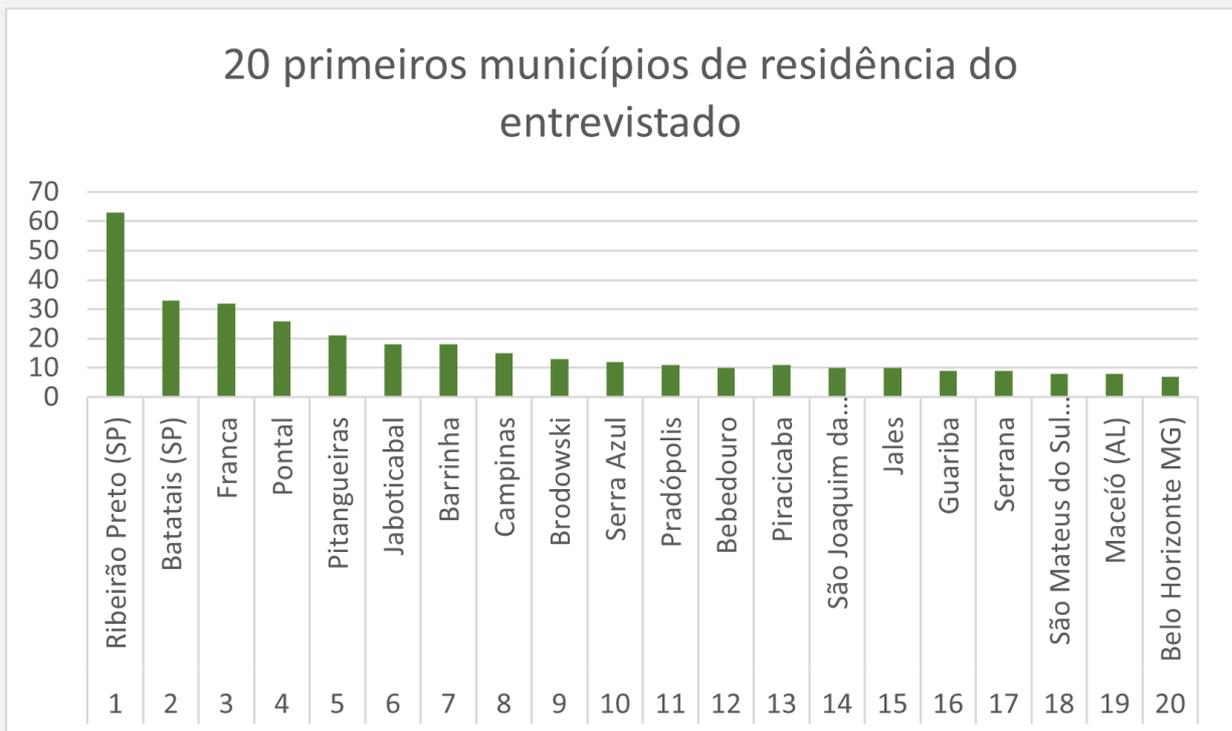
Foram registrados 288 municípios nas entrevistas durante o ano de 2022, no gráfico abaixo foi considerado os 20 municípios que mais visitaram Sertãozinho. As 10 cidades mais registradas estão a uma distância média de 118,41 km de Sertãozinho, a menor distância é entre Sertãozinho e Pontal, distando 17,2 km, e a maior distância é Sertãozinho e Campinas com 243,7 km.

Figura 3 - Mapas das primeiras 10 cidades



Quando avaliado as 20 mais registradas na pesquisa, os cálculos de distância média é de 256,105 km, sendo a mais distante 2.303,50 km o município de Maceió, no estado de Alagoas.

Gráfico 5- 20 primeiros municípios de residência do entrevistado



# ESTADO DO ENTREVISTADO

Apesar da visita de 32 estados de todo o mundo, 22 estados do Brasil, fica evidente que o estado com maior fluxo de visitantes, é oriundo do Estado de São Paulo, representando 70,85% dos casos, seguido de Minas Gerais com 9,68% dos casos, Paraná registrado 2,09%, Bahia e Pernambuco com 1,87% , os demais estados somaram 15,51% no gráfico de representação desses estados, foi inserido a partir do Piauí, pois a partir desse estado, houve registro de apenas 1 entrevista por estado e, para melhor análise, os demais estados foram relacionados apenas na tabela.

Tabela 6 - Estado de origem do entrevistado

Estado	Número absoluto	%
São Paulo	644	70,85%
Minas Gerais	88	9,68%
Paraná	19	2,09%
Bahia	17	1,87%
Pernambuco	17	1,87%
Rio de Janeiro	16	1,76%
Goiás	11	1,21%
Santa Catarina	9	0,99%
Alagoas	8	0,88%
Distrito Federal	7	0,77%
Mato Grosso do Sul (MS)	7	0,77%
Tocantins	5	0,55%
Espírito Santo	4	0,44%
Mato Grosso MT	4	0,44%
Amazonas	3	0,33%
Ceará	3	0,33%
Maranhão	3	0,33%
Pará	3	0,33%
Sergipe	3	0,33%
Paraíba	2	0,22%
Piauí	2	0,22%
Amapá	1	0,11%
Antioquia	1	0,11%

Beirute	1	0,11%
Colômbia	1	0,115%
Marrocos	1	0,11%
México	1	0,11%
Paysandu	1	0,11%
Massachusetts	1	0,11%
Aleppo	1	0,11%
Rabat	1	0,11%
Bretanha	1	0,11%
Sem respostas	23	2,53%
Total	903	100,00%

Figura 4- Bandeira do estado de São Paulo

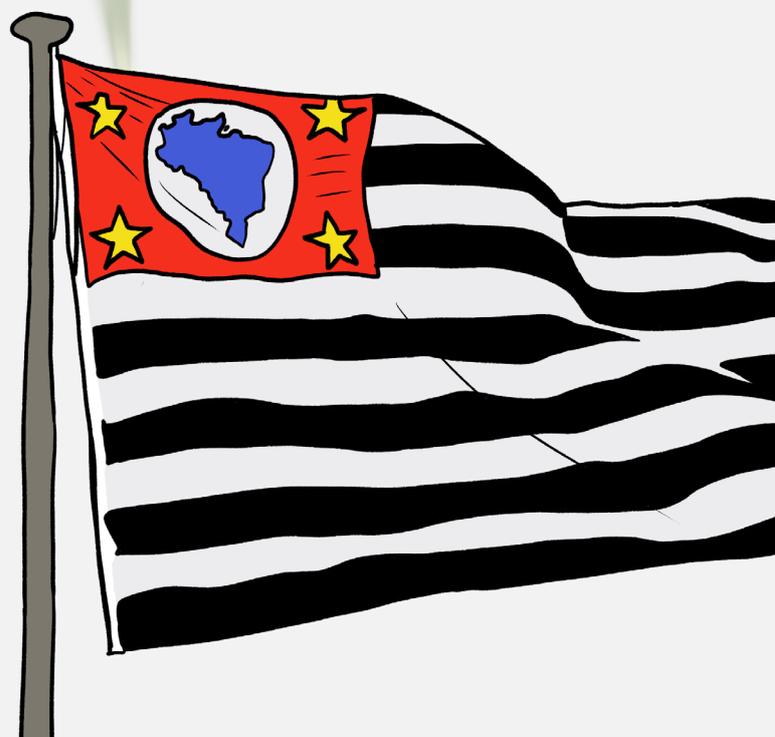


Figura 5- Mapas dos 10 primeiros estados de residência do entrevistado

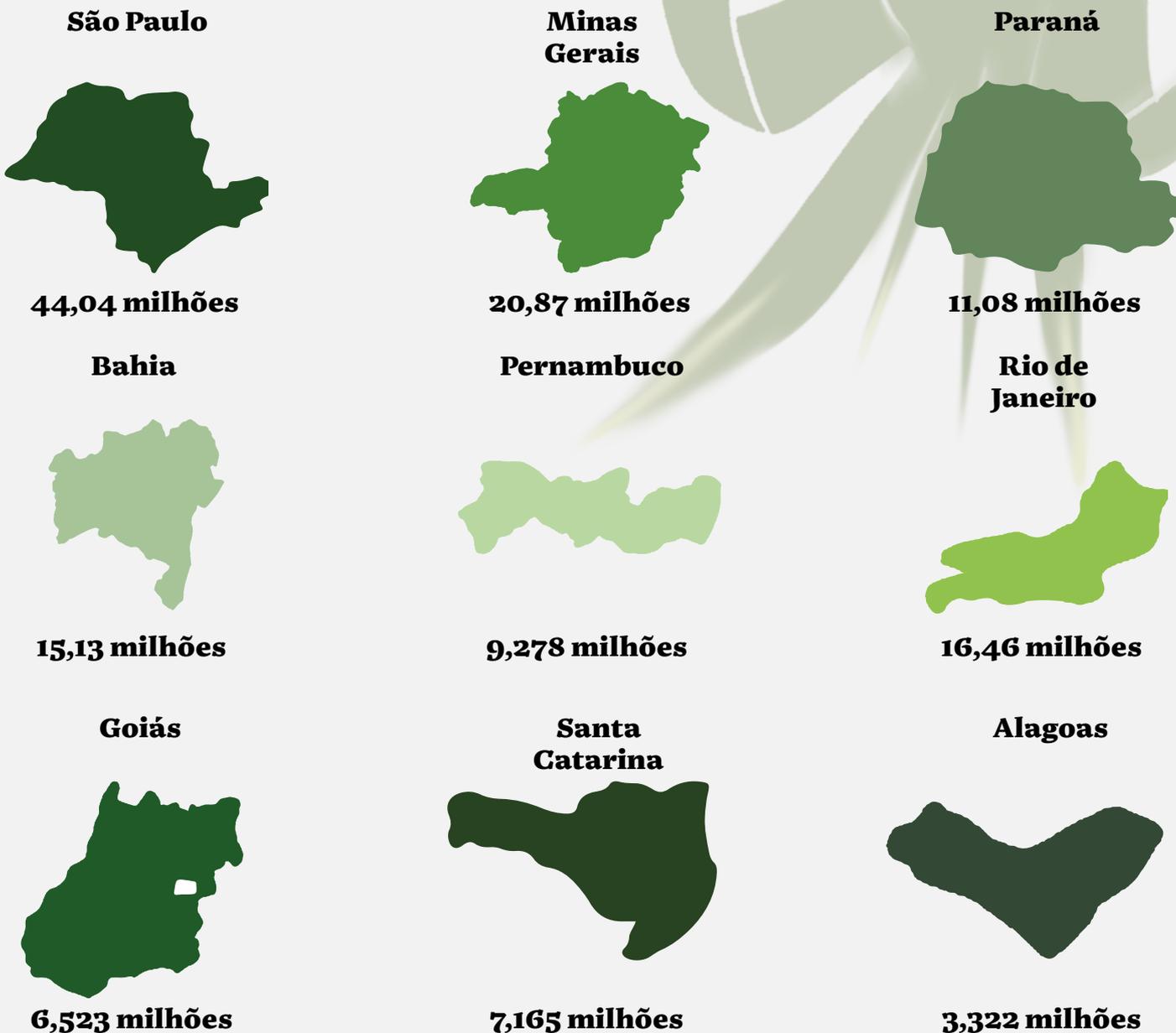


Gráfico 6- Estado do entrevistado



# PAÍS DE ORIGEM DO ENTREVISTADO

Foram entrevistadas pessoas de 13 países diferentes, no entanto, 95,68% desses entrevistados se declararam brasileiros.

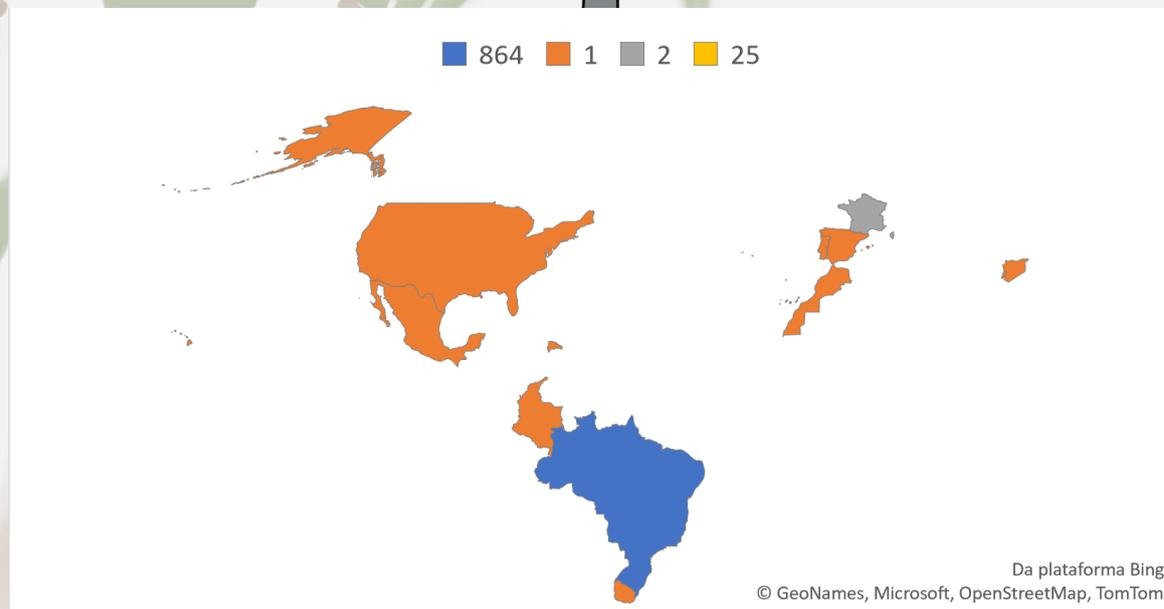
Tabela 7 - País de origem do entrevistado

PAÍS	Número absoluto	%
Brasil	864	95,68%
Estados Unidos da América (USA)	2	0,22%
Colombia	1	0,11%
Espanha	1	0,11%
França	2	0,22%
Italia- Umbria	1	0,11%
Libano	1	0,11%
Marrocos	1	0,11%
México	1	0,11%
Portugal	1	0,11%
Republica Dominicana	1	0,11%
Siria	1	0,11%
Uruguai	1	0,11%
Sem respostas	25	2,77%
Total	903	100,00%

Figura 6 - Bandeira do Brasil



Gráfico 7- País do entrevistado



# RELIGIÃO DO ENTREVISTADO

46,20% dos entrevistados são católicos, seguido de 22,44% de evangélicos, 6,93% preferiram não responder, 5,72% se declararam testemunhas de Jeová, que atrai através dos congressos realizados, um grande fluxo de turistas durante os meses de julho a novembro, os demais 18,75% Espírita, Umbanda e candomblé, Ateu e budistas, 83 formulários não foram respondidos, (9,13%).

Tabela 8 - Religião do entrevistado

Gráfico 8 - Religião do entrevistado

RELIGIÃO	Número absoluto	%
Católico	420	46,20%
Evangélico	204	22,44%
Prefiro não responder	63	6,93%
Testemunha de Jeová	52	5,72%
Espírita	38	4,18%
Umbanda/candomblé	14	1,54%
Ateu	8	0,89%
Budista	4	0,44%
Prefiro não responder	23	2,53%
Sem respostas	83	9,13%
Total	909	100,00%

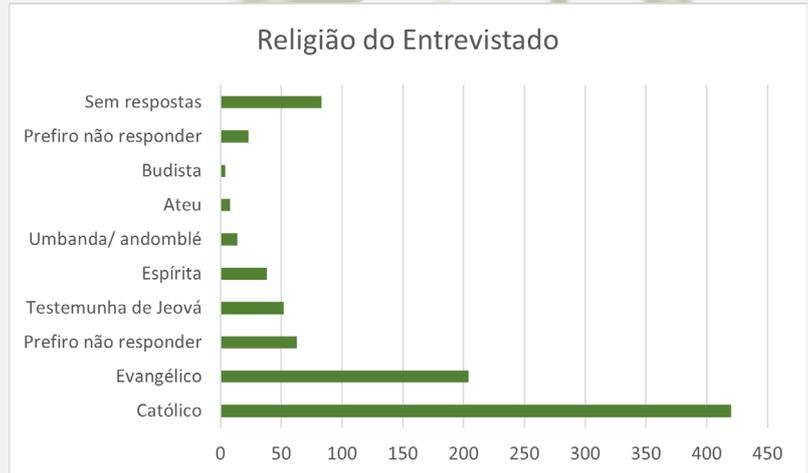
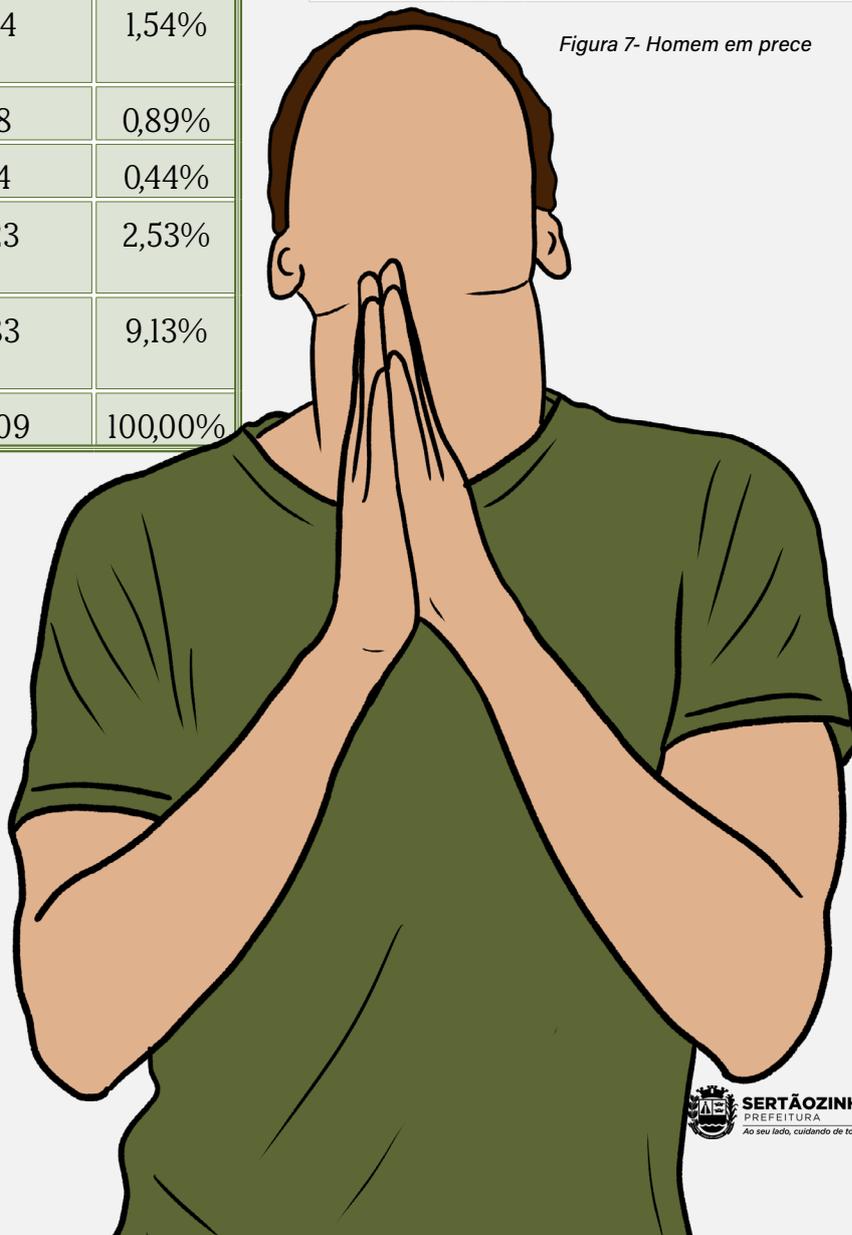


Figura 7- Homem em prece



# OCUPAÇÃO DOS ENTREVISTADOS

A ocupação dos turistas de Sertãozinho, demonstra que a maioria são funcionários liberais, autônomo e assalariados, somando 74,97%, os empresários somaram 7,97%, funcionário público 6,42%, Aposentados e pensionistas, 4,54%, estudantes 3,88% e desempregados, 2,21%.

Tabela 9 - Ocupação do entrevistado

OCUPAÇÃO	Número Absoluto	%
Sem respostas	388	42,97%
Funcionário Liberal	112	12,40%
Autônomo	105	11,63%
Assalariado	72	7,97%
Empresário	72	7,97%
Funcionário Público	58	6,42%
Aposentado e Pensionista	41	4,54%
Estudante	35	3,88%
Desempregado	20	2,21%
Total	903	100,00%

Figura 8- Trabalhadora



Gráfico 9- Ocupação do entrevistado



# GASTO MÉDIO EM SERTÃOZINHO (POR PESSOA)

47,17% dos entrevistados responderam que gastaram ou pretendiam gastar até R\$ 500,00, 17,50% informaram de R\$ 501,00 a R\$ 1.500,00 e acima de R\$ 1.500,00 16,28%, as respostas com esses valores vieram de meios de hospedagens e eventos que atraíram fluxo de turistas maior como exemplo, a Fenasucro & Agrocana.

Tabela 10 -Gasto médio do entrevistado

GASTO MÉDIO	Número Absoluto	%
De R\$ 101,00 a R\$ 500,00	255	28,24%
Até R\$ 100,00	171	18,93%
De R\$ 501,00 a R\$ 1500,00	158	17,50%
Acima de R\$ 1500,00	147	16,28%
Sem respostas	172	19,05%
Total	903	100,00%

Gráfico 10- Gasto médio



# RENDA FAMILIAR MÉDIA

O perfil de renda dos turistas de Sertãozinho, demonstra que a maioria, cerca de 47,4% possuem renda de R\$ 1001,00 à R\$ 4.400,00, 10,30% declararam ter renda familiar média de R\$ 5.001,00 a R\$ 8.000,00

Tabela 11 - Renda familiar média

Gráfico 11- Renda familiar

Renda familiar média	Número absoluto	%
de R\$ 1001,00 a R\$ 3.000,00	233	25,80%
DE R\$ 2001,00 a R\$ 4.400,00	195	21,60%
DE R\$ 5.001,00 a R\$ 8.000,00	93	10,30%
De R\$ 4001,00 a R\$ 6.600,00	88	9,75%
DE R\$ 1001,00 a R\$ 2.200,00	67	7,42%
Até R\$ 1000,00	56	6,20%
Acima de R\$ 10.100,00	13	1,44%
Sem resposta	158	17,50%
Total	903	100,00%

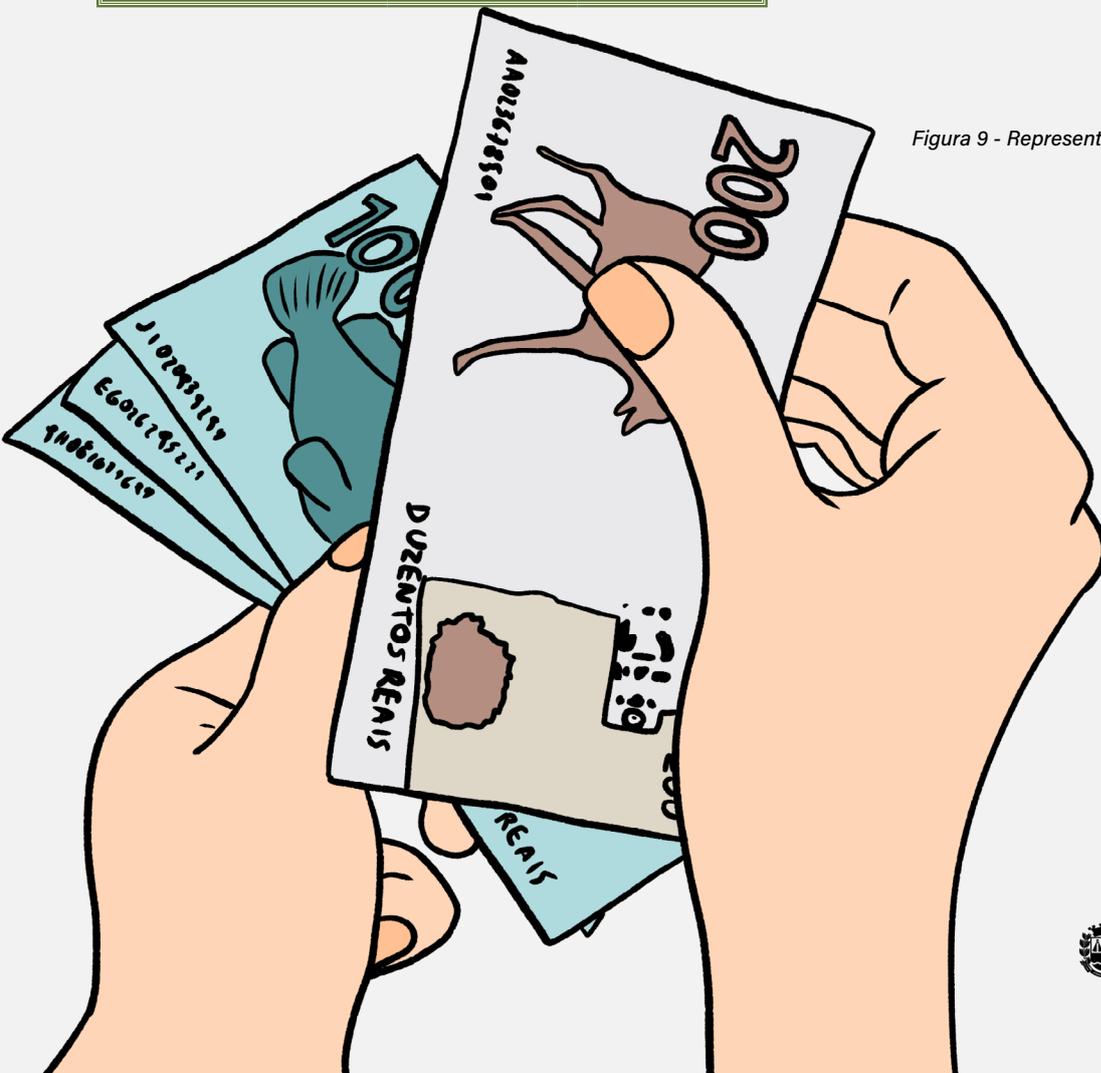


Figura 9 - Representação do Real

Tabela 12- Gasto médio em Sertãozinho

<b>Gasto médio em Sertãozinho</b>							
<b>Renda familiar média</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>Até R\$ 100,00</b>	<b>De R\$101,00 a R\$ 500,00</b>	<b>De R\$ 501,00 a R\$ 1.500,00</b>	<b>Acima de R\$ 1.500,00</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Até R\$ 1.100,00	10	18	4	8	4	44	10,11
De R\$ 1.101,00 a R\$ 2.200,00	18	62	25	40	5	150	34,48
De R\$ 2.201,00 a R\$ 4.400,00	1	17	20	8	24	70	16,09
De R\$ 4.401,00 a R\$ 6.000,00	4	4	11	52	14	85	19,54
De R\$ 6.601,00 a R\$ 8.800,00	2	8	4	22	11	47	10,80
De R\$ 8.801,00 a R\$ 10.000,00	4	1	1	14	9	29	6,67
Acima de R\$ 10.000,00	0	2	1	1	6	10	2,30
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>112</b>	<b>66</b>	<b>145</b>	<b>73</b>	<b>435</b>	<b>100,00</b>
<b>%</b>	<b>8,96</b>	<b>25,75</b>	<b>15,17</b>	<b>33,33</b>	<b>16,78</b>	<b>435</b>	

A tabela acima apresentada, mostra que dos entrevistados, 8,96% não tiveram nenhum gasto na cidade, 25,75% gastaram até R\$ 100,00, 15,17% de R\$ 101,00 a R\$ 500,00, 33,33% informaram terem gasto médio de R\$ 501,00 a R\$ 1.500,00 e 16% acima de R\$ 1.500,00.

Figura 10- Representação da família



# ESCOLARIDADE DO ENTREVISTADO

O grau de instrução dos entrevistados foi de: 45,41% declararam possuir ensino superior completo, incompleto ou equivalente, especialização, mestrado e doutorado, 12,07% e no ensino médio completo foi o mais frequente com 35,66% e os demais: ensino fundamental completo e ensino fundamental incompleto somaram 7,65%.

Tabela 13- Grau de escolaridade

Escolaridade	Número absoluto	%
Ensino Médio	322	35,66%
Ensino Superior Completo	283	31,34%
Especialização	98	10,85%
Sem resposta	77	8,53%
Ensino Fundamental	61	6,76%
Ensino Fundamental completo	34	3,77%
Ensino Superior Incompleto ou Equivalente	9	1,00%
Mestrado	9	1,00%
Ensino Fundamental Incompleto	8	0,89%
Doutorado	2	0,22%
Total	903	100,00%

Gráfico 12- Escolaridade do entrevistado



Figura 11- Representação formatura



Tabela 14- Motivação da viagem

Motivação da Viagem	Número absoluto	%
Lazer	247	27,35%
Parentes e amigos	231	25,58%
Negócios / Trabalho	125	13,84%
Esportes	83	9,19%
Religião/Assembleia/Caminho da Fé	64	7,09%
Descanso	40	4,43%
Saúde	32	3,54%
Cultura	14	1,56%
Ecoturismo/ Observação de Aves/ Cicloturismo	8	0,89%
Sem resposta	59	6,53%
Total	903	100,00%

# MOTIVAÇÃO DA VIAGEM

A maior parte dos entrevistados tem como motivação a visita de lazer com 27,35%, a segunda motivação foi parentes e amigos, 25,58% seguido de trabalho e negócios com 13,84%, os demais conforme verificado na tabela abaixo, somaram 33,23%

Gráfico 13- Motivação da viagem

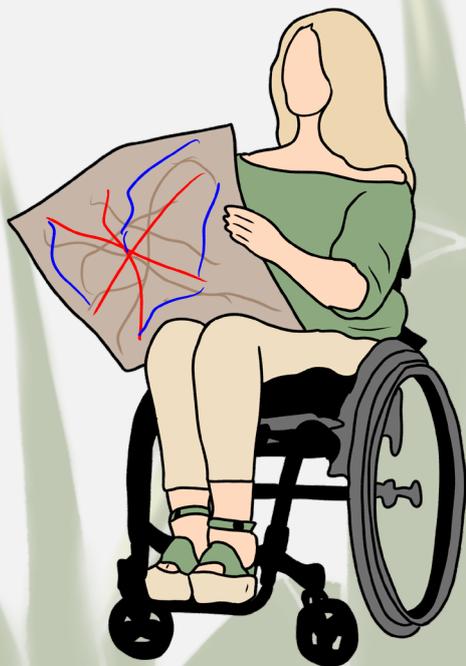


# ATRATIVOS VISITADOS

O levantamento mostra que o local mais visitado foi o Parque do Cristo Salvador, com 35,44%, seguido do Parque Ecológico com 21,37%, as Indústrias, cervejarias e Smar somaram 16,39% e os demais somaram 26,8%.

Tabela 15- Atrativos visitados

Figura 12- Representação de um PCD



Atrativos Visitados	Número absoluto	%
Parque do Cristo	320	35,44%
Parque Ecológico	193	21,37%
Indústrias / Cervejarias / Smar /	148	16,39%
Museu da cidade	65	7,20%
PIT - Posto de Informações Turística	59	6,53%
Sem resposta	39	4,32%
Museu da Cana	30	3,33%
Propriedades Rurais/ Pesqueiros	25	2,77%
Caminho da Fé	24	2,66%
Total	903	100,00%

Gráfico 14- Atrativos visitados



Figura 13- Representação guia turístico



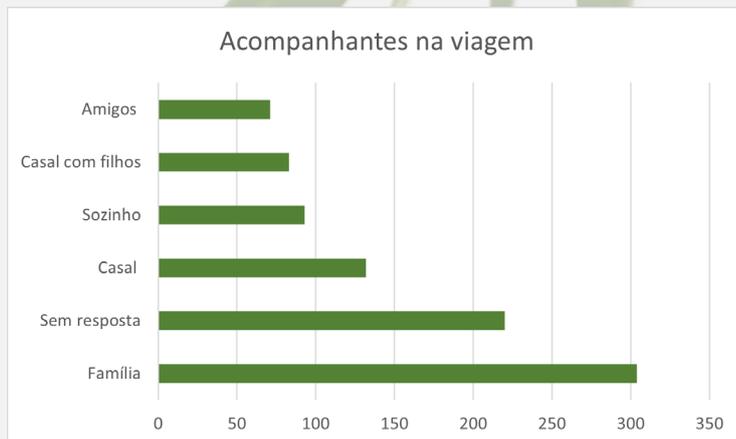
# ACOMPANHANTES NA VIAGEM

Acompanhados pela família foi a amostragem mais observada com 33,67%, seguido de casal com 14,62%, sozinho, 10,30%, casal com filhos 9,19% amigos 7,86%, não responderam o formulário nessa questão 24,36% de pessoas.

Tabela 16- Acompanhantes na viagem

Acompanhantes na viagem	Número absoluto	%
Família	304	33,67%
Sem resposta	220	24,36%
Casal	132	14,62%
Sozinho	93	10,30%
Casal com filhos	83	9,19%
Amigos	71	7,86%
Total	903	100,00%

Gráfico 15- Acompanhantes na viagem



# MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

O meio de transporte mais utilizado pelos turistas e visitantes o modal de maior incidência foi automóvel com 77,74% das respostas, seguido de 5,87% de (motocicletas e bicicletas), avião com 1,22% e ônibus, van, aplicativos, taxis somaram 15,17%, 13,51 não respondeu a esse questionamento.

Gráfico 16- Meio de transporte utilizado

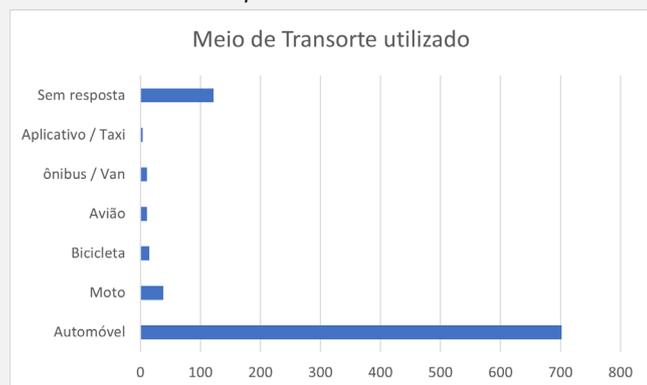


Tabela 17- Meio de transporte utilizado

Meio de Transporte utilizado	Número absoluto	%
Automóvel	702	77,74%
Moto	38	4,21%
Bicicleta	15	1,66%
Avião	11	1,22%
ônibus / Van	11	1,22%
Aplicativo / Taxi	4	0,44%
Sem resposta	122	13,51%
Total	903	100,00%

Figura 14 - Representação Automovel



# VIAGEM POR AGÊNCIA DE VIAGENS

A maioria, 81,40% não tem sua viagem organizada por agência de viagens, demonstrando a necessidade de parcerias com esse seguimento, 2,21% disseram que sim, e 16,39% não responderam.

Tabela 18- Viagem por agência de viagem

Gráfico 17- Organização da viagem

Organização da viagem por agência de viagens	Número absoluto	%
Não	735	81,40%
Sim	20	2,21%
Sem resposta	148	16,39%
Total	903	100,00%



# PERNOITE NA CIDADE

O levantamento sobre a permanência do turista em Sertãozinho, realizado demonstrou que o município não retém o turista, 33,78% não pernoitaram no município, 25,91% apenas um pernoite, seguido de 9,08% 2 pernoites, 4,76% 3 pernoites e 5,10% mais de 4 pernoites, 21,37% não responderam.

Tabela 19- Tempo de permanência na cidade

Gráfico 18- Tempo de permanência

Pernoite na cidade	Número absoluto	%
1 pernoite	234	25,91%
2 pernoites	82	9,08%
3 pernoites	43	4,76%
4 pernoites	46	5,10%
Não Pernoitou / Day use	305	33,78%
Sem resposta	193	21,37%
Total	903	100,00%

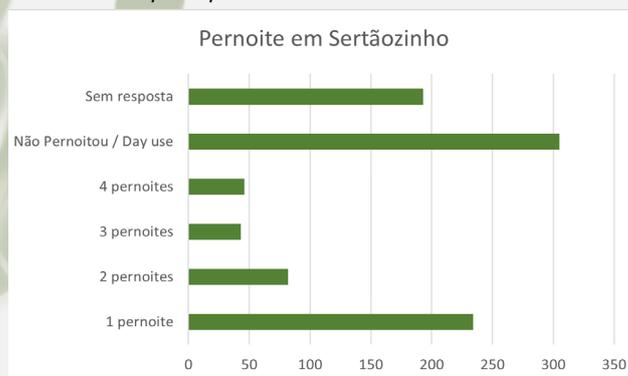


Figura 15- Representação turista



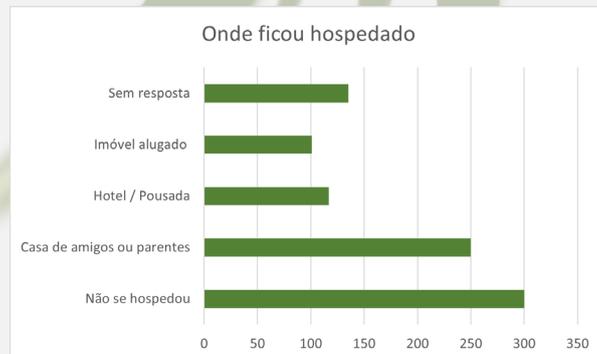
# ONDE FICOU HOSPEDADO

Dos turistas e visitantes entrevistados, 33,22% não se hospedaram e a maioria dos que permaneceram no município, preferiram a casa de parentes e amigos, 27,69%, seguido de 12,95% em hotéis e meios de hospedagens em geral, imóveis alugados (airbnb e locação direta por temporada) 11,18%, e não foi obtido resposta de 14,96%

Tabela 20 - Onde ficou hospedado

Onde ficou hospedado	Número absoluto	%
Não se hospedou	300	33,22%
Casa de amigos ou parentes	250	27,69%
Hotel / Pousada	117	12,95%
Imóvel alugado	101	11,18%
Sem resposta	135	14,96%
Total	903	100,00%

Gráfico 19 - Onde ficou hospedado



# FONTE DE INFORMAÇÃO (COMO SOUBE DE SERTÃOZINHO).

Os dados avaliados demonstraram que a sua grande maioria tem como fonte de informação do município, amigos e parentes com 62,69%, já conhecia o destino 19,60%, internet 9,30%, folders e guias, 0,78% e os demais somaram 0,99%, e, 6,64% não responderam

Tabela 21- Fonte de informação

Fonte utilizada / como soube de Sertãozinho	Número absoluto	%
Amigos / parentes	566	62,69%
Já conhecia o destino	177	19,60%
Internet	84	9,30%
Folders / Guias turísticos	7	0,78%
TV/Rádio	6	0,66%
Artigos Revistas / Jornais	2	0,22%
Eventos / Feiras	1	0,11%
Sem resposta	60	6,64%
Total	903	100,00%

Gráfico 20- Fonte utilizada

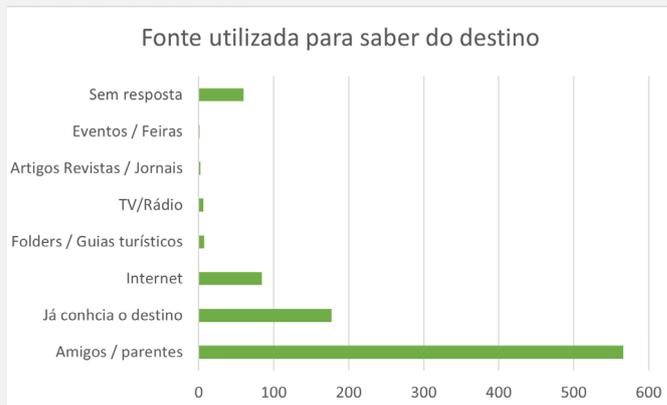


Figura 16- Representação de mídia



# ATENDIMENTO DAS EXPECTATIVAS

O nível de satisfação dos entrevistados obtidos, mostrou que 85,94% tiveram suas expectativas atendidas plenamente ou superadas, e parcialmente atendidas e não atendidas somaram: 7,08% e 6,98% não responderam.

Tabela 22 - Expectativa da viagem

Expectativas da viagem	Número absoluto	%
Atendidas plenamente	428	47,40%
Superadas	348	38,54%
Parcialmente atendidas	58	6,42%
Não atendidas	6	0,66%
Sem resposta	63	6,98%
Total	903	100,00%

Gráfico 21- Expectativa da viagem



# PRETENDE VOLTAR A SERTÃOZINHO?

Quando questionados sobre a pretensão de voltar a Sertãozinho, 76,41% dos entrevistados responderam que pretendem voltar, talvez e não pretendem voltar somaram 13,84%, não responderam 9,75%.

Tabela 23- Pretensão de voltar a sertãozinho

Pretende voltar a Sertãozinho?	Número absoluto	%
Sim, pretende voltar	690	76,41%
Talvez	120	13,29%
Não pretende voltar	5	0,55%
Sem resposta	88	9,75%
Total	903	100,00%

Gráfico 22- Pretensão de voltar a Sertãozinho



Figura 17- Representação do positivo

# AVALIAÇÃO DA INFRA-ESTRUTURA TURÍSTICA

Tabela 24- Avaliação da infraestrutura geral

Item avaliado	Excelente	Bom	Ruim	Não usou	Sem resposta	Total %
Arborização	39,87%	22,37%	0,66%	0,89%	36,21%	100,00%
Atrativos turísticos	45,85%	42,19%	1,55%	1,44%	8,97%	100,00%
Qualidade Comércio / Serviço e artesanato	27,14%	28,02%	0,66%	4,87%	39,31%	100,00%
Conservação Ruas/limpeza	48,28%	35,99%	1,00%	1,99%	12,74%	100,00%
Estacionamento	32,89%	27,69%	1,44%	2,21%	35,77%	100,00%
Hospedagem	34,88%	27,57%	1,66%	7,53%	28,36%	100,00%
Limpeza urbana	52,38%	34,22%	0,66%	6,09%	6,65%	100,00%
Posto Combustível	30,67%	32,78%	0,78%	4,65%	31,12%	100,00%
PIT - Posto de Informação Turística	42,64%	34,00%	0,89%	6,87%	15,60%	100,00%
Receptivo local	54,04%	30,01%	0,11%	1,77%	14,07%	100,00%
Restaurantes / Bares	41,64%	38,54%	1,55%	3,32%	14,95%	100,00%
Rodovias de acesso	37,10%	26,47%	0,33%	1,22%	34,88%	100,00%
Segurança pública	43,19%	34,66%	1,22%	4,77%	16,16%	100,00%
Site do Turismo	20,04%	24,69%	1,22%	7,98%	46,07%	100,00%
Transporte	22,04%	28,02%	0,89%	6,64%	42,41%	100,00%
Sinalização Turística / Urbana	45,29%	37,10%	1,66%	1,44%	14,51%	100,00%

A Avaliação da infraestrutura urbana apresentou que vários itens foram bem avaliados positivamente pelos turistas como: arborização 62,24% foi excelente ou boa, 88,04% consideraram atrativos turísticos excelentes ou bons, 84,37% consideraram conservação de ruas excelente e bom, 60,58% igualmente para estacionamentos, os meios de hospedagens 62,45%, a limpeza urbana muito bem avaliada positivamente obteve 86,6%, o PIT – Posto de informações Turísticas obteve 76,64%, e o receptivo 84,05% todos avaliados como excelentes e bons, 80,18% avaliaram restaurantes como excelentes e bons, 63,57% avaliaram positivamente as rodovias de acesso e finalmente sinalização turística e urbana tiveram 82,39% bem avaliados como excelente e bom, justificado pelo recente investimento na sinalização com as princi-

pais placas inclusive bilingue.

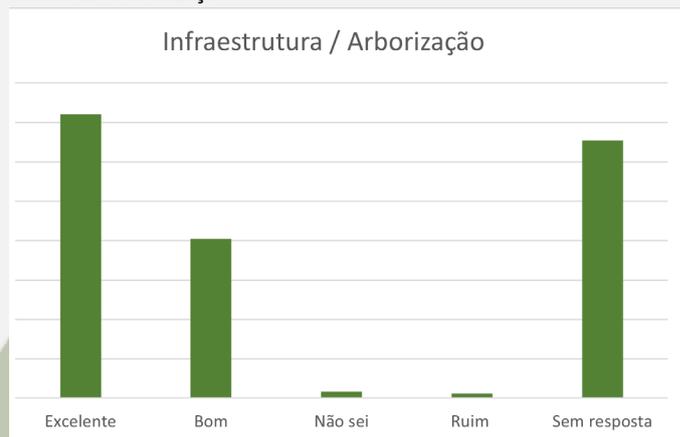
Com referência aos itens da infraestrutura não tão bem avaliados ou não visto pelos turistas o destaque é o site [www.turismosertaozinho.com.br](http://www.turismosertaozinho.com.br) 46,07% informaram não ter visto ou não acessaram, e 44,73% somaram excelente ou bom, com referência ao transporte 42,51% informaram não ter utilizado, o que justifica pelo número baixo de excursões avaliadas e a utilização do modal carro próprio pelos turistas e visitantes, ou seja o serviço de transporte não foi necessário na visita, diferente do portal da cidade, que esteve por problemas técnicos e administrativos fora do ar por alguns meses. Nos gráficos e tabelas abaixo relacionados pode ser verificado cada item da infraestrutura avaliada pelos turistas na ocasião de sua visita em sertãozinho.

# ARBORIZAÇÃO

Tabela 25- Arborização

<b>Infraestrutura ARBORIZAÇÃO</b>	<b>Número absoluto</b>	<b>%</b>
Excelente	360	39,87%
Bom	202	22,37%
Não sei	8	0,89%
Ruim	6	0,66%
Sem resposta	327	36,21%
Total	903	100,00%

Gráfico 23- Arborização

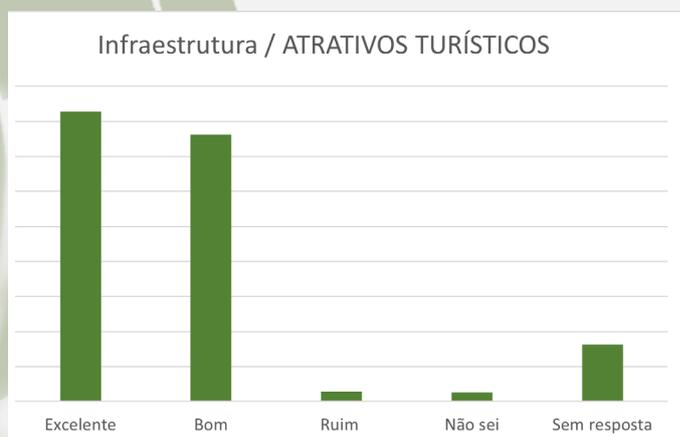


# ATRATIVOS

Tabela 26- Atrativos

<b>Infraestrutura / ATRATIVOS</b>	<b>Número absoluto</b>	<b>%</b>
Excelente	414	45,85%
Bom	381	42,19%
Ruim	14	1,55%
Não sei	13	1,44%
Sem resposta	81	8,97%
Total	903	100,00%

Gráfico 24- Atrativos

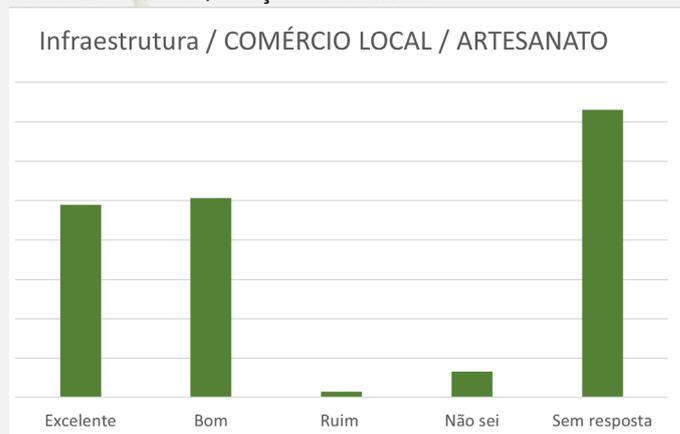


# COMÉRCIO LOCAL / SERVIÇOS / ARTESANATO

Tabela 27- Comércio Local, serviços e artesanatos

<b>Infraestrutura / COMÉRCIO LOCAL</b>	<b>Número absoluto</b>	<b>%</b>
Excelente	245	27,14%
Bom	253	28,02%
Ruim	6	0,66%
Não sei	44	4,87%
Sem resposta	355	39,31%
Total	903	100,00%

Gráfico 25- Comércio, serviços e artesanatos

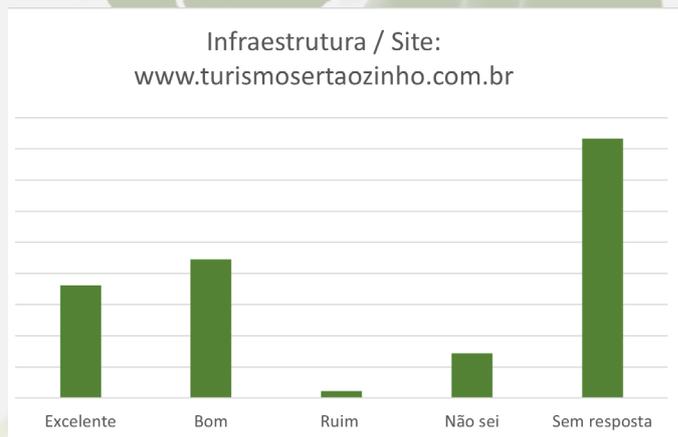


# SITE DO TURISMO

Tabela 28- Site do Turismo

Infraestrutura / Site	Número absoluto	%
Excelente	181	20,04%
Bom	223	24,70%
Ruim	11	1,22%
Não sei	72	7,98%
Sem resposta	416	46,07%
Total	903	100,00%

Gráfico 26- Site do turismo

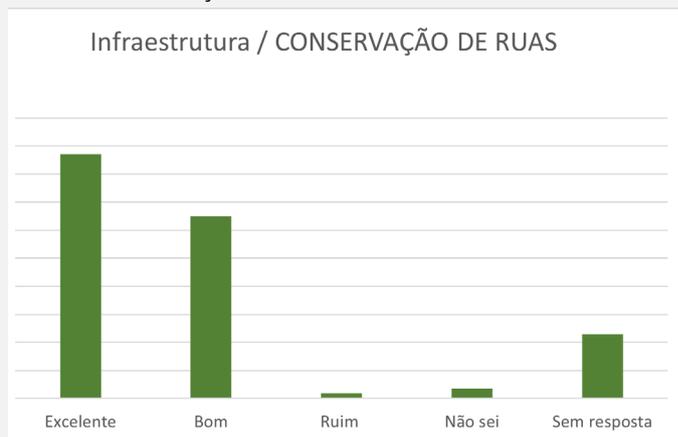


# CONSERVAÇÃO DE RUAS

Tabela 29- Conservação de ruas

Infraestrutura / CONSERVAÇÃO DE RUAS	Número absoluto	%
Excelente	436	48,28%
Bom	325	35,99%
Ruim	9	1,00%
Não sei	18	1,99%
Sem resposta	115	12,74%
Total	903	100,00%

Gráfico 27- Conservação de ruas

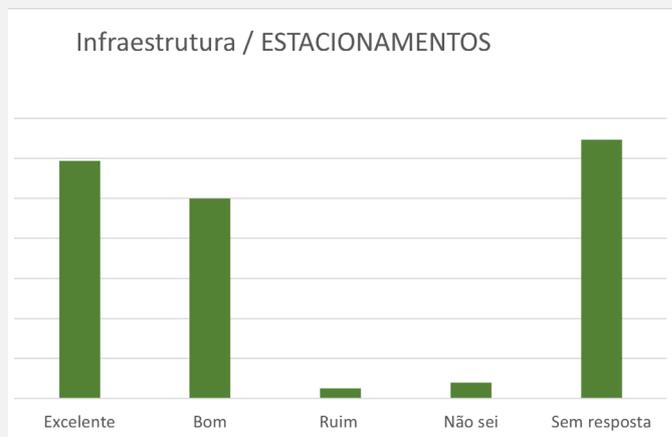


# ESTACIONAMENTO

Tabela 30- Estacionamento

Infraestrutura / ESTACIONAMENTOS	Número absoluto	%
Excelente	297	32,89%
Bom	250	27,69%
Ruim	13	1,44%
Não sei	20	2,21%
Sem resposta	323	35,77%
Total	903	100,00

Gráfico 28- Estacionamentos

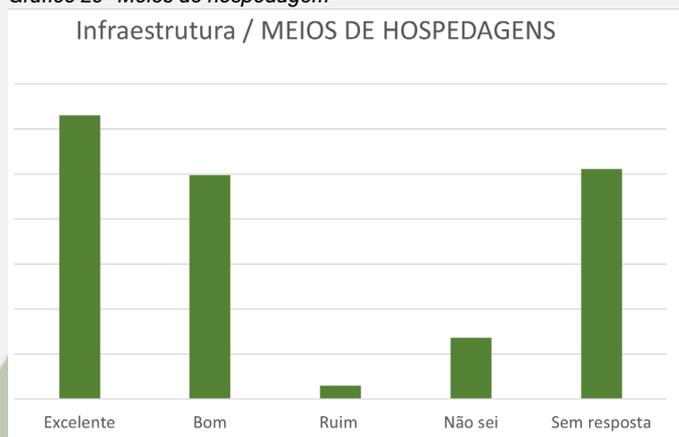


# MEIOS DE HOSPEDAGEM

Tabela 31- Meios de hospedagem

<b>Infraestrutura / MEIOS DE HOSPEDAGENS</b>	<b>Número absoluto</b>	<b>%</b>
Excelente	315	34,88%
Bom	249	27,57%
Ruim	15	1,66%
Não sei	68	7,53%
Sem resposta	256	28,36%
Total	903	100,00%

Gráfico 29- Meios de hospedagem

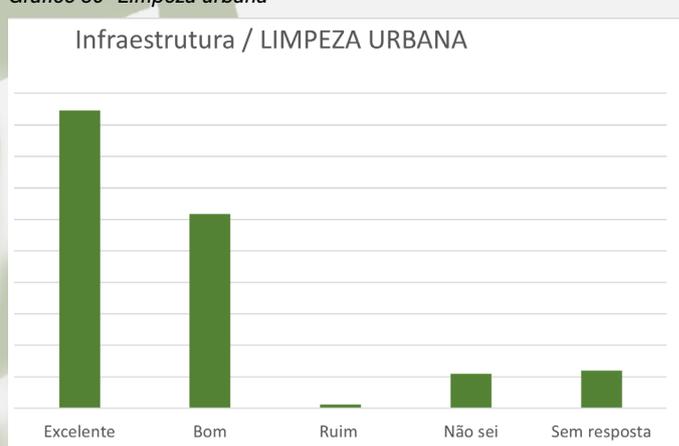


# LIMPEZA URBANA

Tabela 32- Limpeza urbana

<b>Infraestrutura / LIMPEZA URBANA</b>	<b>Número absoluto</b>	<b>%</b>
Excelente	473	52,38%
Bom	309	34,22%
Ruim	6	0,66%
Não sei	55	6,09%
Sem resposta	60	6,65%
Total	903	100,00%

Gráfico 30- Limpeza urbana

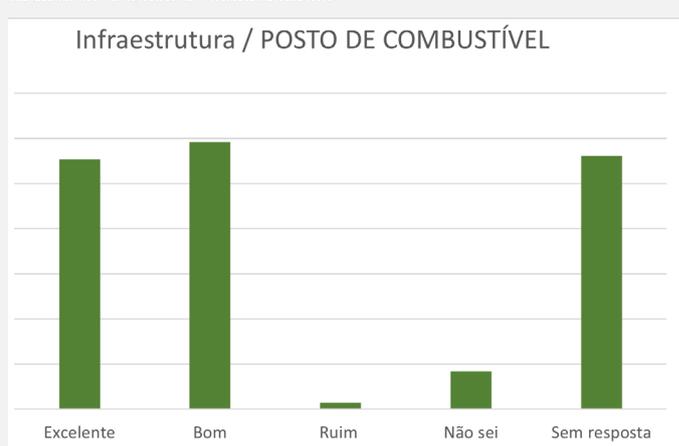


# POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

Tabela 33- Postos de combustíveis

<b>Infraestrutura / POSTOS DE COMBUSTÍVEIS</b>	<b>Número absoluto</b>	<b>%</b>
Excelente	277	30,67%
Bom	296	32,78%
Ruim	7	0,78%
Não sei	42	4,65%
Sem resposta	281	31,12%
Total	903	100,00%

Gráfico 31- Postos de combustíveis

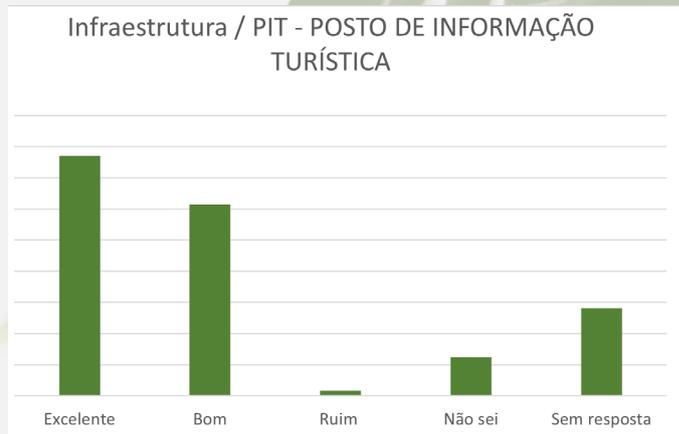


# PIT – POSTO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

Tabela 34- PIT

Infraestrutura / PIT - Posto de Informação Turística	Número absoluto	%
Excelente	385	42,64%
Bom	307	34,00%
Ruim	8	0,89%
Não sei	62	6,87%
Sem resposta	141	15,60%
Total	903	100,00%

Gráfico 32- PIT

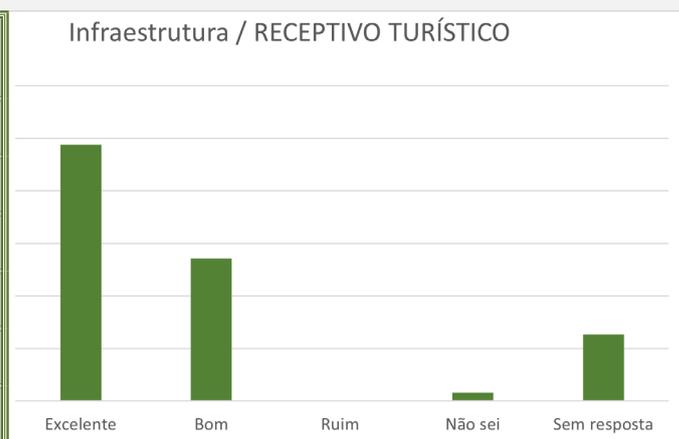


## RECEPTIVO LOCAL

Tabela 35- Receptivo local

Infraestrutura / Receptivo Turístico	Número absoluto	%
Excelente	488	54,04%
Bom	271	30,01%
Ruim	1	0,11%
Não sei	16	1,77%
Sem resposta	127	14,07%
Total	903	100,00%

Gráfico 33- Receptivo local

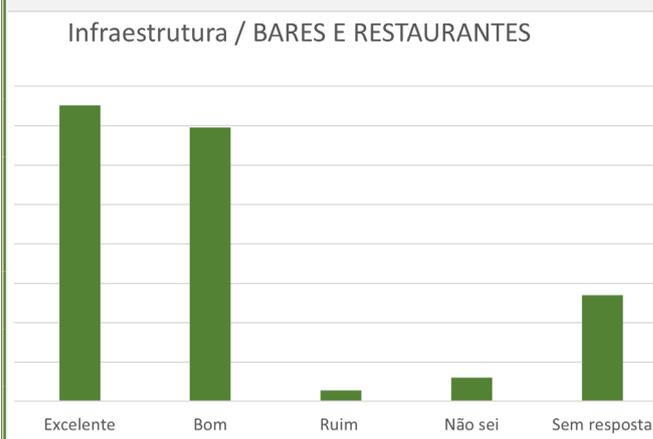


## BARES E RESTAURANTES

Tabela 36- Bares e restaurantes

Infraestrutura / BARES E RESTAURANTES	Número absoluto	%
Excelente	376	41,64%
Bom	348	38,54%
Ruim	14	1,55%
Não sei	30	3,32%
Sem resposta	135	14,95%
Total	903	100,00%

Gráfico 34- Bares e restaurantes

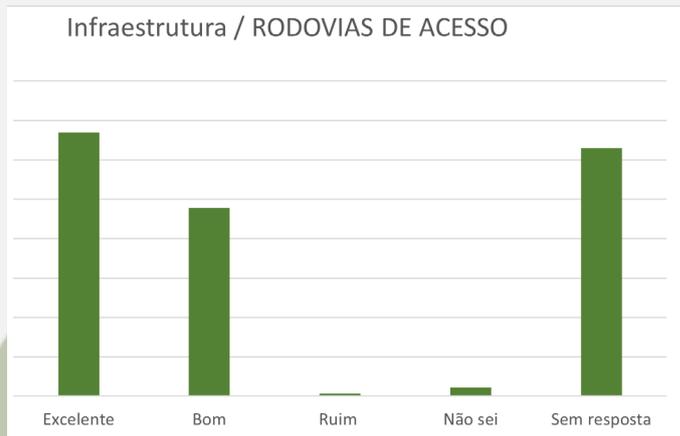


# RODOVIAS DE ACESSO

Tabela 37- Rodovias de acesso

Infraestrutura / RODOVIAS DE ACESSO	Número absoluto	%
Excelente	335	37,10%
Bom	239	26,47%
Ruim	3	0,33%
Não sei	11	1,22%
Sem resposta	315	34,88%
Total	903	100,00%

Gráfico 35- Rodovias de acesso

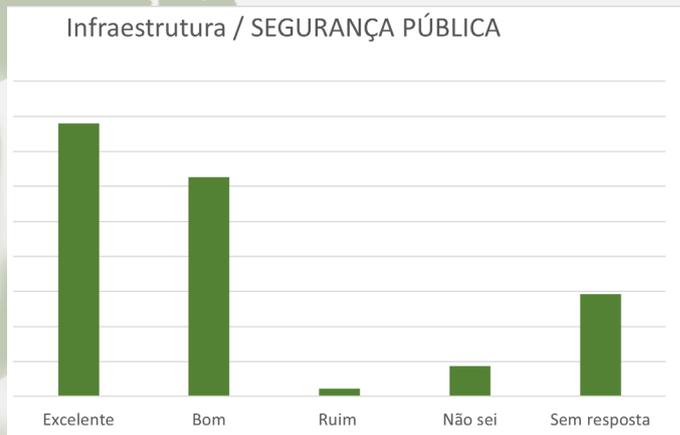


# SEGURANÇA PÚBLICA

Tabela 38- Segurança pública

Infraestrutura / SEGURANÇA PÚBLICA	Número absoluto	%
Excelente	390	43,19%
Bom	313	34,66%
Ruim	11	1,22%
Não sei	43	4,77%
Sem resposta	146	16,16%
Total	903	100,00%

Gráfico 36 - Segurança Pública

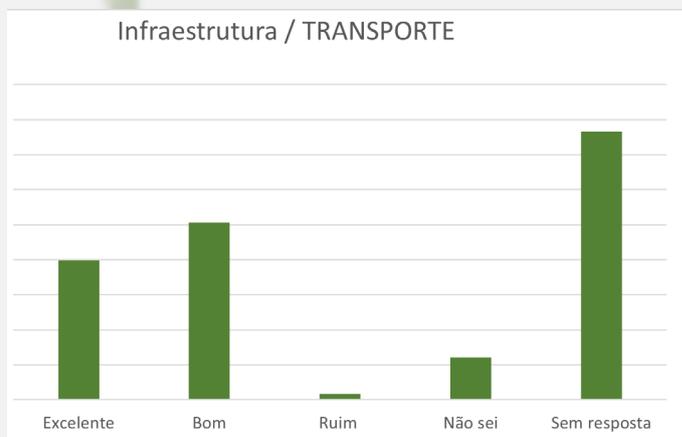


# TRANSPORTE

Tabela 39- Transporte turístico

Infraestrutura / TRANSPORTE	Número absoluto	%
Excelente	199	22,04%
Bom	253	28,02%
Ruim	8	0,89%
Não sei	60	6,64%
Sem resposta	383	42,41%
Total	903	100,00%

Gráfico 37- Transporte

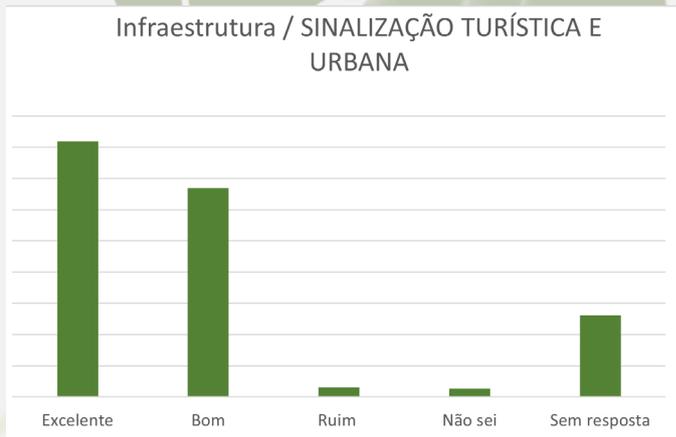


# SINALIZAÇÃO TURÍSTICA

Tabela 40- Sinalização Turística

Gráfico 38- Sinalização Turística

Infraestrutura / SINALIZAÇÃO TURÍSTICA E URBANA	Número absoluto	%
Excelente	409	45,29%
Bom	335	37,10%
Ruim	15	1,66%
Não sei	13	1,44%
Sem resposta	131	14,51%
Total	903	100,00%



## CRÍTICAS SUGESTÕES E ELOGIOS

*"Abertura de uma lanchonete ou barracas com artesanatos"*

*"Algumas praças estão em manutenção, deveria ter câmeras aqui em cima do Cristo, um pilar melhor p/ tirar foto no Cristo"*

*"Ampliar a área do Cristo! Mais lazer!"*

*"as fotos do cristo não ficaram tão bonitas por conta da grade, mas adoramos."*

*"Colocar bebedouro de água, no Cristo e no Parque Ecológico"*

*"Colocar binóculos no Cristo!"*

*"Colocar um bebedouro lá em cima fora isso tudo bem"*

*"Colocar represas com peixes para pesca livre"*

*"Colocar uma cobertura no mirante"*

*"não tem bar e restaurante do parque"*

*"Cuidar um pouco mais das Áreas de Lazer"*

*"Custo de vida caro!"*

*"Deveria ser permitida a permanência de animais domésticos"*

*"Deveria ter uma forma para chegar mais próximo ao Cristo"*

*"Falta de água para os turistas"*

*"Falta faixa de pedestre"*

*"Falta um pouco mais de limpeza no Cristo"*

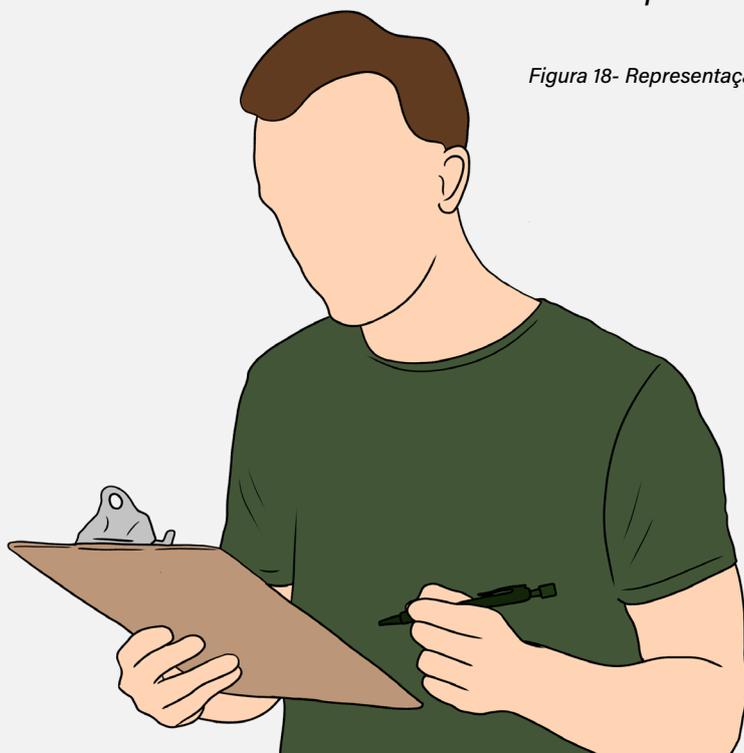


Figura 18- Representação respondente de formulário

# ELOGIOS

*"A cidade é excelente, limpa e muito bem cuidada!"*

*"A cidade é linda! Superou nossas expectativas!"*

*"A cidade é muito limpa, organizada e bonita"*

*"A cidade é tranquila e muito limpa!"*

*"A cidade está de parabéns"*

*"A cidade está mais organizada, limpa e arborizada. Vê-se que há uma excelente administração."*

*"A cidade está muito bem cuidada e oferece atrativos variados ao turista, como na culinária e áreas ambientais!"*

*"A cidade me surpreendeu com relação a infraestrutura e opções de passeio. Que organização espetacular. Quero morar aqui!!!!"*

*"A entrevistadora é muito gentil e educada. Uma excelente profissional."*

*"A entrevistadora Silvana foi muito atenciosa e educada."*

*"A Lindalva do posto de atendimento nos recepcionou super bem, muito educada e parabéns pelo carisma! cidade nota 100! obrigado sertãozinho"*

*"A Lindalva é muito atenciosa, simpática. Nota 1000"*

*"A Lindalva possui uma ótima comunicação, me recepcionou super bem, uma pessoa alegre*

*e bem informada, nasceu para isso! parabéns."*

*"A receptividade de Lindalva foi excelente, educada, simpática, atenciosa, competente em sua função de informar e atender. Cooperativa, fui muito bem atendido! Parabéns! Muito grato pela receptividade."*

*"A Silvana é bem simpática e bem dedicada, vou volta e mais vezes"*

*"A Silvana nos recepcionou maravilhosamente bem super receptiva, atenciosa tirou até fotos de nós. Parabéns Silvana"*

*"A visita até sertãozinho está sendo excelente, super tranquilo e um pessoal super gente boa".*

*"Abertura de uma lanchonete ou barracas com artesanatos"*

*"Achei tudo muito bom!"*

*"Adoramos a cidade, bem planejada, sinalizada e limpa só faltou ter shopping, mais barzinhos para lazeres noturnos"*

*"Adoramos a cidade, parque linear perfeita a estrutura, o atendimento, estrutura de parabéns! O atendimento do pórtico também foi sensacional!"*

*"Adoramos a cidade, bem planejada, sinalizada e limpa. Só falta ter um shopping p/ lazer noturno"*

*"Adoramos a visita espero que vocês continuem assim com esses carismas. Obrigado!"*

*"Adoramos a visita espero que vocês continuem assim com esse carisma."*

*"Adoramos o passeio ao Cristo!! Linda Vista"*

*"Adoramos o passeio no Cristo Adoramos Sertãozinho! Voltaremos sempre!!"*

*"Adorei a cidade ainda penso em morar aqui"*

*"Adorei o atendimento da Silvana muito simpática"*

*"Agente de turismo muito atenciosa, clara nas explicações e apaixonada pelo assunto"*

*"Agradecemos pelo bom atendimento! Deus abençoe."*

*"Algumas praças estão em manutenção, deveria ter câmeras aqui em cima do Cristo, um pilar melhor p/ tirar foto no Cristo"*

*"Amamos a cidade, muito linda. Esperamos voltar em breve!"*

*"Amei a Cidade, muito bonita e arrumada"*

*"Amei Sertãozinho! Cidade limpa; maravilhosa!!!"*

*"Amei tudo! Maravilhoso!"*

*"Amei, atendimento maravilhoso, gostei bastante"*

*"Amei.... Cidade maravilhosa vou voltar sempre que der"*

*"Ampliar a área do Cristo! Mais lazer!"*

<i>"As fotos do cristo não ficaram tão bonitas por conta da grade, mas adoramos."</i>	<i>"Atendimento excelente!"</i>	<i>"Atendimento maravilhoso pela Silvana"</i>
<i>"Atendente extremamente so"lí-cito e bem humorado. Excelente recepção."</i>	<i>"Atendimento excelente"</i>	<i>"Atendimento muito bom!"</i>
<i>"Atendente muito atenciosa e educada"</i>	<i>"Atendimento excelente com muita simpatia"</i>	<i>"Atendimento muito bom! parabéns"</i>
<i>"Atendente muito atencioso e simpático. Nota 10."</i>	<i>"Atendimento excelente dentro do parque do Cristo"</i>	<i>"atendimento muito bom, bom receptivo e muito simpática"</i>
<i>"Atendida pela dona Silvana amei!!!"</i>	<i>"atendimento excelente pela Silvana"</i>	<i>"Atendimento muito bom, Informações claras, boa educação."</i>
<i>"Atendida por Silvana, ótimo atendimento"</i>	<i>"Atendimento excelente por Alexandre! Mais pontos de água potável, por ser uma cidade quente!"</i>	<i>"Atendimento muito bom. Muito simpática a Silvana"</i>
<i>"Atendimento Acima das expectativas"</i>	<i>"Atendimento excelente, lugar lindo e cidade linda!!!"</i>	<i>"Atendimento nota 1000"</i>
<i>"Atendimento cinco estrelas!"</i>	<i>"Atendimento excelente, muito simpática atenciosa Lindalva"</i>	<i>"Atendimento ótimo da recepcionista"</i>
<i>"Atendimento da Lindalva foi excelente"</i>	<i>"Atendimento excelente, super carismática e comunicativa gostei muito da recepção"</i>	<i>"Atendimento ótimo e amigável"</i>
<i>"Atendimento da recepcionista Lindalva, muito bom."</i>	<i>"atendimento excelente, super organizado, ambiente agradável"</i>	<i>"Atendimento ótimo no posto de informações pela Silvana."</i>
<i>"Atendimento da recepcionista muito bom muito comunicativa"</i>	<i>"atendimento excelente, voltei mais vezes"</i>	<i>"Atendimento Ótimo!!!!"</i>
<i>"Atendimento de excelência qualidade cm muita atenção e em especial muito amor e carinho!"</i>	<i>"Atendimento excepcional, simpática e atenção com as pessoas, aproveitamos para tirar foto no Pórtico"</i>	<i>"Atendimento super atenciosa e simpática Lindalva obs: Faltou um lugar para fixar adesivo"</i>
<i>"Atendimento de ótima qualidade"</i>	<i>"Atendimento excelente"</i>	<i>"Atividades Excelente, Cidade Maravilhosa"</i>
<i>"Atendimento de ótima qualidade pela Silvana"</i>	<i>"Atendimento impecável por Silvana"</i>	<i>"Aumentar a divulgação"</i>
		<i>"Bela vista e pôr do sol incrível: encantada com a cidade!"</i>
		<i>"Bem atendida"</i>

Conforme avaliado junto aos gestores municipais as críticas são avaliadas juntamente com COMTUR – Conselho Municipal de Turismo com o objetivo de melhorar o atendimento ao visitante ou turista. Pode-se verificar com as entrevistas, a excelência do receptivo principalmente aos atrativos públicos do município, foram muitos elogios aos atendentes com destaque ao receptivo do PIT – Posto de atendimento ao Turista e Cristo Salvador, que passam constantemente por capacitação para o bem receber.

# ENTREVISTADORES



# CONCLUSÃO

Pode-se observar que a pesquisa foi bastante satisfatória, considerando tanto a quantidade (903 pesquisas) de pesquisas, todas em papel devidamente arquivadas na Secretaria de Cultura e Turismo realizadas, bem como as amostragens nos diversos equipamentos turísticos e sua distribuição durante os meses do ano de 2022, atendendo aos objetivos principais propostos definidos juntamente com COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, que é: Identificar e analisar o perfil socioeconômico e hábitos de consumo da demanda turística em Sertãozinho, e o nível de conhecimento e percepções sobre os serviços e atrativos turísticos oferecidos na cidade.

Foi possível atender também aos objetivos específicos, identificando os municípios emissores para Sertãozinho e suas respectivas distâncias, de modo que possibilite a realização de um planejamento turístico eficiente e campanhas de marketing específicas e eficientes; levantando oportunidades para ofertar serviços e produtos turísticos localmente e regionalmente.

O resultado do estudo permitirá nortear ações compondo o Planejamento estratégico do Plano Diretor de desenvolvimento Turístico do Município, principalmente no que se refere ao aumento da estada do turista no município, capacitações para excelência no atendimento ao turista.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Modelo de pesquisa de demanda, 2022, Disponível em: <http://www.turismo.sp.gov.br/mit-pesquisa>, acesso em: 01 de janeiro de 2022.

BRAGA, D.C. Questionário desenvolvido em sala de aula por alunos da disciplina Métodos de pesquisa em turismo – Município Silveiras, Curso de Turismo da Escola de comunicação e Artes. Universidade de São Paulo, São Paulo. 2017<sup>a</sup>.

IBGE- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Pessoas de 10 anos ou mais de idade por grupos de anos de estudo, sexo e classes de rendimento nominal mensal. 2000. Disponível em: <https://sidra.ibge.gov.br/tabela/2903>. Acesso em: 12 de dezembro de 2022.

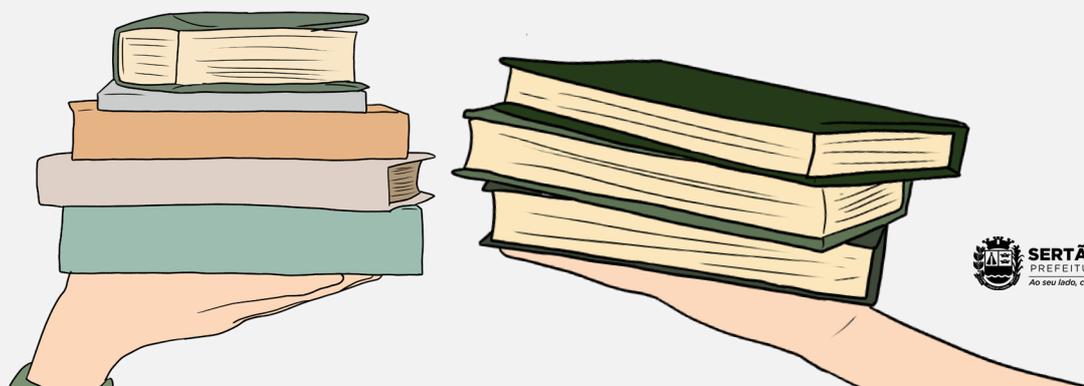
SEADE – Sistema Estadual de Análise de Dados - SENSO 2022. Disponível em <https://www.seade.gov.br>. Acesso em: 01 de julho de 2023.

MINISTÉRIO DO TURISMO – Boletim do turismo doméstico Brasileiro – 2020 e 2021. Disponível em <https://www.gov.br/turismo/pt-br>, Acesso em: 01 de julho de 2023.

BENI, M.C. Análise estrutural do Turismo. São Paulo: Editora SENAC, 2007.

ANDRADE, J. R. L. Uma contribuição à análise econômica da demanda por turismo. Tese de doutorado. São Paulo: USP, 2002.

Figura 19 e 20- Livros





**Elziane Ferreira Silva Sandrim,**

Turismóloga Tecnóloga, Bióloga com Pós-Graduação em Ecoturismo, Consultora em Desenvolvimento Turístico. Técnica da Câmara de turismo do CMM - Consórcio de Municípios da Mogiana, Experiência de 20 anos como empresária do Turismo Rural, Ecoturismo, Pedagógico, Experiência como Diretora do Parque Ecológico e Diretora de Depto de Desenvolvimento Turístico na Prefeitura Municipal de Sertãozinho Interlocura Regional da Região Turística Raizes do Campo. Conselheira da Fenaconp - Federação Nacional dos Consórcios Públicos Municipais. Especialista em Instância de Governança Municipal e Regional. CEO - Ecológica Brasil Consultoria Ltda.



**Raquel Teresinha Della Mea Schnorr,**

Bacharel em Turismo (Unifev), Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (Uniara), Licenciatura em Geografia (Claretiano), Especialista em Administração Hoteleira (Senac), Especialista Docência Ensino Superior (Unaerp). Consultora em Desenvolvimento Turístico. Trabalhou como Coordenadora de Projetos na Secretaria de Turismo de Ribeirão Preto- SP. Atuou por 10 anos como Professora Universitária Presidente da Abemtur (Associação Brasileira de Empresários e Municípios Turísticos) Membro da Comissão de Hospedagem e Parcerias da Anacamp (Associação Brasileira de Campismo).