

ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA DE SERTÃOZINHO - SP

2021





ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA DE SERTÃOZINHO, SP , 2021

PREFEITURA MUNICIPAL DE SERTÃOZINHO

Wilson Fernandes Souza Pires
Prefeito Municipal

Josias Nascimento
Secretário de Cultura e Turismo

Marcelo Pelegrini
Diretor de Departamento de Desenvolvimento Turístico


Elziane Ferreira Silva Sandrim
Presidente do Comtur

FICHA TÉCNICA

Elziane Ferreira Silva Sandrim
Coordenadora Geral
Turismóloga / ABBTUR 16174-SP

Raquel Teresinha Della Mea Schnorr
Mestre Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente
Turismóloga

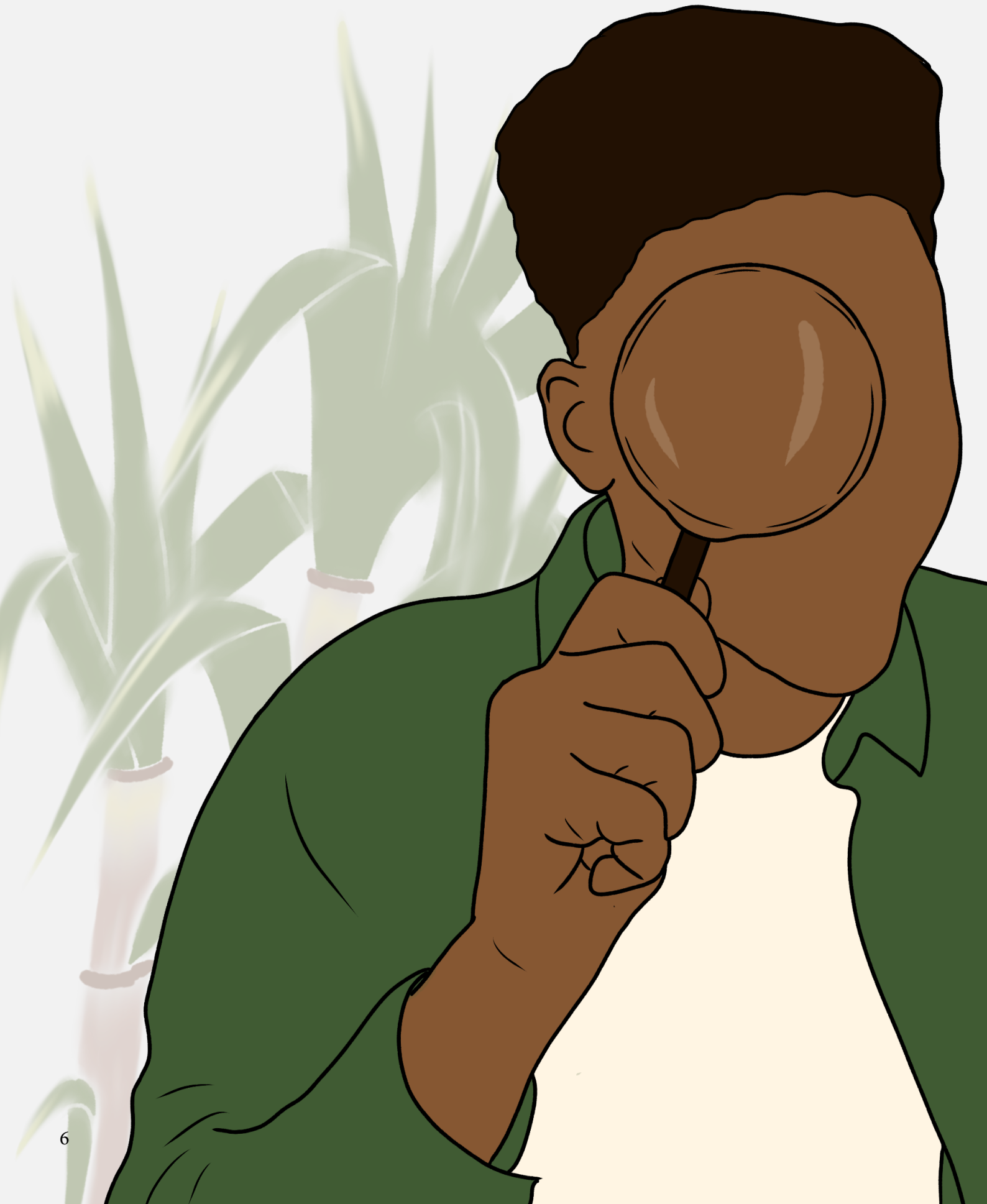
Júlia Silva Sartori Sandrim
Graphic Designer / Diagramação / Ilustração



Ecológica Brasil Consultoria Ltda
CNPJ / CADASTUR: 22.923.441/0001-06
Rua: João Zanutto, 211, Jardim Athenas, Sertãozinho, SP
Telefone: (16) 99111-2424
E-mail: contatoecologicabrasil@gmail.com
Responsável Técnico: Elziane Ferreira Silva Sandrim

Prefeitura Municipal de Sertãozinho-SP
Secretaria de Cultura e Turismo
Rua: Sebastião Sampaio, 1489 – Centro - Sertãozinho, SP
Telefone: (16) 3942-7223 – (16) 3942-6963
E-mail: secretariadeculturaeturismo@sertaozinho.sp.gov.br
Prefeito Municipal: Dr. Wilson Fernandes Souza Pires
Secretário de Cultura e Turismo: Josias Nascimento
Diretor de Depto de Desenvolvimento Turístico: Marcelo Pelegrini

SUMÁRIO



1.	INTRODUÇÃO	6
2.	OBJETIVO	6
3.	OBJETIVOS ESPECIFICOS	6
4.	METODOLOGIA	7
4.1.	Método de coleta e amostragem	8
5.	O QUESTIONÁRIO.	8
6.	RESULTADOS	10
6.1.	Perfil do Entrevistado	10
6.2.	Local da Entrevista	10
6.3.	Mês da Entrevista	11
6.4.	Gênero do Entrevistado	11
6.5.	Cidade de Residência do Entrevistado	12
6.6.	Estado do Entrevistado	22
6.7.	País de origem do Entrevistado	24
6.8.	Religião do Entrevistado	25
6.9.	Ocupação dos Entrevistados	26
6.10.	Gasto médio em Sertãozinho (por pessoa)	26
6.11.	Renda Familiar média	27
6.12.	Escolaridade do Entrevistado	29
6.13.	Motivação da Viagem	29
6.14.	Atrativos Visitados	30
6.15.	Acompanhantes na viagem	31
6.16.	Meio de Transporte utilizado	31
6.17.	Organização da viagem por agência de viagens	32
6.18.	Pernoite na cidade	32
6.19.	Onde ficou hospedado	33
6.20.	Fonte de Informação (como soube de Sertãozinho)	33
6.21.	Atendimento das expectativas	34
6.22.	Pretende voltar a Sertãozinho?	34
7.	AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA	35
7.1.	Arborização	36
7.2.	Atrativos	36
7.3.	Comércio local / Serviços / Artesanato	36
7.4.	Site do Turismo	37
7.5.	Conservação de Ruas	37
7.6.	Estacionamento	37
7.7.	Meios de hospedagem	38
7.8.	Limpeza urbana	38
7.9.	Postos de combustíveis	38
7.10.	PIT – Posto de Informações Turísticas	39
7.11.	Receptivo Local	39
7.12.	Bares e Restaurantes	39
7.13.	Rodovias de acesso	40
7.14.	Segurança Pública	40
7.15.	Transporte	40
7.16.	Sinalização Turística	41
7.17.	Críticas e sugestões e Elogios	41
7.17.1.	Críticas e sugestões	41
7.17.2.	Elogios	42
7.18.	Entrevistadores	44
8.	CONCLUSÃO	45
9.	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45

LISTA DE FIGURAS, TABELAS E GRÁFICOS

Fig. 1 - Capacitação virtual de estudo de Demanda Turística	11
Fig. 2 - O questionário	13
Fig. 3 - Mapas das primeiras 10 cidades	21
Fig. 4 - Estado de São Paulo	22
Fig. 5 - Bandeira do Estado de São Paulo	22
Fig. 6 - Mapa dos principais estados de origem	23
Fig. 7 - Bandeira do Brasil	26
Fig. 8 - Figura de representação de prece	27
Fig. 9 - Representação de trabalhador	28
Fig. 9 - Representação de renda familiar média	29
Fig. 10 - Representação da família	30
Fig. 11 - Representação de formatura	31
Fig. 12 - Representação de portador de deficiência	32
Fig. 13 - Representação de Observador de Guia turístico	32
Fig. 14 - Representação de automóvel	33
Fig. 15 - Representação de Turista	34
Fig. 16 - Representação de mídia social	35
Fig. 17 - Representação do positivo	36
Fig. 18 - Representação do respondente do formulário	43
Fig. 19 - Representação de livros	46
Fig. 20 - Representação de livros 2	46
Graf. 1 - Perfil do entrevistado	12
Graf. 2 - Local da entrevista	12
Graf. 3 - Mês da entrevista	13
Graf. 4 - Gênero do entrevistado	13
Graf. 5 - Principais cidades de residência	14
Graf. 6 - Estado do entrevistado	25
Graf. 7 - País do entrevistado	26
Graf. 8 - Religião do entrevistado	27
Graf. 9 - Ocupação do entrevistado	28
Graf. 10 - Gasto médio do entrevistado	28
Graf. 11 - Renda familiar do entrevistado	29
Graf. 12 - Escolaridade do entrevistado	31
Graf. 13 - Motivação da viagem	31
Graf. 14 - Atrativos visitados	32
Graf. 15 - Acompanhantes na viagem	33
Graf. 16 - Meio de transporte utilizado	33
Graf. 17 - Organização da viagem por agências	34
Graf. 18 - Tempo de permanência em Sertãozinho	34
Graf. 19 - Onde ficou hospedado	35
Graf. 20 - Fonte utilizada / Como soube do destino	35
Graf. 21 - Expectativas da viagem	36
Graf. 22 - pretensão de voltar a Sertãozinho	36
Graf. 23 - Infraestrutura / Arborização	38
Graf. 24 - Infraestrutura / Atrativos	38
Graf. 25 - Infraestrutura / Comércio, Serviços e Artesanato	38

Graf. 26 - Infraestrutura / Site do Turismo	39
Graf. 27 - Infraestrutura / Conservação de ruas	39
Graf. 28 - Infraestrutura / Estacionamentos	39
Graf. 29 - Infraestrutura / Meios de hospedagem	40
Graf. 30 - Infraestrutura / Limpeza urbana	40
Graf. 31 - Infraestrutura / Postos de combustíveis	40
Graf. 32 - Infraestrutura / PIT	41
Graf. 33 - Infraestrutura / Receptivo Turístico	41
Graf. 34 - Infraestrutura / Bares e Restaurantes	41
Graf. 35 - Infraestrutura / Rodovias de Acesso	42
Graf. 36 - Infraestrutura / Segurança Pública	42
Graf. 37 - Infraestrutura / Transporte	42
Graf. 38 - Sinalização Turística	43
Tab. 1 - Perfil do entrevistado	12
Tab. 2 - Local da entrevista	12
Tab. 3 - Mês da entrevista	13
Tab. 4 - Gênero do entrevistado	13
Tab. 5 - Principais cidades de residência	14
Tab. 6 - Estado do entrevistado	24
Tab. 7 - País do entrevistado	26
Tab. 8 - Religião do entrevistado	27
Tab. 9 - Ocupação do entrevistado	28
Tab. 10 - Gasto médio do entrevistado	28
Tab. 11 - Renda familiar do entrevistado	29
Tab. 12 - Gasto médio em Sertãozinho	30
Tab. 13 - Escolaridade do entrevistado	31
Tab. 14 - Motivação da viagem	31
Tab. 15 - Atrativos visitados	32
Tab. 16 - Acompanhantes na viagem	33
Tab. 17 - Meio de transporte utilizado	33
Tab. 18 - Organização da viagem por agências	34
Tab. 19 - Tempo de permanência em Sertãozinho	34
Tab. 20 - Onde ficou hospedado	35
Tab. 21 - Fonte utilizada / Como soube do destino	35
Tab. 22 - Expectativas da viagem	36
Tab. 23 - Pretensão de voltar a Sertãozinho	36
Tab. 24 - Infraestrutura Geral / Resumo	37
Tab. 25 - Infraestrutura / Arborização	38
Tab. 26 - Infraestrutura / Atrativos	38
Tab. 27 - Infraestrutura / Comércio, Serviços e Artesanato	38
Tab. 28 - Infraestrutura / Site do Turismo	39
Tab. 29 - Infraestrutura / Conservação de ruas	39
Tab. 30 - Infraestrutura / Estacionamentos	39
Tab. 31 - Infraestrutura / Meios de hospedagem	40
Tab. 32 - Infraestrutura / Limpeza urbana	40
Tab. 33 - Infraestrutura / Postos de combustíveis	40
Tab. 34 - Infraestrutura / PIT	41
Tab. 35 - Infraestrutura / Receptivo Turístico	41
Tab. 36 - Infraestrutura / Bares e Restaurantes	41
Tab. 37 - Infraestrutura / Rodovias de Acesso	42
Tab. 38 - Infraestrutura / Segurança Pública	42
Tab. 39 - Infraestrutura / Transporte	42
Tab. 40 - Infraestrutura / Sinalização Turística	43

INTRODUÇÃO

Demanda turística pode ser definida como um grupo de turistas em grupo ou individualmente que são motivados por serviços turísticos, com objetivo de satisfazer suas necessidades de descanso, recreação, entretenimento e cultura (MONTEJANO, 2001).

O estudo da demanda turística busca essencialmente explicar o comportamento do turista antes, durante e depois da viagem. Dessa forma, o presente Estudo da Demanda REAL que é constituída pelo conjunto de pessoas que, de fato, estão consumindo o produto turístico que está sendo estudado, (BRAGA, D.C et. all), 2020 do município de Sertãozinho, SP, busca apresentar a viagem e o que envolve as decisões do turista desde o momento anterior a viagem que consiste no processo de decisão do turista, formação do desejo, reconhecimento da necessidade, busca por informações, construção da imagem, comparação de alternativas, busca por informações e o comportamento do turista nessa fase, e quanto a estada, inúmeros comportamentos do turista nessa fase merecem atenção, incluindo a visitação de atrativos, o consumo de serviços turísticos, as atitudes em relação ao meio ambiente, a interação com moradores locais, trabalhadores, autoridades e com os próprios turistas. Por fim o comportamento do turista depois da viagem envolve aspectos como satisfação, intenção de retorno, comunicação boca-a-boca, memórias e mudanças pessoais causadas pela viagem. (SANTOS, et. Al

2014).

Para Santos et.al (2021) são inúmeros comportamentos do turista nessa fase que merecem atenção, incluindo a visitação de atrativos, o consumo de serviços turísticos, as atitudes em relação ao meio ambiente, a interação com moradores locais, trabalhadores, autoridades e com os próprios turistas. Por fim, o comportamento do turista depois da viagem envolve aspectos como satisfação, intenção de retorno, comunicação boca-a-boca e de divulgação das imagens nas redes sociais, memórias e mudanças pessoais causadas pela viagem.

É enorme o conjunto de temas que fazem parte dos estudos da demanda turística. Com o retorno das viagens no ano de 2021 o Centro de Economia e Inteligência do Turismo, da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, a Organização Mundial do Turismo (OMT) e o Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), indicam que há uma tendência de destinos nacionais e viagens nas proximidades, sejam as mais buscadas no retorno das atividades. Roteiros curtos tendem a ser considerados mais seguros, além de economicamente mais atraentes, após um momento difícil para o turismo mundial com a pandemia do Covid 19.

Segundo os dados das Pesquisas de Demanda Turística Doméstica e Internacional do Ministério do Turismo, em uma situação normal, 65% dos turistas nos destinos paulistas moram no próprio Estado.

OBJETIVO

Identificar e analisar o perfil socioeconômico e hábitos de consumo da demanda turística em Sertãozinho no ano de 2021, e o nível de conhecimento e percepções sobre os serviços e atrativos turísticos oferecidos na cidade.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Caracterizar e dimensionar os consumidores do turismo no município de Sertãozinho, identificando o perfil, gastos, destinos, local de residência, motivações, interesses, hábitos e opiniões.
- Identificar quais os municípios emissores para Sertãozinho, com suas respectivas distâncias, de modo que possibilite a realização de um planejamento turístico eficiente e campanhas de marketing específicas e eficientes;
- Levantar oportunidades para ofertar serviços e produtos turísticos localmente e regionalmente;
- Compreender quais as perspectivas do visitante relacionado a visita ao município;
- Nortear ações para compor o Planejamento

- estratégico do Plano Diretor de desenvolvimento Turístico do Município;
- Analisar e disponibilizar os dados obtidos juntamente com COMTUR – Conselho Municipal de Turismo que subsidiem a tomada de decisões do setor público e privado, apoiem a definição e o acompanhamento de políticas públicas e investimentos do setor e contribuam para o monitoramento e avaliação do setor de turismo promovendo o desenvolvimento da atividade turística de maneira sustentável e planejada;

METODOLOGIA

A metodologia do Estudo da Demanda Turística, foi a Real, ou seja, os turistas de fato, o número de pessoas que praticaram o turismo no período de Janeiro a Dezembro de 2022.

Com referência a estatística do perfil dos visitantes, foi analisado: idade, Sexo, Tipo de grupo, cidade, estado e nacionalidade de residência, ocupação e renda, e com referência a visita: origem e destino turístico, meio de transporte, finalidade da visita, duração, meio de hospedagem utilizados, quais atividades realizou, lugares visitados entre outros. O município de Sertãozinho é um dos municípios integrantes do Consórcio de Municípios da Mogiana – CMM e é um dos fundadores da RT – Caminhos da Mogiana que a partir de 2018, após seleção para Place Branding da Secretaria do Estado em parceria com FIA USP, passou a se chamar RT – Raízes do Campo, e que através de sua câmara técnica capacita gestores e equipe para elaboração de pesquisa da Demanda Turística para levantamento do perfil dos visitantes e turistas dos municípios integrantes.

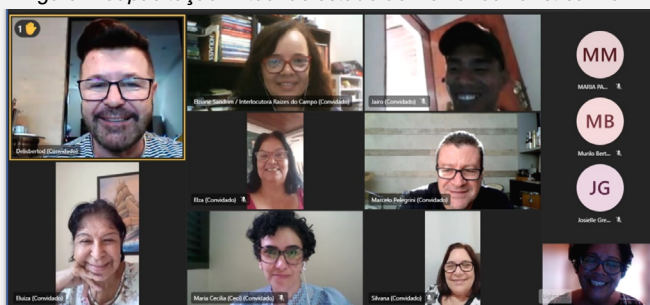
Em Sertãozinho, as entrevistas aconteceram presencialmente com supervisão do Turismólogo da Secretaria de Cultura e Turismo, Murilo Bertini realizadas por colaboradores da própria Secretaria de Cultura e Turismo do município, previamente capacitados pela técnica em turismo responsável pelos municípios integrantes do Consórcio de Municípios da Mogiana – CMM, e pelo CIET – Centro de Inteligência da Economia em Turismo, da Secretaria de Turismo & Viagens do Estado de SP em 2022 e 2023 para que os colaboradores da Secretaria de Cultura e turismo aplicassem as

pesquisas sempre que houvesse fluxo turístico em pontos de fluxo de visitantes nos respectivos municípios, em Sertãozinho.

Com o objetivo de dar continuidade aos Estudos da demanda turística do município de Sertãozinho que vem sendo realizado desde o ano de 2016, para ser enviado a ALESP e GAMT em 2017, e ser classificada em MIT – Município de Interesse Turísticos, não somente para aumentar sua pontuação no ranqueamento turístico e sim, auxiliar a tomada de decisões norteando e monitorando ações para fomentar ainda mais o turismo no município, atendendo também todas as exigências legais e técnicas para solicitação junto a Secretaria de Turismo & Viagens do Estado de SP, tornando Sertãozinho após classificação em Estância turística.

A Secretaria de Cultura e Turismo de Sertãozinho, compreendendo a importância do turismo, possui desde 2021 um bacharel em turismo que acompanha, orienta e capacita a equipe ligada ao turismo para elaboração de pesquisas em locais com fluxo turístico, que conta além do apoio técnico do CMM – Consórcio de Municípios da Mogiana, contratou a empresa especializada em pesquisa de mercado e elaboração e revisão do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico – PDDT, Ecológica Brasil Consultoria Ltda, para dar coordenar e analisar as pesquisas realizadas no ano de 2021, bem como, dar continuidade as pesquisas de demanda de 2022 e 2023 para a após conhecer o perfil dos visitantes e turistas de Sertãozinho, possa direcionar e ordenar ações que colaborem para o aumento do fluxo turístico no município.

Figura 1. Capacitação virtual de estudo de Demanda Turística – CIET



MÉTODO DE COLETA E AMOSTRAGEM

O município de Sertãozinho possui vários estabelecimentos de meios de hospedagens, mas a maior concentração ocorreu nos hotéis que integram o COMTUR, representando o seguimento.

Foi realizada pesquisas na maioria dos eventos com fluxo turístico, priorizando os mais consolidados e que atraíam maior quantidade e variedade de municípios;

Nos equipamentos e serviços, foram distribuídos em Restaurantes, lanchonetes e outros com maior fluxo turístico.

Os formulários foram pré estruturados por orientação dos técnicos da empresa contratada Ecológica Brasil e equipe técnica da Secretaria de Cultura e Turismo de Sertãozinho com aprovação do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo em reunião, com base no modelo proposto pela Secretaria de Turismo & Viagens do Estado de SP, obtida pelo link: <https://www.turismo.sp.gov.br/mit-pesquisa>

A maior quantidade de pesquisa foi realizada fisicamente em papel, devido à dificuldade de acesso à internet. e os responsáveis (entrevistador) pela aplicação, inseriam os dados no formulário on-line Google Forms, visando o desenvolvimento de um único banco de dados para toda a pesquisa.

Foi utilizada a calculadora de margem de erro do site: <https://pt.surveymonkey.com/mp/margin-of-error-calculator/> e considerando a população estimada de 128.432 habitantes no censo [IBGE, 2022], e amostragem de 328 entrevistados durante todo o ano de 2021, o resultado de margem de erro com nível de confiança de 90% foi de 4,52%.

Além da pesquisa presencial face a face foi criada

a metodologia de coleta de dados através de auto-preenchimento do questionário, O acesso ao formulário eletrônico foi tornado público à qualquer interessado, através de compartilhamento por mídias sociais e da distribuição de cartões tamanho cartão de visita com QR-code e entregue ao turista somente após contextualizar sobre a importância desse levantamento do perfil turístico para melhorar o destino para os mesmos, para os que residiam fora do município, independente do período que permaneceriam na cidade, bem como foi colocado cartazes estrategicamente em pontos e atrativos turísticos, locais com facilidade de leitura, visando a captação de dados de forma espontânea.

Abaixo a análise dos gráficos conforme tabulação dos formulários online, as pesquisas presenciais, devidamente arquivadas na Secretaria de Cultura e Turismo do município de Sertãozinho, SP, foram digitadas no formulário para facilitar leitura e tabulação conjunta dos resultados, os dados foram tratados antes da confecção das tabelas e gráficos.

A inserção dos leitores de QR Code nos equipamentos e serviços no município, foi efetuada com apoio do Comtur, cujo protagonismo e comprometimento foi extremamente importante.

O Banco de dados da pesquisa da Demanda Turística de Sertãozinho 2022, através do Google Drive no e-mail criado especialmente para esse fim: estagioturismo2021@gmail.com estará arquivado na Secretaria de Cultura e turismo de Sertãozinho, tanto para verificação posterior dos dados como para utilização em outras pesquisas e análises.



O QUESTIONÁRIO.

Ao todo foram aplicados 328 formulários que em sua estrutura, possui 31 questões no total, sendo 22 de múltipla escolha, 5 respostas diretas de sim ou não, e 4 são espaços em aberto para preenchimento de maiores informações, que são respondidas em até 5 minutos com auxílio de entrevistador.

Fig. 2 Pesquisa de Demanda Turística



PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA SERTÃOZINHO,



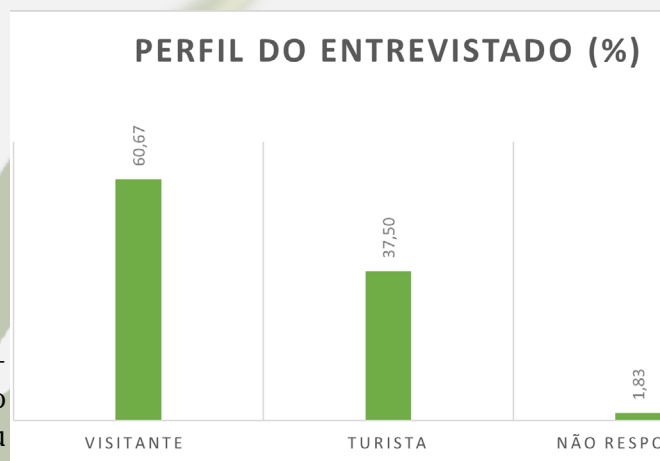
LOCAL DA ENTREVISTA:				Entrevistador:				DATA: ___/___/2022					
1) PERFIL DO ENTREVISTADO: () Turista () visitante				2) IDADE:				3) GÊNERO: () M () F ()					
4) CIDADE DE RESIDÊNCIA:				5) ESTADO:				6) PAÍS:					
7) RELIGIÃO:				8) PROFISSÃO:				9) Estado Civil:					
10) GASTO MÉDIO EM SERTÃOZINHO (R\$): () 0 () 1 a 100 () 101 a 500 () 501 a 1500 () acima de 1501													
11) RENDA MENSAL (R\$): () 1000 () 1001 a 3000 () 3001 a 4000 () 4001 a 5000 () acima de 5001													
12) ESCOLARIDADE: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Ensino Superior Completo () Pós-Graduação													
13) QUAIS ATRATIVOS VISITOU? () Indústrias/negócios /Usinas () Parque do Cristo Salvador () Parque Ecológico () Museu da cana () Museu da cidade () Caminho da Fé () Outro (qual) ?													
14) ACOMPANHANTES EM SUA VIAGEM: () Sozinho () Amigos () Casal () Família () Negócio						15) MEIO DE TRANSPORTE PARA CHEGAR AO DESTINO: () Carro () Avião () Ônibus/Van Qual? () Moto () Aplicativo () Outro (qual)? _____							
16) Idade	Quantos	Idade anos	Quantos	17) MOTIVAÇÃO DA VIAGEM () Lazer/descanso () visita parentes / amigos () religião () Negócios/trabalho () gastronomia () outro: _____									
0 a 09		19 a 29											
10 a 18		30 a 45											
45 a 65		Acima 65											
18) PERNOITOU NA CIDADE: () não () 01 dia () 02 dias () 03 a 04 dias () 05 a 07 dias () acima de 07 dias													
19) ONDE FICOU HOSPEDADO? () Casa de amigos/parentes () Imóvel próprio () Hotel/Pousada () Imóvel Alugado () Não se hospedou () Outro qual): _____						20) ACESSIBILIDADE: Você ou alguém do grupo é portador de necessidades especiais? () não () física () Visual () auditiva () intelectual () múltiplas							
21) VISITOU OUTRAS CIDADES DA REGIÃO: () não () sim Qual (s)? _____													
22) Qual foi a fonte utilizada para obter informações sobre a cidade? () Amigos/Parentes () Instagram/Facebook () Eventos () Site/portal cidade () Já conhecia () Outro _____													
23) SUAS EXPECTATIVAS NESTA VIAGEM FORAM: () Superadas () Parcialmente atendidas () Atendidas Plenamente () Não atendidas						24) VOCÊ PRETENDE VOLTAR A SERTÃOZINHO? () Sim () Não Motivo para não voltar: _____							
26) AVALIE Exc = 5 Bom 4 Regular 3 Ruim 2 Pessimo 1 NS = Não Sei (não Vi)													
Infraestrutura	Exc	Bom	Reg	Ruim	Pess	NS	Infraestrutura	Exc	Bom	Reg	Ruim	pess	NS
Arborização							Postos de Combustível						
Atrativos							PIT - Informação						
Artesanato							Receptivo						
Comércio							Restaurantes/Bares						
Conservação							Rodovias de Acesso						
Estacionamento							Segurança Pública						
Hospedagem							Site do turismo						
Limpeza urbana							Sinalização turística/urbana						
Espaço para críticas e sugestões: (se optar por deixar seu nome e telefone), você concorrerá a sorteio de mimos dos artesãos do município.													

RESULTADOS PERFIL DO ENTREVISTADO

Tabela 1- Perfil do entrevistado

PERFIL	Número absoluto	%
Turista	123	37,50%
Visitante	199	37,50%
Sem respostas	6	1,83%
Total	328	100,00%

Gráfico 1- Perfil do entrevistado



O turista foi considerado quando o período de permanência do entrevistado em Sertãozinho incluir pelo menos 1 pernoite, e como visitante, o que não pernoitou no local, que também é utilizado o termo day-use.

Nota-se conforme tabela e gráfico que a maior quantidade de entrevistado foi de turistas que pernoitaram no município com 60,67% seguido de 7,50% e 1,83% não responderam o questionário.

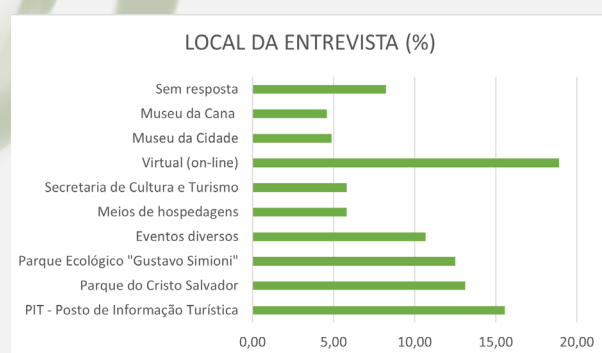
A maior quantidade de entrevistas foi obtida no Posto de Informações Turísticas – PIT com 15,55% das respostas, seguida dos Parques do Cristo Salvador e Ecológico com 25,61%, virtualmente obteve-se 18,90% e os demais distribuídos conforme tabela abaixo.

LOCAL DA ENTREVISTA

Tabela 2 - Local da entrevista

Local da Entrevista	Número absoluto	%
Museu da Cidade	16	4,88%
Eventos diversos	35	10,67%
Meios de Hospedagem	19	5,79%
Parque do Cristo Salvador	43	13,11%
Parque Ecológico e de Lazer	41	12,50%
PIT - Posto de Informações Turísticas	51	15,55%
Virtual - Online	62	18,90%
Secretaria de Cultura e Turismo	19	5,79%
Museu da Cana	15	4,57%
Sem Resposta	27	8,23%
Total	328	100,00%

Gráfico 2- Local da entrevista



A maior quantidade de entrevistas foi obtida no Posto de Informações Turísticas – PIT com 15,55% das respostas, seguida dos Parques do Cristo Salvador e Ecológico com 25,61%, virtualmente obteve-se 18,90% e os demais distribuídos conforme tabela abaixo.

MÊS DA ENTREVISTA

Os meses janeiro e dezembro, foram os meses com maior número de respostas, somando 31,09%, seguido de novembro com 10,37%, fevereiro com 10,06% os demais meses do ano somaram 58,86% conforme pode ser verificado na tabela abaixo.

Gráfico 3- mês da entrevista

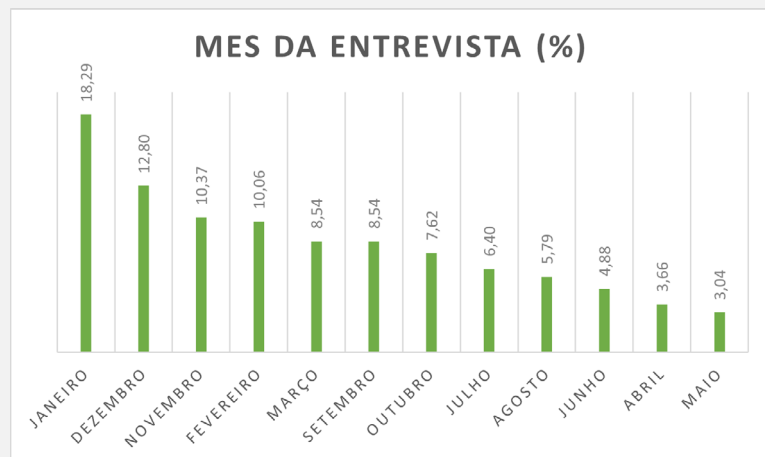


Tabela 3- mês da entrevista

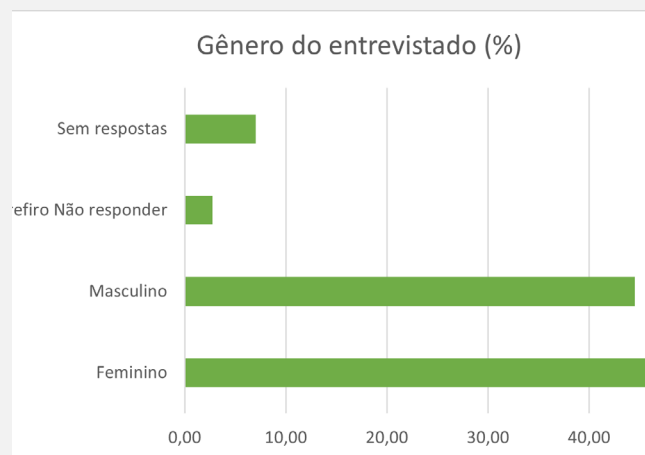
Mês	Número Absoluto	%
Janeiro	60	18,29%
Fevereiro	33	10,06%
Março	28	8,54%
Abril	12	3,66%
Maio	10	3,04%
Junho	16	4,88%
Julho	21	6,40%
Agosto	19	5,79%
Setembro	28	8,54%
Outubro	25	7,62%
Novembro	34	10,37%
Dezembro	42	12,80%
TOTAL	328	100,00%

GÊNERO DO ENTREVISTADO

Tabela 4- Gênero do entrevistado

Perfil	Número Absoluto	%
Feminino	150	45,73%
Masculino	146	44,51%
Prefiro não responder	9	2,74%
Sem respostas	23	7,01%
Total	328	100%

Gráfico 4- Gênero do entrevistado



Buscou-se a realização de entrevistas de maneira igualitária, no entanto apesar da pouca diferença, a maior parte dos turistas são do sexo feminino 45,73%, semelhante ao sexo masculino que somou 44,51% e preferiram não responder, 2,74%, e 7,01% não responderam essa questão no formulário.

CIDADE DO ENTREVISTADO

Tabela 5- Cidade do entrevistado

ÍTEM	CIDADE	%	Nº ABSOLUTO
1	Ribeirão Preto (SP)	9,45	31
2	São Paulo (SP)	7,93	26
3	Pontal (SP)	5,49	18
4	Franca (SP)	2,74	9
5	Dumont (SP)	2,44	8
6	Pitangueiras (SP)	2,13	7
7	Araraquara (SP)	2,13	7
8	Pirassununga (SP)	1,83	6
9	Barrinha (SP)	1,83	6
10	Campinas (SP)	1,52	5
11	São José do Rio Preto (SP)	1,52	5
12	Brodowski (SP)	1,52	5
13	Cravinhos (SP)	1,52	5
14	Jardinópolis (SP)	1,52	5
15	Monte Alto (SP)	1,52	5
16	Belo Horizonte (SP)	1,22	4
17	Jundiaí (SP)	1,22	4
18	Jaboticabal (SP)	1,22	4
19	Serrana (SP)	1,22	4
20	Goiânia (GO)	0,91	3
21	Guarujá (SP)	0,91	3
22	Londrina (PR)	0,91	3
23	Rio Brilhante	0,91	3
24	Uberlândia (MG)	0,91	3
25	Mococa (SP)	0,91	3
26	Altinópolis (SP)	0,91	3
27	Barretos (SP)	0,91	3
28	Bebedouro (SP)	0,91	3
29	Guariba (SP)	0,91	3

30	Araçatuba (SP)	0,61	2
31	Assis (SP)	0,61	2
32	Balneário Camburiú (SC)	0,61	2
33	Betim (MG)	0,61	2
34	Brasília (DF)	0,61	2
35	Conceição da Alagoas (MG)	0,61	2
36	Cuiabá (MT)	0,61	2
37	Curitiba (PR)	0,61	2
38	Governador Valadares (MG)	0,61	2
39	Monte Azul (SP)	0,61	2
40	Niteroi (RJ)	0,61	2
41	Piracicaba (SP)	0,61	2
42	Pirapora (MG)	0,61	2
43	Poços de Caldas (MG)	0,61	2
44	Pompéia (SP)	0,61	2
45	Recife (PE)	0,61	2
46	Rio Claro (SP)	0,61	2
47	Rio de Janeiro (RJ)	0,61	2
48	Riverside	0,61	2
49	Santa fé do Sul (SP)	0,61	2
50	São Bernardo do Campo (SP)	0,61	2
51	São João Del Rei (MG)	0,61	2
52	Vila Velha (ES)	0,61	2
53	Jaborandi (SP)	0,61	2
54	Maceió (AL)	0,30	1
55	Alere e Lima	0,30	1
56	Almenara	0,30	1
57	Arapiraca (AL)	0,30	1
58	Araras (SP)	0,30	1
59	Asunwar	0,30	1
60	Balsas	0,30	1
61	Barra Bonita (SP)	0,30	1

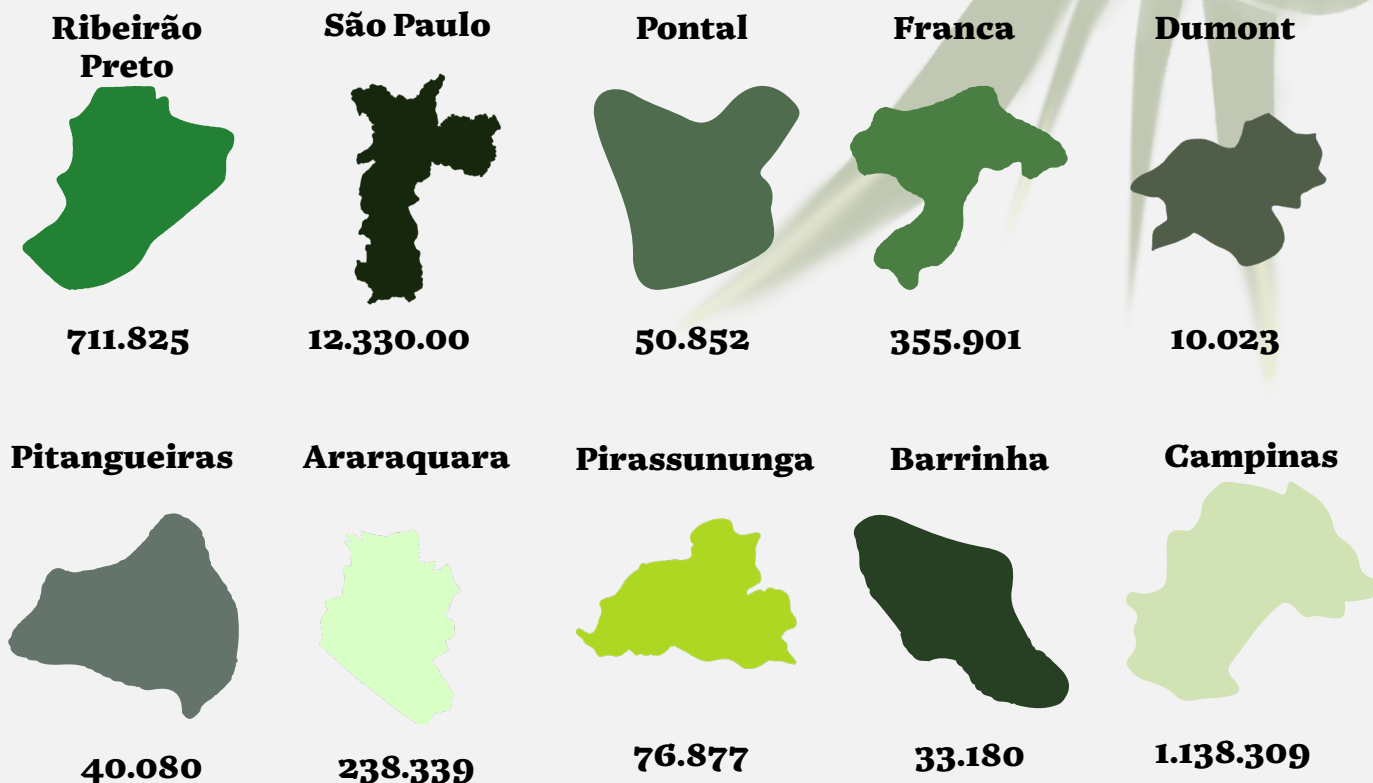
62	Biraci (SP)	0,30	1
63	Birigui	0,30	1
64	Blumenau (SC)	0,30	1
65	Boa Esperança (PR)	0,30	1
66	Boa Vista do Burica (RS)	0,30	1
67	Bombinhas (SC)	0,30	1
68	Cacoal (RO)	0,30	1
69	Caçu (GO)	0,30	1
70	Campo Florido (MG)	0,30	1
71	Campo Grande (MS)	0,30	1
72	Cariacica (ES)	0,30	1
73	Caxias (RJ)	0,30	1
74	Chapada dos Guimarães (MT)	0,30	1
75	Cocos (BA)	0,30	1
76	Londrina (PR)	0,30	1
77	Conquista (MG)	0,30	1
78	Cordeirópolis (SP)	0,30	1
79	Cristianópolis (GO)	0,30	1
80	Diadema (SP)	0,30	1
81	Dourados (MS)	0,30	1
82	Fátima do Sul	0,30	1
83	Florença (Itália)	0,30	1
84	Governador Valadares (MG)	0,30	1
85	Guaíçara (SP)	0,30	1
86	Guará (SP)	0,30	1
87	Ibituira (MG)	0,30	1
88	Igarapava (SP)	0,30	1
89	Imperatriz (MA)	0,30	1
90	Itajaí (SC)	0,30	1
91	Itápolis (SP)	0,30	1
92	Ituitaba (MG)	0,30	1
93	Itumbiara (GO)	0,30	1
94	Jacksonville	0,30	1

95	Janaúba (MG)	0,30	1
96	Jaraguá do Sul (SC)	0,30	1
97	Jaú (SP)	0,30	1
98	Jeriquara (SP)	0,30	1
99	Juiz de Fora (MG)	0,30	1
100	Kuki Saitama (Japão)	0,30	1
101	Lucas do Rio Verde (MT)	0,30	1
102	Lagoa da Prata (MG)	0,30	1
103	Lima (Peru)	0,30	1
104	Macapá (AM)	0,30	1
105	Maceió (AL)	0,30	1
106	Matão (SP)	0,30	1
107	Meldorf (Alemanha)	0,30	1
108	Mirassol (SP)	0,30	1
109	Moeda (MG)	0,30	1
110	Morro Agudo (SP)	0,30	1
111	Nova Ponte (MG)	0,30	1
112	Novo Horizonte (SP)	0,30	1
113	Orlândia (SP)	0,30	1
114	Osasco (SP)	0,30	1
115	Paragominas (PA)	0,30	1
116	Passos (MG)	0,30	1
117	Pirajuí (SP)	0,30	1
118	Piunhi (MG)	0,30	1
119	Poá (RS)	0,30	1
120	Porto Nacional (TO)	0,30	1
121	Poços de Caldas (MG)	0,30	1
122	Pradópolis (SP)	0,30	1
123	Rantoul (USA)	0,30	1
124	Salto (SP)	0,30	1
125	Santa Cruz das Palmeiras (SP)	0,30	1
126	Santa Rosa de Viterbo (SP)	0,30	1

127	Santana da Vargem (MG)	0,30	1
128	Santana de Parnaíba (SP)	0,30	1
129	Santos (SP)	0,30	1
130	São Carlos (SP)	0,30	1
131	São Lourenço (MG)	0,30	1
132	São Simão (SP)	0,30	1
133	Sorocaba (SP)	0,30	1
134	Turmalina (SP)	0,30	1
135	UbERABA (MG)	0,30	1
136	Varginha (MG)	0,30	1
137	Viradouro (SP)	0,30	1
138	Santa Fé do Sul (SP)	0,30	1
139	Uberlândia (MG)	0,30	1
	TOTAL	100,00	328

Foram registrados 288 municípios nas entrevistas durante o ano de 2022, no gráfico abaixo foi considerado os 20 municípios que mais visitaram Sertãozinho. As 10 cidades mais registradas estão a uma distância média de 118,41 km de Sertãozinho, a menor distância é entre Sertãozinho e Pontal, distando 17,2 km, e a maior distância é Sertãozinho e Campinas com 243,7 km.

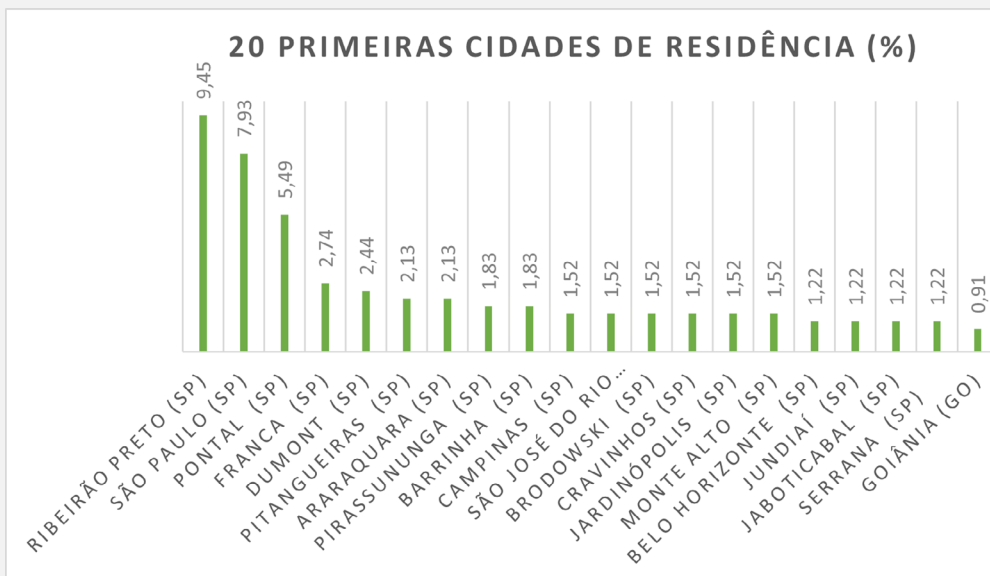
Figura 3 - Mapas das primeiras 10 cidades



Foram registrados 139 municípios nas entrevistas durante o ano de 2021, no gráfico abaixo foi considerado os 20 municípios que mais visitaram Sertãozinho. As 10 cidades mais registradas estão a uma distância média de 97,615 km de Sertãozinho, a menor distância é entre Sertãozinho e Pontal, distando

17,2 km, e a maior distância é Sertãozinho e Campinas com 243,7 km. Quando avaliado as 20 mais registradas na pesquisa, o cálculo de distância média foi de 274,54 km, sendo a mais distante, o município de Belo Horizonte com 604,2 km estado de Minas Gerais.

Gráfico 5- 20 primeiros municípios de residência do entrevistado



ESTADO DO ENTREVISTADO

Apesar da visita de 23 estados de todo o mundo, 19 estados são do Brasil, e o estado com maior fluxo de visitantes, é oriundo do Estado de São Paulo, representando 61,28% dos casos, seguido de Minas Gerais com 13,11% dos casos, Mato Grosso, Paraná e Santa Catarina todos igualmente com 1,83% (total 5,49%) e os demais 20,12% distribuídos nos estados abaixo relacionados.

Tabela 6 - Estado de origem do entrevistado

Estado do entrevistado	Número absoluto	%
São Paulo	201	61,28%
Minas Gerais	43	13,11%
Mato Grosso	6	1,83%
Paraná	6	1,83%
Santa Catarina	6	1,83%
Goiás	5	1,52%
Mato Grosso do Sul	5	1,52%
Rio de Janeiro	4	1,22%
Alagoas	3	0,91%
Espírito Santo	3	0,91%
Maranhão	3	0,91%
Pernambuco	3	0,91%
Bahia	2	0,61%
Distrito Federal (DF)	2	0,61%
Pará	2	0,61%
Rondônia	2	0,61%
Rio Grande do Sul	1	0,30%
Tocantins	1	0,30%
Assunção (Paraguai)	1	0,30%
Lima (Peru)	1	0,30%
Schleswig-Holstein (Alemanha)	1	0,30%
Illinois (USA)	1	0,30%
Não responderam	26	7,93%
Total	328	100,00%



Figura 4- Bandeira do estado de São Paulo



Figura 5- Mapas dos 10 primeiros estados de residência do entrevistado

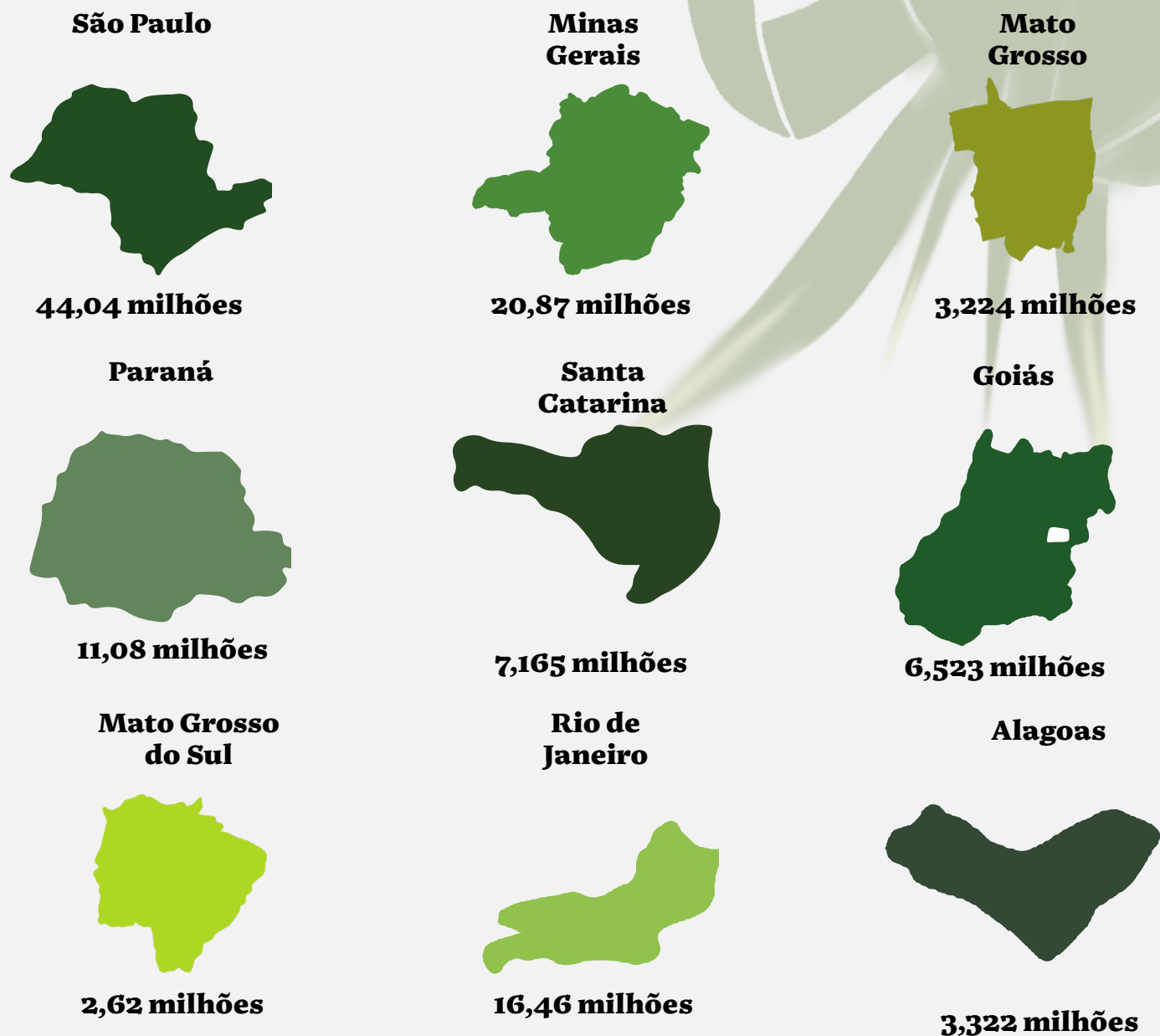


Gráfico 6- Estado do entrevistado



PAÍS DE ORIGEM DO ENTREVISTADO

Foram entrevistadas pessoas de 09 países diferentes, no entanto, 92,38% desses entrevistados se declararam brasileiros.

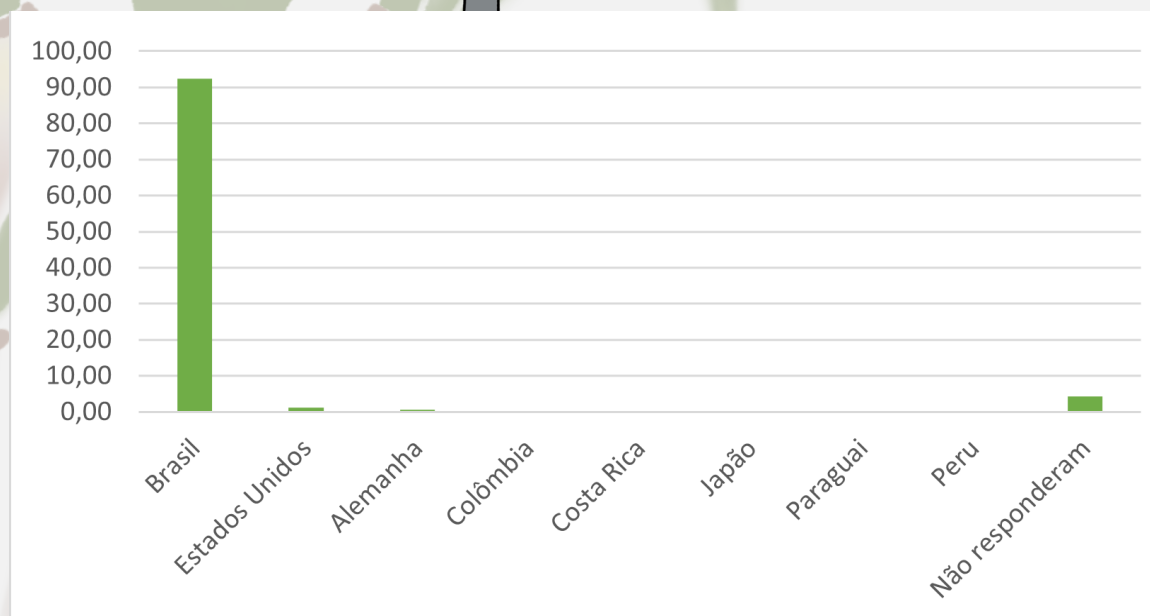
Tabela 7 - País de origem do entrevistado

País	Número absoluto	%
Brasil	303	92,38%
Estados Unidos	4	1,22%
Alemanha	2	0,61%
Colômbia	1	0,30%
Costa Rica	1	0,30%
Japão	1	0,30%
Paraguai	1	0,30%
Peru	1	0,30%
Não responderam	14	4,27%
Total	328	100,00%

Figura 6 - Bandeira do Brasil



Gráfico 7- País do entrevistado



RELIGIÃO DO ENTREVISTADO

No ano de 2021, 53,66% dos entrevistados informaram ser católicos, seguido de 19,8% de evangélicos, Espíritas 3,96%, não responderam, 13,11%, os demais 13,43% tiveram as respostas distribuídas em: Espíritas, Umbanda e candomblé, Ateu, budistas e hindu.

Tabela 8 - Religião do entrevistado

Religião	Número absoluto	%
Católico	176	53,66%
Evangélico	65	19,82%
Espírita	13	3,96%
Testemunha de Jeová	13	3,96%
Ateu	7	2,13%
Protestante	6	1,83%
Budista	2	0,61%
Hindú	2	0,61%
Umbanda / Candomblé	1	0,30%
Não respondeu	43	13,11%
Total	328	100,00%

Gráfico 8 - Religião do entrevistado

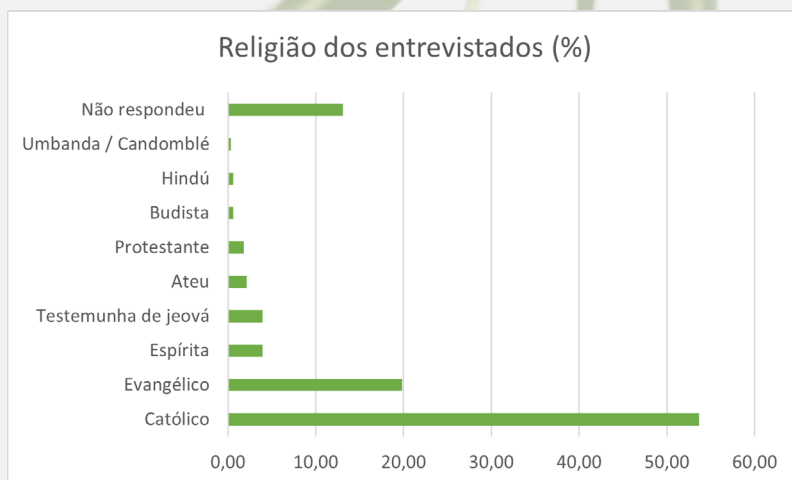


Figura 7 - Homem em prece



OCUPAÇÃO DOS ENTREVISTADOS

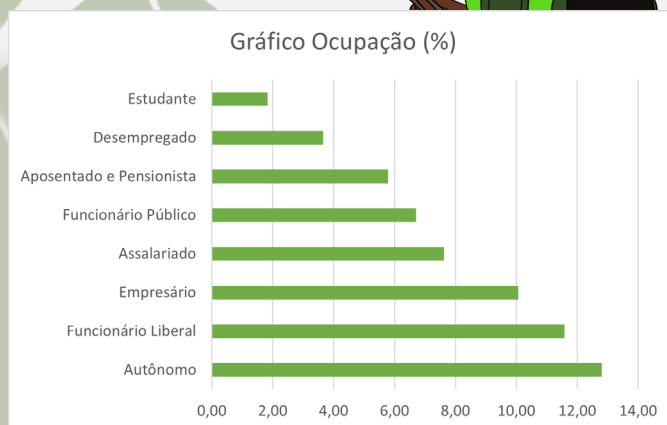
A ocupação dos turistas entrevistados em Sertãozinho no ano de 2021, demonstra que a maioria são profissionais autônomos com 12,80%, seguido de funcionário liberal com 11,59%, empresários 10,06% e assalariados 7,62% somando 42,07%, as demais entrevista conforme pode ser verificado na tabela e gráfico abaixo, está distribuída em assalariados, funcionário público, aposentados e pensionistas, desempregados e estudantes (17,9%), um grande número de entrevistados não responderam (39,94%) *Figura 8- Trabalhadora*



Tabela 9 - Ocupação do entrevistado

OCUPAÇÃO	Número Absoluto	%
Sem respostas	131	39,94%
Autônomo	42	12,80%
Funcionário Liberal	38	11,59%
Empresário	33	10,06%
Assalariado	25	7,62%
Funcionário Público	22	6,71%
Aposentado e Pensionista	19	5,79%
Desempregado	12	3,66%
Estudante	6	1,83%
Total	328	100,00%

Gráfico 9- Ocupação do entrevistado



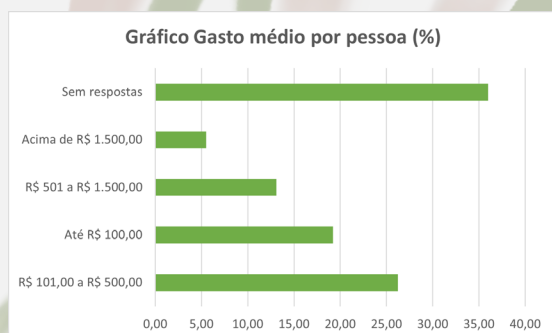
GASTO MÉDIO EM SERTÃOZINHO (POR PESSOA)

Dos entrevistados 26,22% informaram ter gasto individualmente de R\$ 101,00 a R\$ 500,00, 19,21% responderam que gastaram até R\$ 100,00, 13,11% de R\$ 501,00 a R\$ 1.500,00, acima de R\$ 1.500,00 5,49% e 35,98% não responderam esse questionamento.

Tabela 10 - Gasto médio do entrevistado

GASTO MÉDIO	Número absoluto	%
R\$ 101,00 a R\$ 500,00	86	26,22%
Até R\$ 100,00	63	19,21%
R\$ 501 a R\$ 1.500,00	43	13,11%
Acima de R\$ 1.500,00	18	5,49%
Sem respostas	118	35,98%
Total	328	100,00%

Gráfico 10- Gasto médio



RENDA FAMILIAR MÉDIA

Os resultados tabulados das entrevistas, mostra que a faixa de renda familiar com maior procedência foi de 2 a 5 salários mínimos, correspondendo a 55,79%, seguida da faixa de 6 a 10 salários mínimos com 13,41%, acima de 10 salários mínimo obteve-se 12,80% das respostas e não responderam 11,59%.

Tabela 11 - Renda familiar média

RENDA FAMILIAR	Número absoluto	%
Até 1 salário mínimo	21	6,40%
2 a 5 salários mínimos	183	55,79%
6 a 10 salários mínimos	44	13,41%
Acima de 10 salários mínimos	42	12,80%
Sem respostas	38	11,59%
Total	328	100,00%

Gráfico 11- Renda familiar

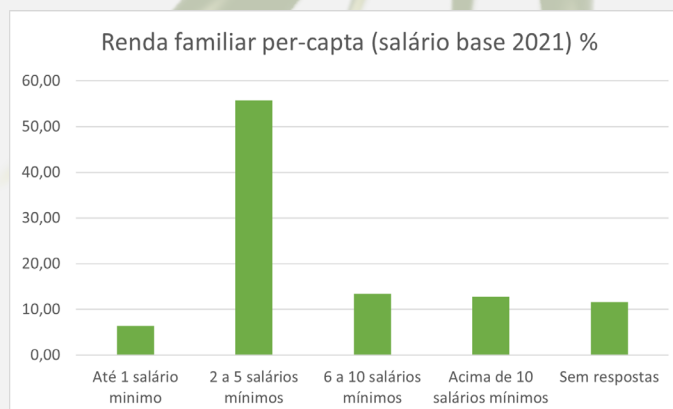
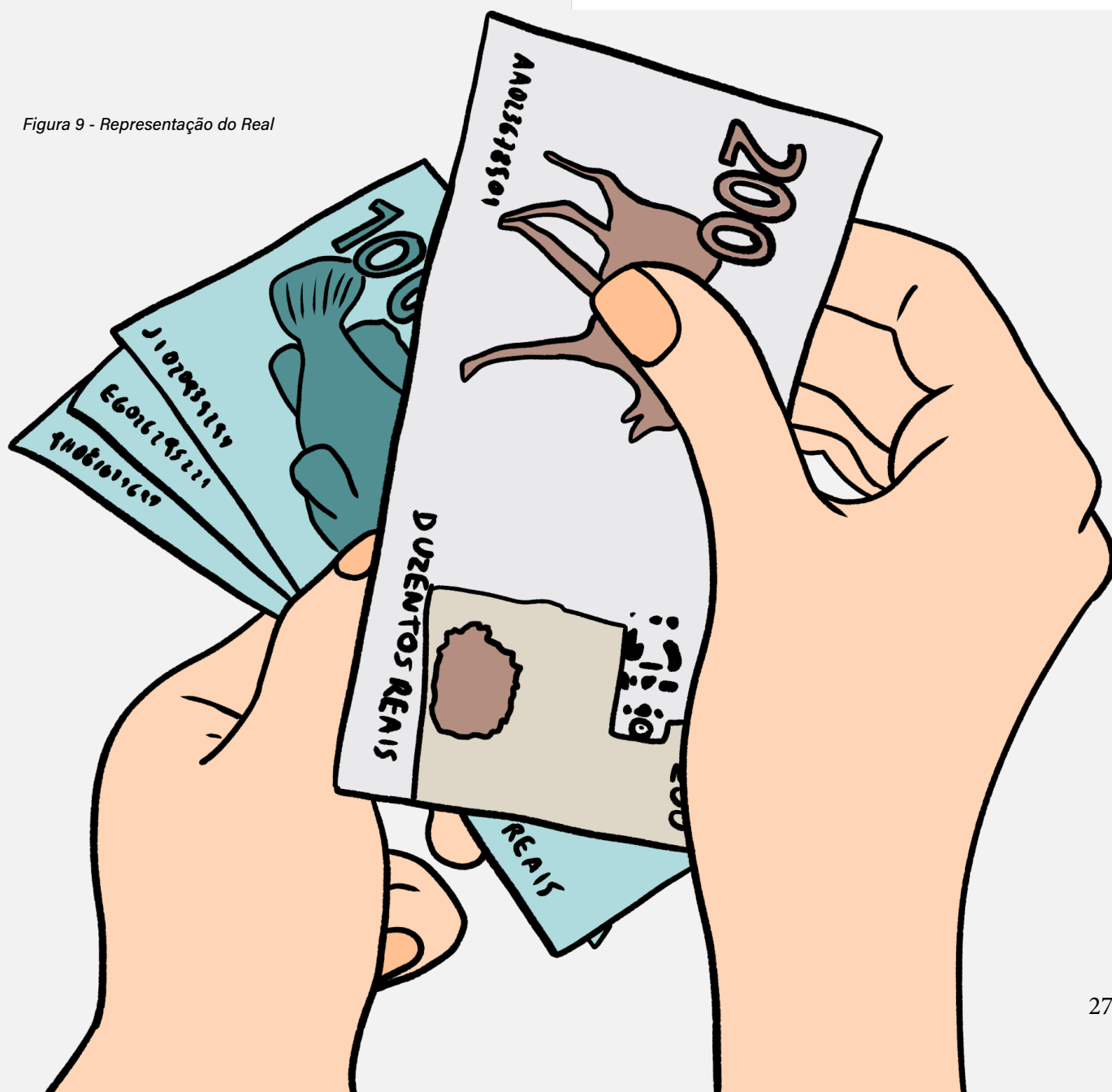


Figura 9 - Representação do Real



GRAU DE INSTRUÇÃO

O grau de instrução dos entrevistados foi de: 34,15%, o maior número de ensino médio completo, 30,18% declararam ensino superior completo, seguido de 11,28% de fundamental completo, Pós graduação, mestrado, doutorado e acima foi de 10,37%, superior incompleto 6,71%, fundamental incompleto 2,44%, médio incompleto 1,22% e sem respostas 3,66%

Tabela 13- Grau de escolaridade

Grau de Instrução	Número absoluto	%
Médio completo	112	34,15%
Superior completo	99	30,18%
Fundamental completo	37	11,28%
Pós graduação e acima	34	10,37%
Superior incompleto	22	6,71%
Fundamental incompleto	8	2,44%
Médio incompleto	4	1,22%
Sem respostas	12	3,66%

Gráfico 12- Escolaridade do entrevistado

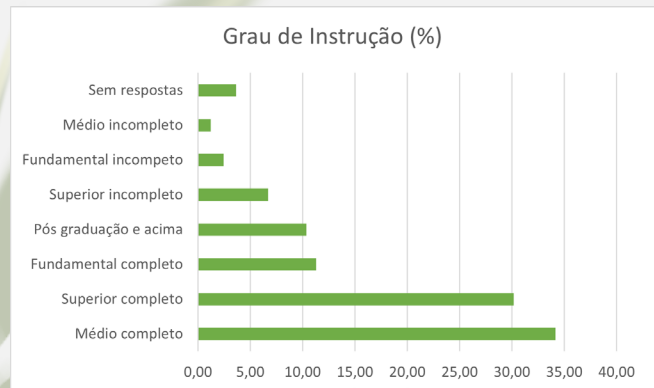


Figura 11- Representação formatura



MOTIVAÇÃO DA VIAGEM

A maior parte dos entrevistados tem como motivação a visita de lazer com 36,59%, a segunda motivação foi parentes e amigos, 25,91% seguido de Eventos 10,06%, negócios e trabalho 8,54%, cultura 5,49%, natureza e ecoturismo 3,96%, religião, gastronomia, Educação e esporte somaram 9,45%.

Gráfico 13- Motivação da viagem

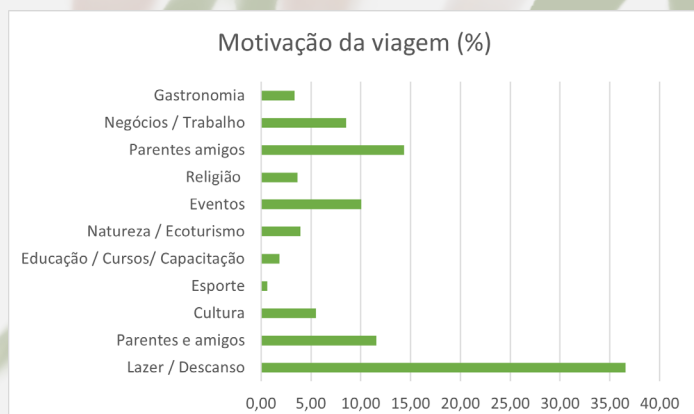


Tabela 14- Motivação da viagem

Motivação da viagem	Número absoluto	%
Lazer / Descanso	120	36,59%
Parentes amigos	85	25,91%
Eventos	33	10,06%
Negócios / Trabalho	28	8,54%
Cultura	18	5,49%
Natureza / Ecoturismo	13	3,96%
Religião	12	3,66%
Gastronomia	11	3,35%
Educação / Cursos/ Capacitação	6	1,83%
Esporte	2	0,61%
Total	328	100,00%

ATRATIVOS VISITADOS

O levantamento mostra que os Parques municipais, foram os locais mais visitados somando 35,06% Parque ecológico, 28,5 Parque do Cristo Salvador, no PIT – Posto de informação Turística 12,80%, os demais conforme demonstrado em tabela somaram 23,64% incluso 5,49 (18 formulários) não respondidos.

Figura 12- Representação de um PCD

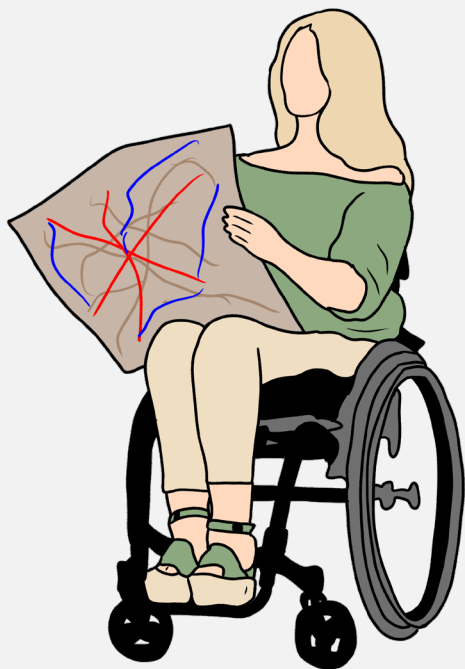


Tabela 15- Atrativos visitados

Atrativos visitados	Número absoluto	%
Parque do Cristo	115	35,06%
Parque Ecológico	92	28,05%
PIT - Posto de Informação Turística	42	12,80%
Museu da Cidade	18	5,49%
Museu da Cana	12	3,66%
Parque Linear	13	3,96%
Caminho da Fé	11	3,35%
Industrias	4	1,22%
HC Ribeirão Preto	3	0,91%
Sem respostas	18	5,49%
Total	328	100,00%

Gráfico 14- Atrativos visitados

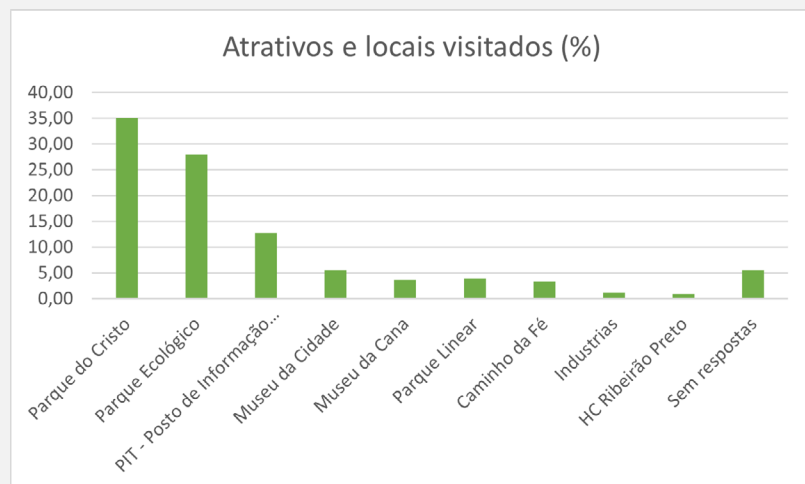


Figura 13- Representação guia turístico



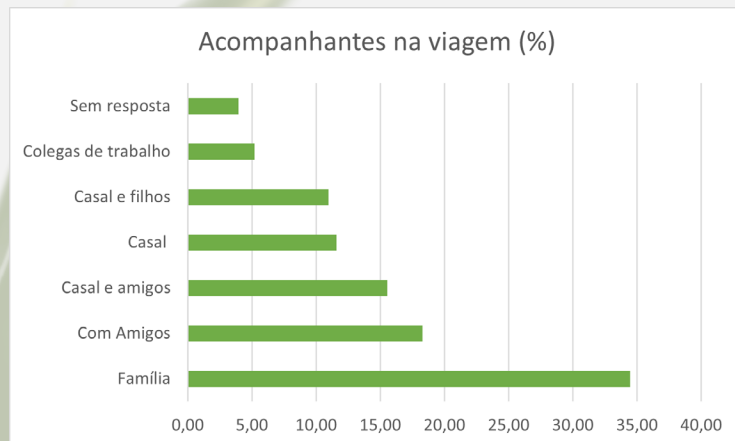
ACOMPANHANTES NA VIAGEM

Acompanhados pela família foi a amostragem mais observada com 34,45%, seguido de amigos 18,29%, casal e amigos 15,55%, os demais casal, casal e filhos, colegas de trabalho somaram 27,75% e sem resposta 3,96%.

Tabela 16- Acompanhantes na viagem

Acompanhantes na viagem	Número absoluto	%
Família	113	34,45%
Com Amigos	60	18,29%
Casal e amigos	51	15,55%
Casal	38	11,59%
Casal e filhos	36	10,98%
Colegas de trabalho	17	5,18%
Sem resposta	13	3,96%
Total	328	100,00%

Gráfico 15- Acompanhantes na viagem



MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

O modal de maior incidência verificado foi o automóvel com 85,98% das respostas, seguido de 5,79%, taxi e aplicativos 3,05%, moto 2,13%, avião e bicicleta ambos com 0,61% e não responderam 1,83%.

Gráfico 16- Meio de transporte utilizado

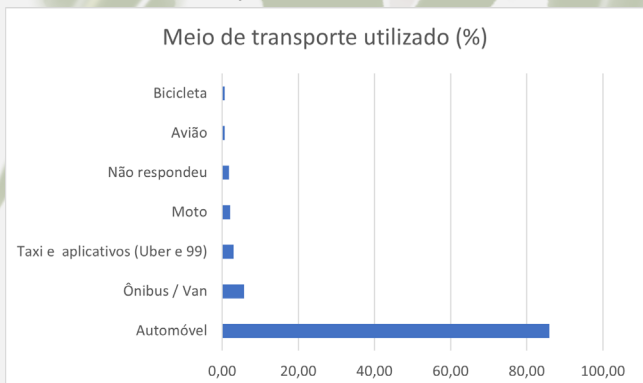


Figura 14 - Representação Automóvel

Tabela 17- Meio de transporte utilizado

Meio de Transporte utilizado	Número absoluto	%
Automóvel	282	85,98%
Ônibus / Van	19	5,79%
Taxi e aplicativos (Uber e 99)	10	3,05%
Moto	7	2,13%
Não respondeu	6	1,83%
Avião	2	0,61%
Bicicleta	2	0,61%
Total	328	100,00%



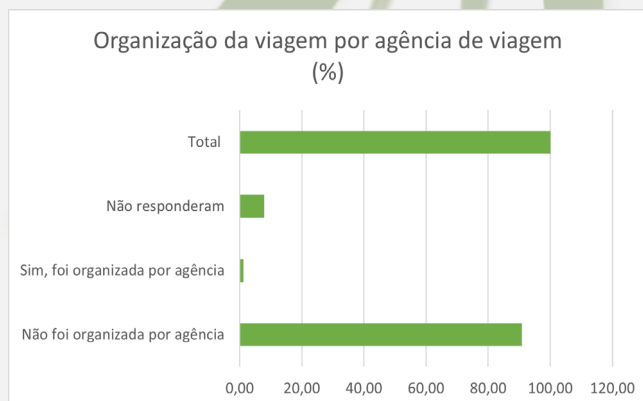
VIAGEM POR AGÊNCIA DE VIAGENS

A maioria, 90,85% não teve sua viagem organizada por agência de viagens, demonstrando a necessidade de parcerias com esse seguimento, 1,22% disseram que sim, e 7,93% não responderam.

Tabela 18- Viagem por agência de viagem

Organização da Viagem	Número absoluto	%
Não foi organizada por agência	298	90,85%
Sim, foi organizada por agência	4	1,22%
Não responderam	26	7,93%
Total	328	100,00%

Gráfico 17- Organização da viagem



PERNOITE NA CIDADE

O levantamento sobre a permanência do turista em Sertãozinho, realizado demonstrou que o município retém pouco o turista, 28,05% não pernoitaram no município, permanecendo menos de 1 dia, 42,07% permaneceu, 2 dias 15,85%, seguido de 2,74% 3 dias, mais de 7 dias, 4,27% e sem respostas 7,01%.

Tabela 19- Tempo de permanência na cidade

Tempo de Permanência	Número absoluto	%
1 dia	138	42,07%
2 dias	52	15,85%
3 dias	9	2,74%
Menos de 1 dia	92	28,05%
mais de 7 dias	14	4,27%
Sem resposta	23	7,01%
Total	328	100,00%

Gráfico 18- Tempo de permanência

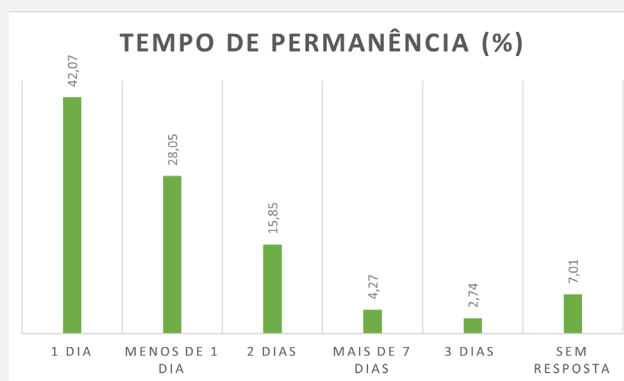


Figura 15- Representação turista



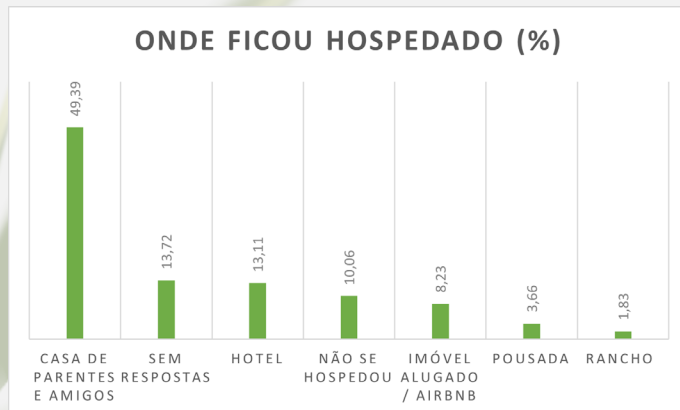
ONDE FICOU HOSPEDADO

Dos turistas e visitantes entrevistados, 49,39% se hospedaram em casa de parentes e amigos, seguido de 13,11% em hotéis, os demais conforme demonstrado na tabela abaixo se hospedaram em pousadas, ranchos, imóvel alugado ou airbnb, e não foi obtido respostas de 13,72%.

Tabela 20 - Onde ficou hospedado

Onde ficou hospedado	Número absoluto	%
Casa de parentes e amigos	162	49,39%
Sem respostas	45	13,72%
Hotel	43	13,11%
Não se hospedou	33	10,06%
Imóvel alugado / Airbnb	27	8,23%
Pousada	12	3,66%
Rancho	6	1,83%
Total	328	100,00%

Gráfico 19 - Onde ficou hospedado



FONTE DE INFORMAÇÃO (COMO SOUBE DE SERTÃOZINHO).

Quando questionados qual foi a fonte de informação para saber do destino, os entrevistados ou respondentes no caso de on-line, informaram que grande maioria tem como fonte de informação do município, amigos e parentes com 55,79%, já conhecia o destino 14,33%, eventos 10,06%, internet 5,49%, e os demais Tv / Rádio / jornais 3,66% e não foi obtido respostas de 10,67%.

Tabela 21- Fonte de informação

Qual a fonte de informação	Número absoluto	%
Amigos e parentes	183	55,79%
Já conhecia o destino	47	14,33%
Eventos	33	10,06%
Internet	18	5,49%
TV / Rádio / Jornais	12	3,66%
Sem respostas	35	10,67%
Total	328	100,00%

Gráfico 20- Fonte utilizada

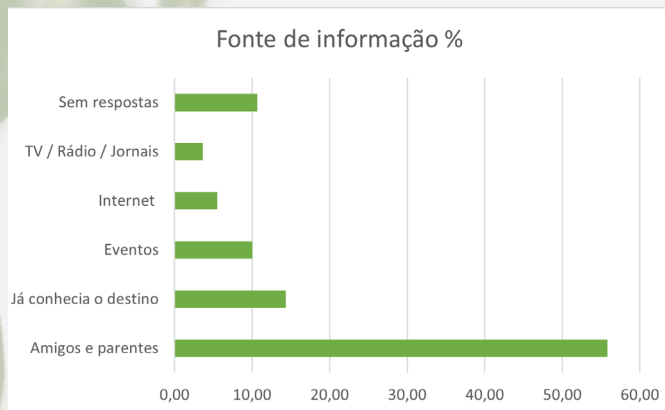
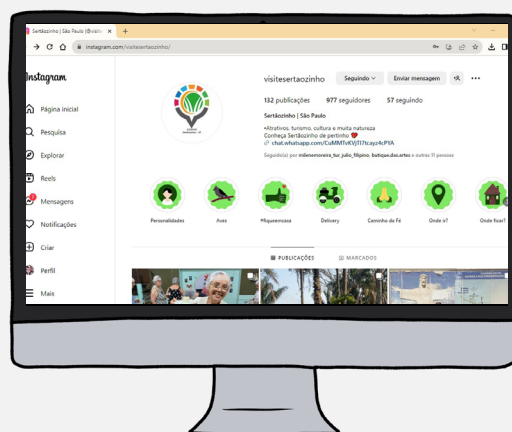


Figura 16- Representação de mídia



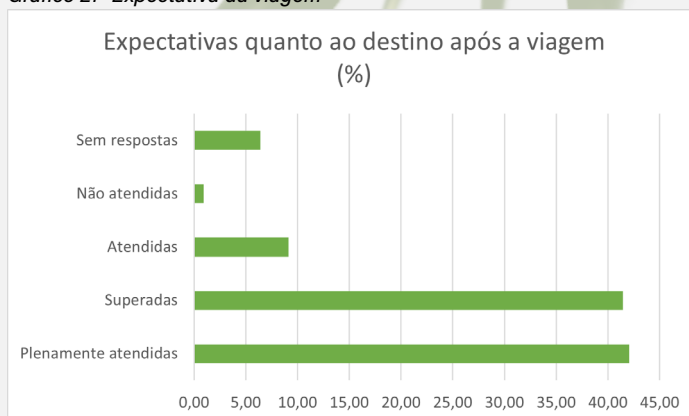
ATENDIMENTO DAS EXPECTATIVAS

O nível de satisfação dos entrevistados obtidos, mostrou que 92,68% tiveram suas expectativas atendidas plenamente, atendidas ou superadas, e parcialmente atendidas e não atendidas somaram: 7,31% e 6,40% não responderam.

Tabela 22 - Expectativa da viagem

Expectativas após a viagem	Número absoluto	%
Plenamente atendidas	138	42,07%
Superadas	136	41,46%
Atendidas	30	9,15%
Não atendidas	3	0,91%
Sem respostas	21	6,40%
Total	328	100,00%

Gráfico 21- Expectativa da viagem



PRETENDE VOLTAR A SERTÃOZINHO?

Quando questionados sobre a pretensão de voltar a Sertãozinho, 76,41% dos entrevistados responderam que pretendem voltar, talvez e não pretendem voltar somaram 13,84%, não responderam 9,75%.

Tabela 23- Pretensão de voltar a sertãozinho

Pretende voltar a Sertãozinho	Número absoluto	%
Sim, pretende voltar	300	91,46%
Sem respostas	25	7,62%
Não pretende voltar	3	0,91%
Total	328	100,00%

Gráfico 22- Pretensão de voltar a Sertãozinho

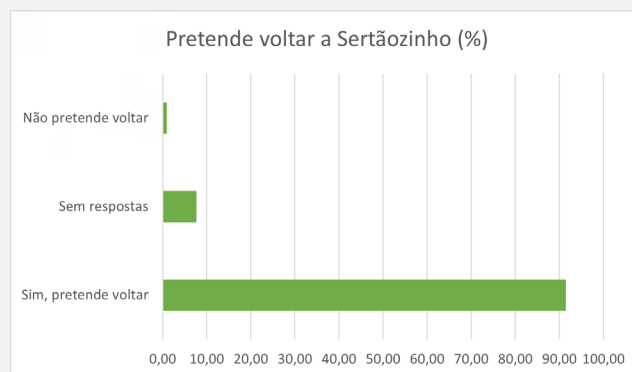
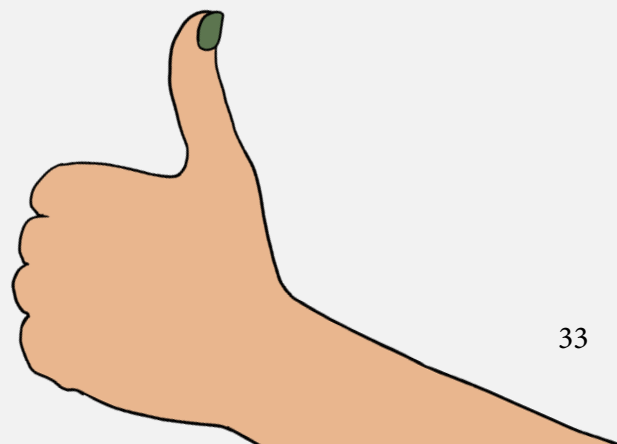


Figura 17- Representação do positivo



AVALIAÇÃO DA INFRA-ESTRUTURA TURÍSTICA

Para melhor facilitar a avaliação, foi elaborado a tabela abaixo com os índices de todos os itens do formulário aplicado.

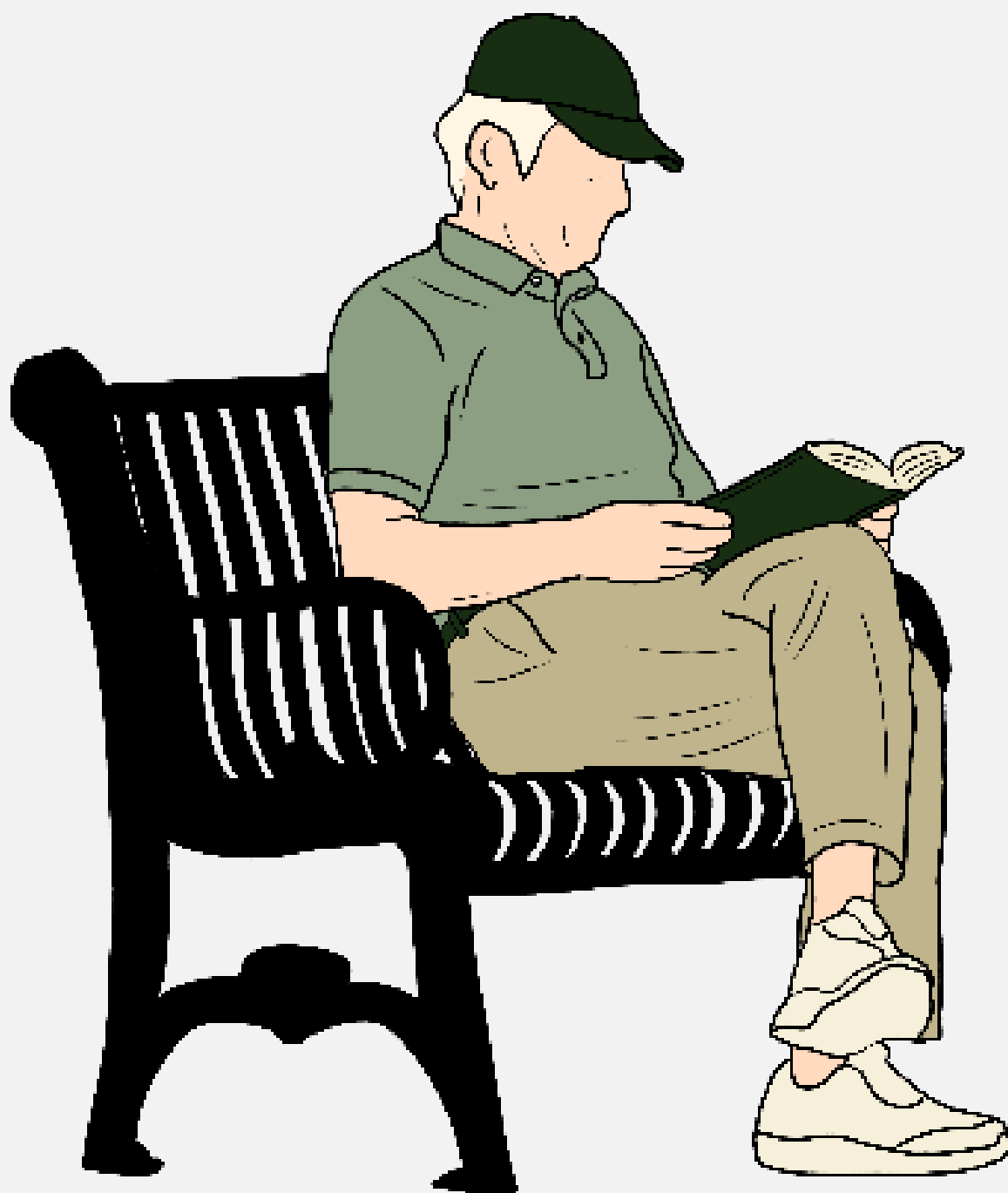
Tabela 24- Avaliação da infraestrutura geral

AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA URBANA SERTÃOZINHO							
Item avaliado	Excelente	Bom	Regular	Ruim	Não usou	Sem resposta	Total %
Arborização	51,22%	26,22%	17,07%	0,92%	4,57%	0,00%	100,00%
Atrativos turísticos	40,24%	34,76%	16,16%	6,40%	2,44%	0,00%	100,00%
Comércio e artesanato	28,65%	31,71%	16,16%	2,44%	9,76%	11,28%	100,00%
Conservação Ruas/limpeza	46,34%	36,28%	4,88%	1,83%	4,57%	6,10%	100,00%
Estacionamento	38,11%	38,11%	5,18%	3,05%	7,01%	8,54%	100,00%
Hospedagem	40,85%	24,39%	6,10%	0,61%	19,82%	8,84%	100,61%
Limpeza urbana	47,26%	36,89%	6,10%	0,61%	4,88%	4,26%	100,00%
Posto Combustível	28,35%	37,50%	8,54%	1,22%	15,85%	8,54%	100,00%
PIT - Posto de Inf. Turística	33,84%	30,49%	12,50%	1,22%	21,04%	0,91%	100,00%
Receptivo local	49,39%	32,93%	11,89%	0,91%	3,66%	1,22%	100,00%
Restaurantes / Bares	39,94%	39,63%	7,01%	2,44%	9,45%	1,53%	100,00%
Rodovias de acesso	52,74%	38,11%	11,89%	0,62%	0,91%	5,18%	109,45%
Segurança pública	34,45%	42,68%	8,54%	0,91%	7,02%	6,40%	100,00%
Site do Turismo	17,07%	28,66%	7,62%	1,83%	34,15%	10,67%	100,00%
Transporte	52,74%	28,35%	9,16%	0,30%	1,83%	7,62%	100,00%
Sinalização Turística / Urbana	38,41%	43,29%	6,71%	1,22%	3,35%	7,02%	100,00%

A Avaliação da infraestrutura urbana apresentou que vários itens foram bem avaliados positivamente pelos turistas como: arborização 77,4% excelente ou boa, 58,76% consideraram atrativos turísticos excelentes ou bons, 82,58% consideraram conservação de ruas excelente e bom, 76,22% igualmente para estacionamentos, os meios de hospedagens 65,24% excelente ou bom, a limpeza urbana muito bem avaliada positivamente obteve 84,15%, o PIT – Posto de informações Turísticas, mesmo tendo sido inaugurado no presente ano de 2021 e considerando a pandemia pela COVID-19, houve muitos visitantes que puderam avaliar, obteve 64,33%, e o receptivo 82,32% todos os equipamentos que preencheram os formulários como excelentes e bons, 79,59% avaliaram restaurantes como excelentes e bons, 90,85% avaliaram positivamente as rodovias de acesso, transporte 81,09% e finalmente sinalização turística e urbana tiveram 81,70% bem avaliados como excelente e bom, justificado pelo recente investimento na sinalização com as principais placas inclusive bilingue.

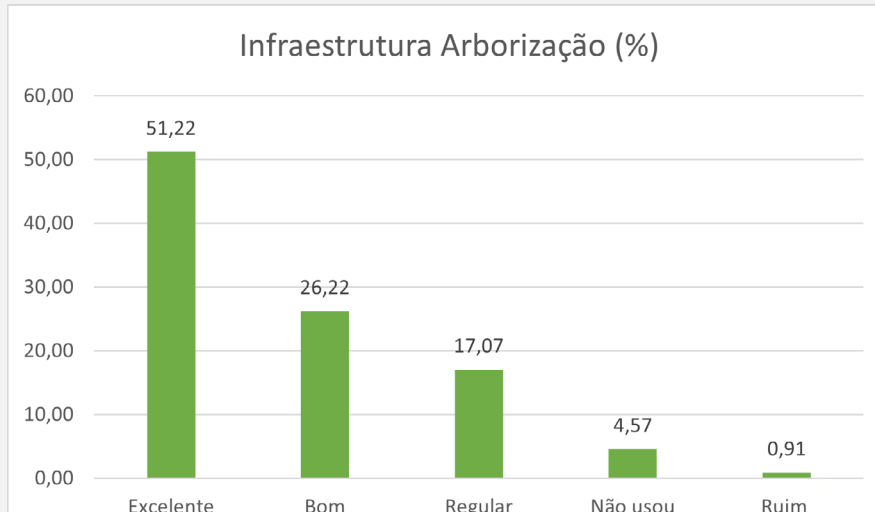
Importante informar conforme análise acima dos resultados que nenhum dos itens de infraestrutura avaliados, somaram valor menor que 58,76%, o item melhor avaliado foi as rodovias de acesso.

Nos gráficos e tabelas abaixo relacionados pode ser verificado cada item da infraestrutura avaliada pelos turistas na ocasião de sua visita em sertãozinho.



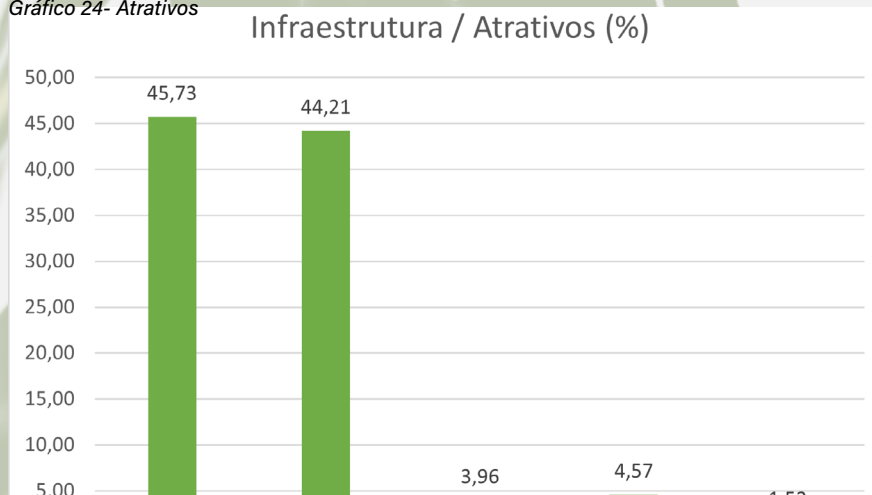
ARBORIZAÇÃO

Gráfico 23- Arborização



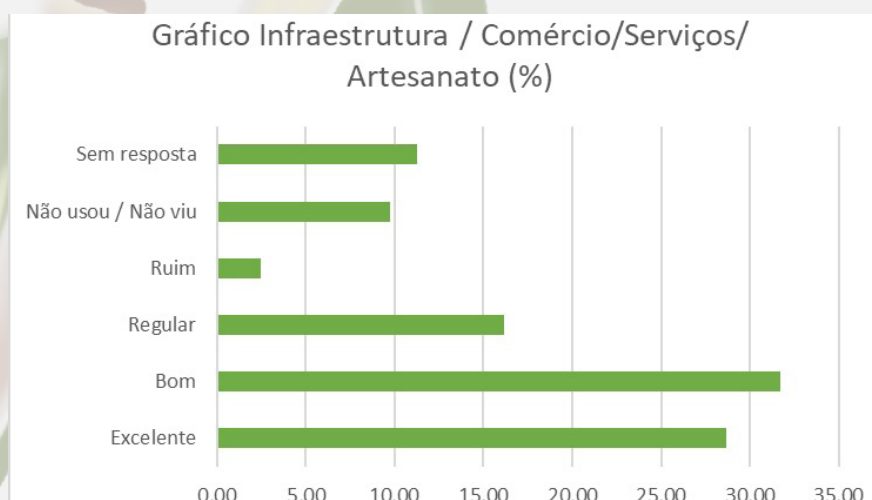
ATRATIVIVOS

Gráfico 24- Atrativos



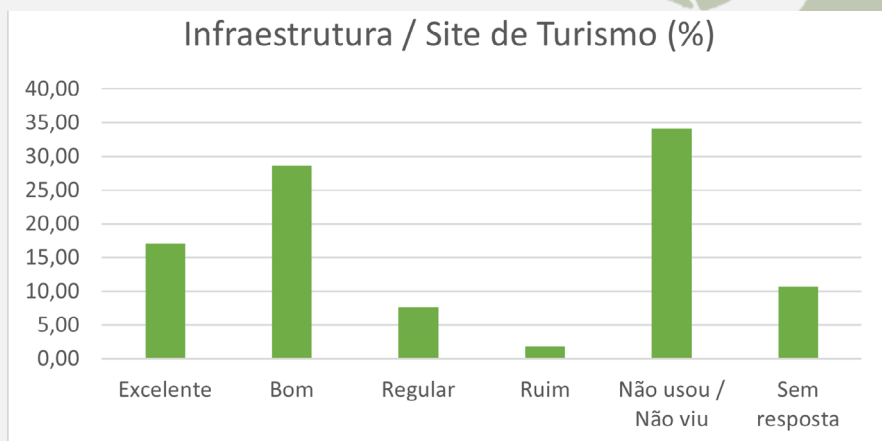
COMÉRCIO LOCAL / SERVIÇOS / ARTESANATO

Gráfico 25- Comércio, serviços e artesanatos



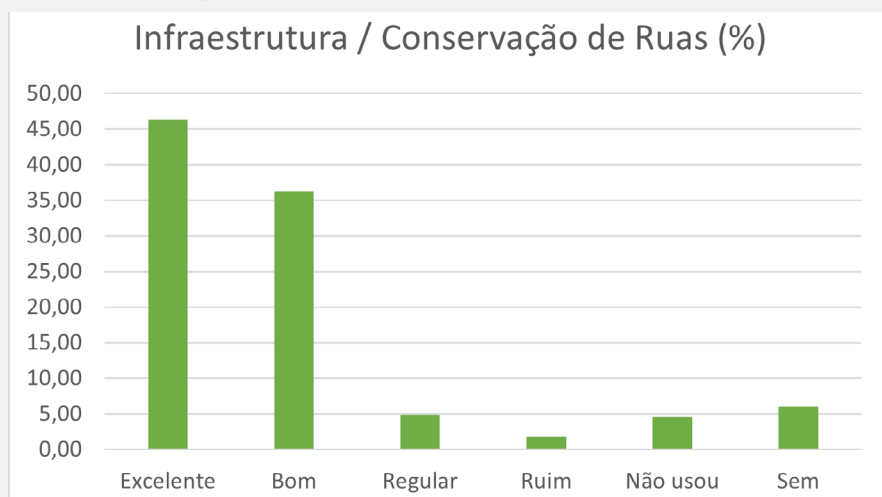
SITE DO TURISMO

Gráfico 26- Site do turismo



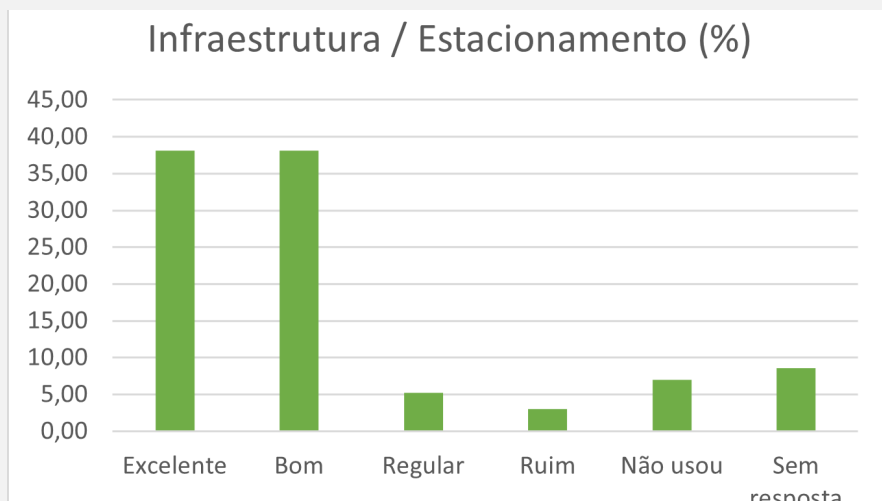
CONSERVAÇÃO DE RUAS

Gráfico 27- Conservação de ruas



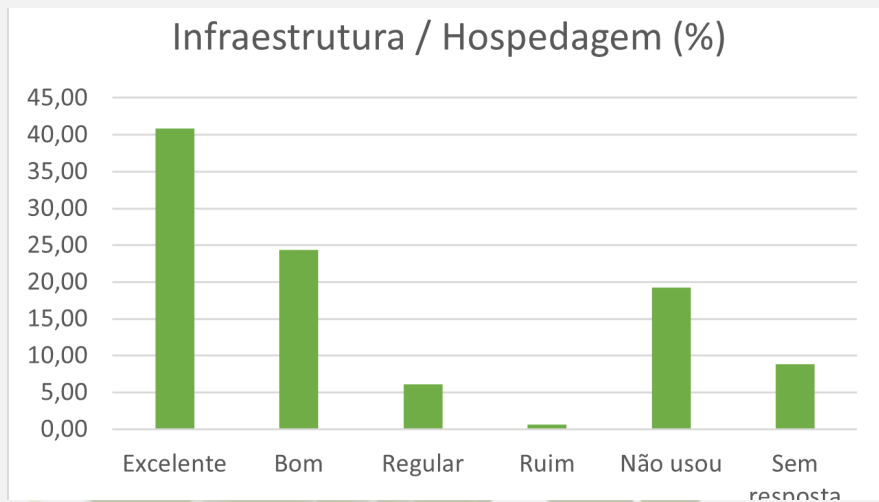
ESTACIONAMENTO

Gráfico 28- Estacionamentos



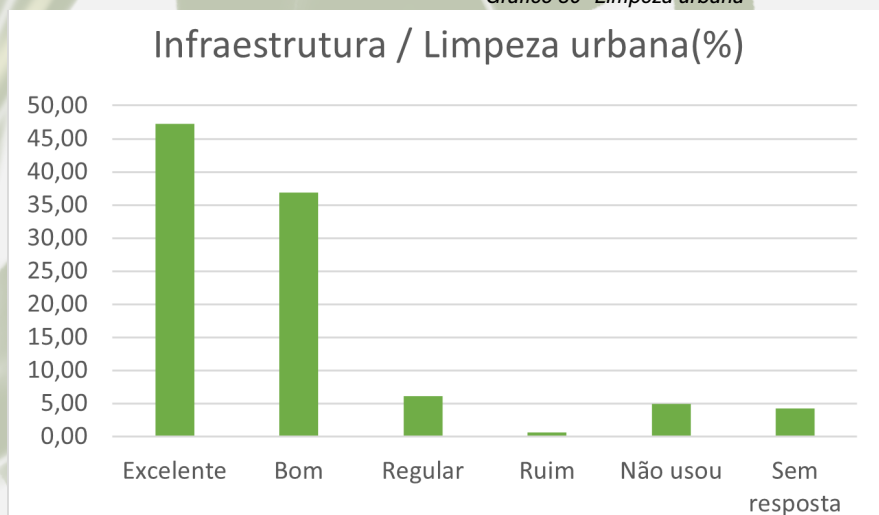
MEIOS DE HOSPEDAGEM

Gráfico 29- Meios de hospedagem



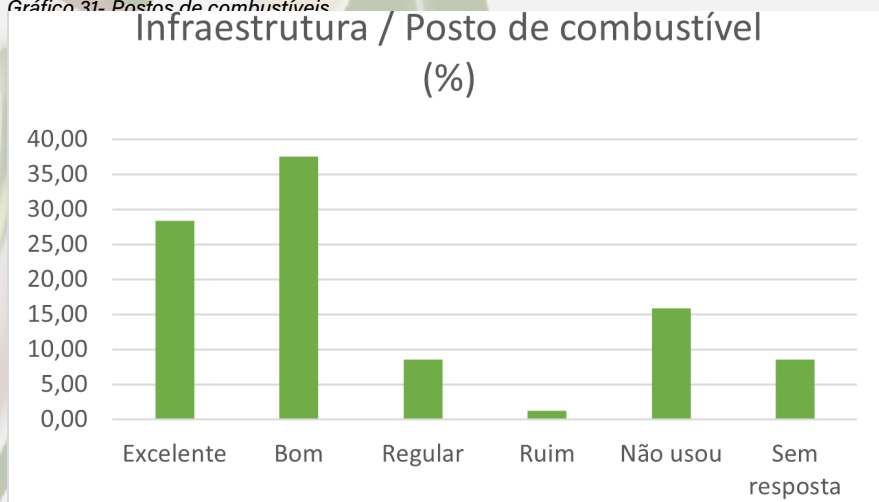
LIMPEZA URBANA

Gráfico 30- Limpeza urbana



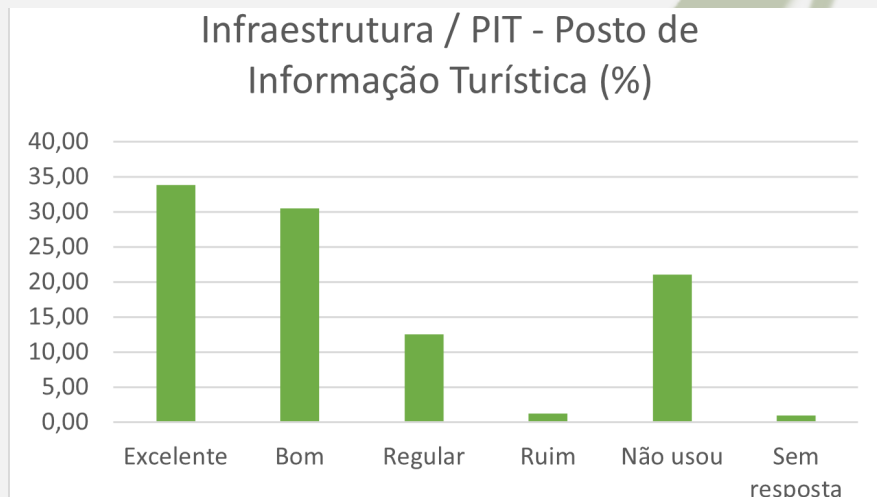
POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

Gráfico 31- Postos de combustíveis



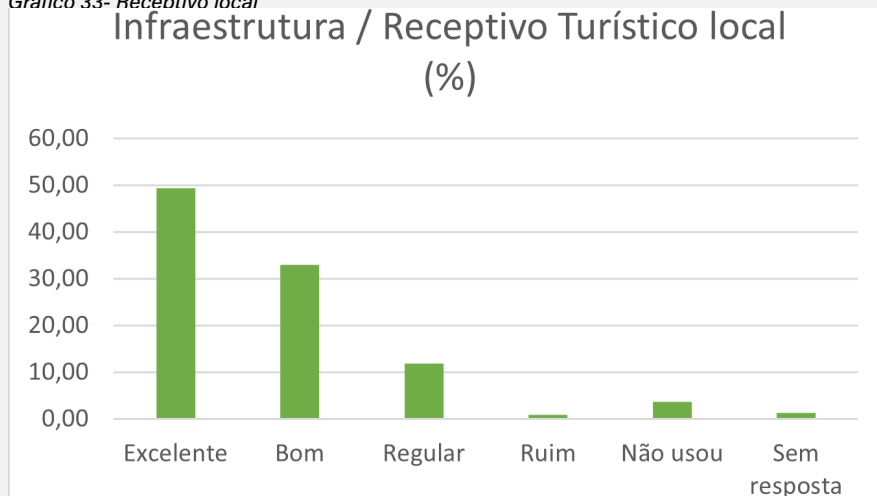
PIT – POSTO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

Gráfico 32- PIT



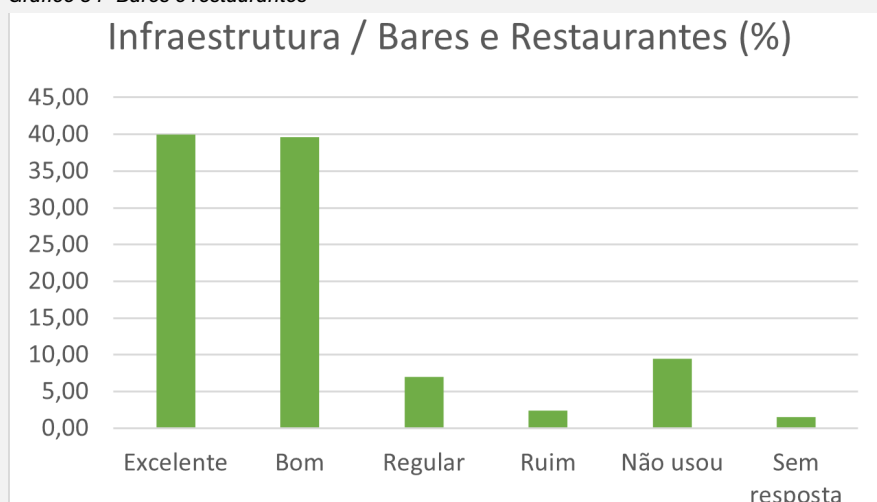
RECEPTIVO LOCAL

Gráfico 33- Receptivo local



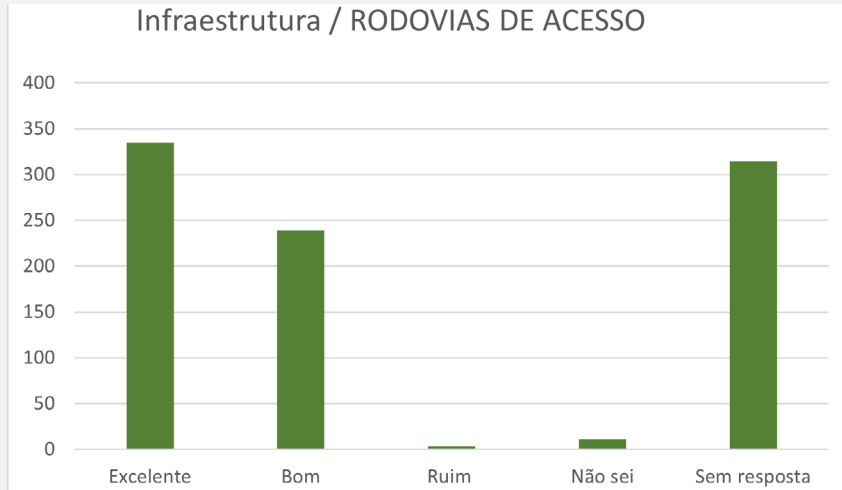
BARES E RESTAURANTES

Gráfico 34- Bares e restaurantes



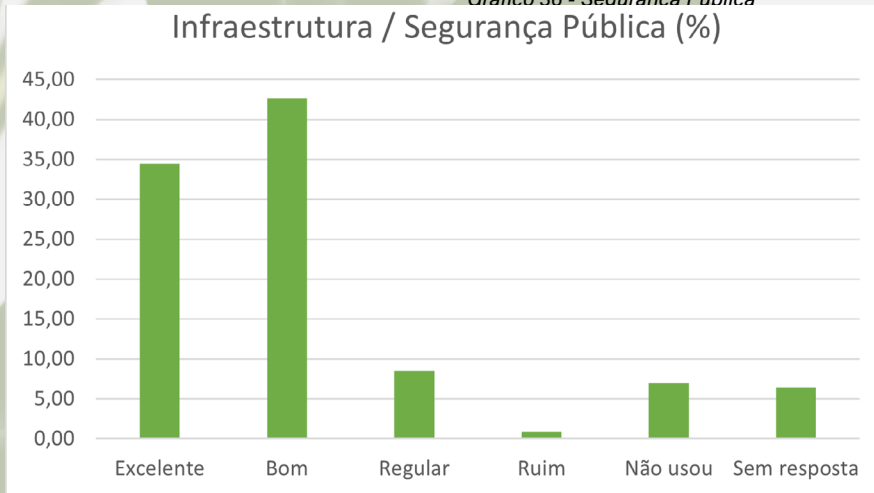
RODOVIAS DE ACESSO

Gráfico 35- Rodovias de acesso



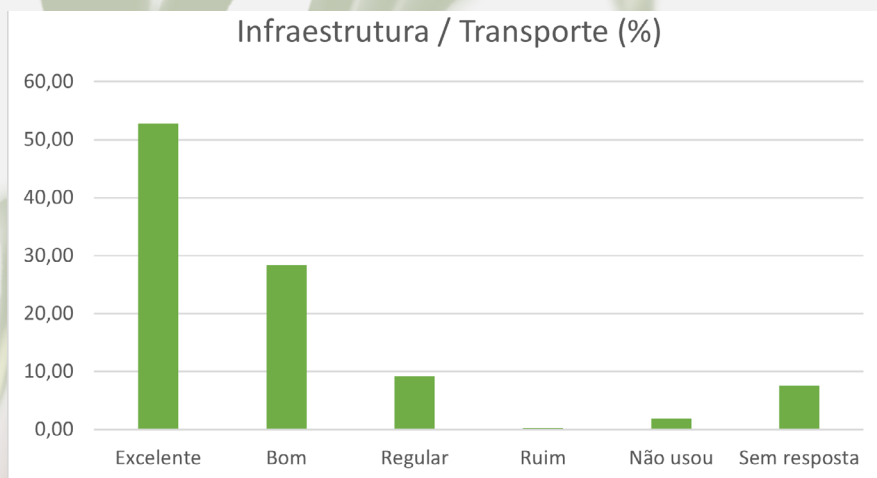
SEGURANÇA PÚBLICA

Gráfico 36 - Segurança Pública



TRANSPORTE

Gráfico 37- Transporte



SINALIZAÇÃO TURÍSTICA

Gráfico 38- Sinalização Turística

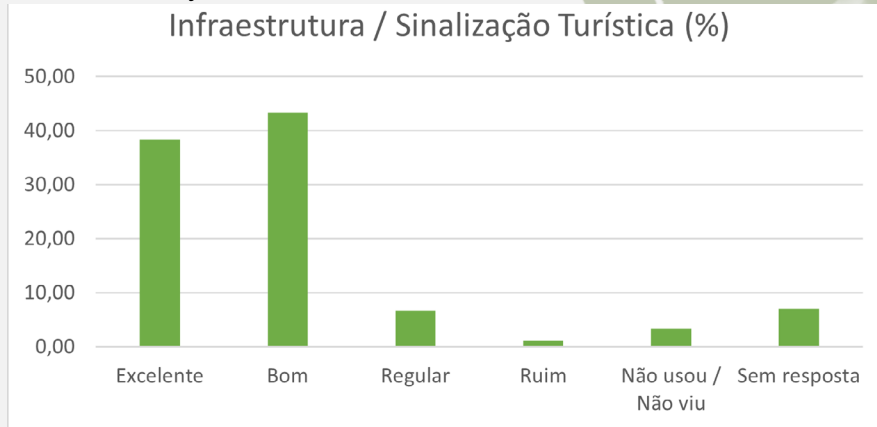
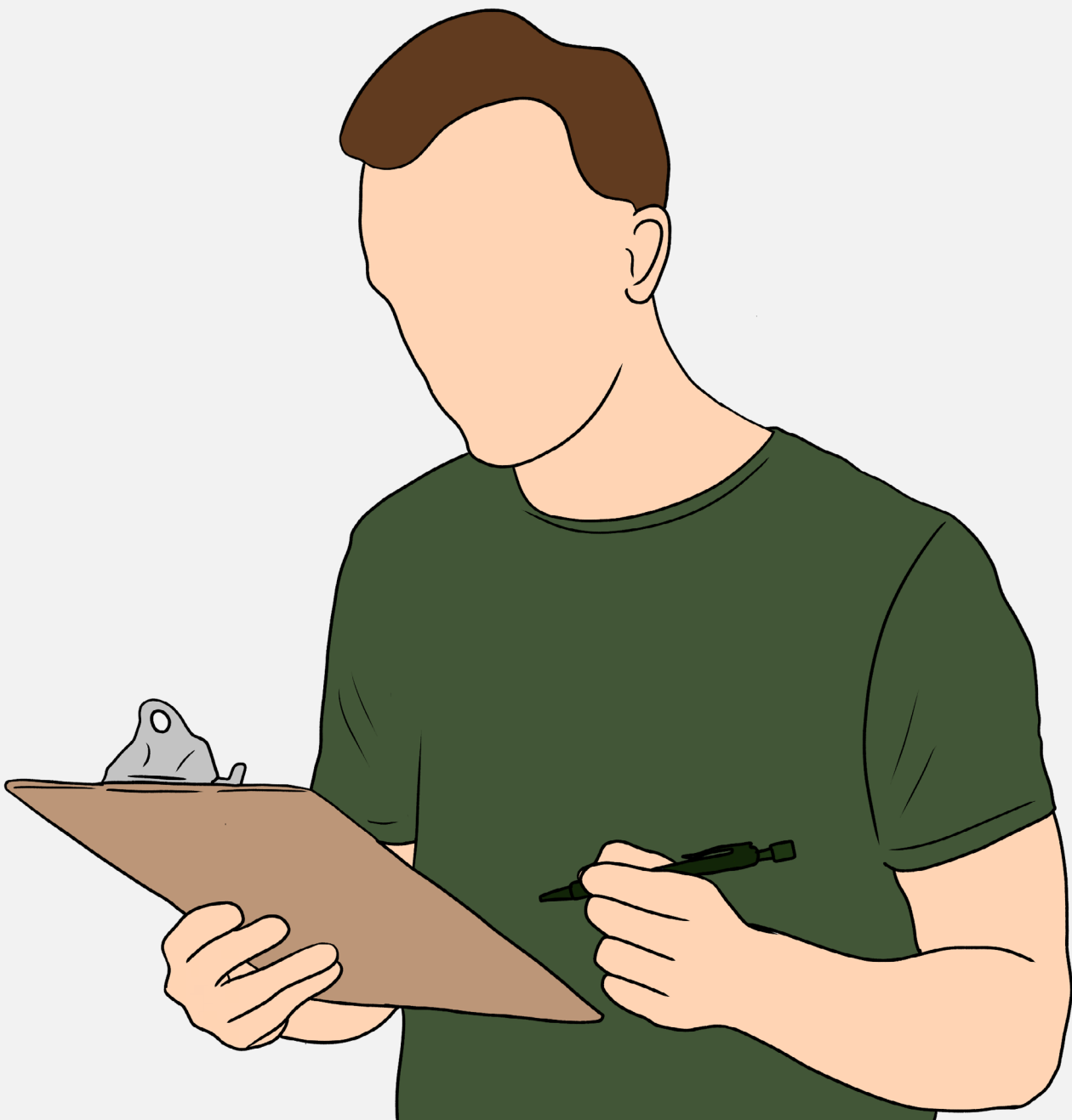


Figura 18- Representação respondente de formulário



CONCLUSÃO

Pode-se observar que a pesquisa foi bastante satisfatória, considerando os prejuízos causados pela pandemia que teve no ano de 2021 um número grande de casos de internação e morte, a quantidade obtida de questionários levando-se em consideração a população sertanezina de 128.432 habitantes, e considerando a margem de confiança de 90%, a margem de erro foi na de 4,24% nesse ano, as pesquisas realizadas em formulários de papel e on-line, estão devidamente arquivadas na Secretaria de Cultura e Turismo, atendendo aos objetivo principal proposto definido juntamente com COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, que é: Identificar e analisar o perfil socioeconômico e hábitos de consumo da demanda turística em Sertãozinho no ano de 2021, e o nível de conhecimento

e percepções sobre os serviços e atrativos turísticos oferecidos na cidade.

Foi possível atender também aos objetivos específicos, identificando os municípios emissores para Sertãozinho e suas respectivas distâncias, de modo que possibilite a realização de um planejamento turístico eficiente e campanhas de marketing específicas e eficientes; levantando oportunidades para ofertar serviços e produtos turísticos localmente e regionalmente.

O resultado do estudo permitirá nortear ações compondo o Planejamento estratégico do Plano Diretor de desenvolvimento Turístico do Município, principalmente no que se refere ao aumento da estada do turista no município, capacitações para excelência no atendimento ao turista.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Modelo de pesquisa de demanda, 2022, Disponível em: <http://www.turismo.sp.gov.br/mit-pesquisa>, acesso em: 01 de janeiro de 2022.

BRAGA, D.C. Questionário desenvolvido em sala de aula por alunos da disciplina Métodos de pesquisa em turismo – Município Silveiras, Curso de Turismo da Escola de comunicação e Artes. Universidade de São Paulo, São Paulo. 2017^a.

IBGE- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Pessoas de 10 anos ou mais de idade por grupos de anos de estudo, sexo e classes de rendimento nominal mensal. 2000. Disponível em: <https://sidra.ibge.gov.br/tabela/2903>. Acesso em: 12 de dezembro de 2022.

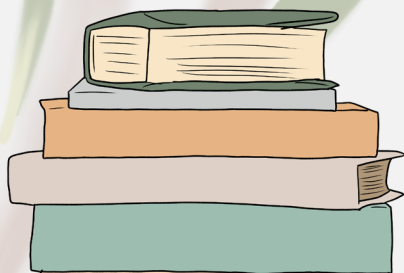
SEADE – Sistema Estadual de Análise de Dados - SENS0 2022. Disponível em <https://www.seade.gov.br>. Acesso em: 01 de julho de 2023.

MINISTÉRIO DO TURISMO – Boletim do turismo doméstico Brasileiro – 2020 e 2021. Disponível em <https://www.gov.br/turismo/pt-br>, Acesso em: 01 de julho de 2023.

BENI, M.C. Análise estrutural do Turismo. São Paulo: Editora SENAC, 2007.

ANDRADE, J. R. L. Uma contribuição à análise econômica da demanda por turismo. Tese de doutorado. São Paulo: USP, 2002.

Figura 19 e 20- Livros





Elziane Ferreira Silva Sandrim,

Turismóloga Tecnóloga, Bióloga com Pós-Graduação em Ecoturismo, Consultora em Desenvolvimento Turístico. Técnica da Câmara de turismo do CMM -Consórcio de Municípios da Mogiana, Experiência de 20 anos como empresária do Turismo Rural, Ecoturismo, Pedagógico, Experiência como Diretora do Parque Ecológico e Diretora de Depto de Desenvolvimento Turístico na Prefeitura Municipal de Sertãozinho Interlocura Regional da Região Turística Raizes do Campo. Conselheira da Fenaconp - Federação Nacional dos Consórcios Públicos Municipais. Especialista em Instância de Governança Municipal e Regional. CEO - Ecológica Brasil Consultoria Ltda.



Raquel Teresinha Della Mea Schnorr,

Bacharel em Turismo (Unifev), Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (Uniara), Licenciatura em Geografia (Claretiano), Especialista em Administração Hoteleira(Senac), Especialista Docência Ensino Superior(Unaerp). Consultora em Desenvolvimento Turístico. Trabalhou como Coordenadora de Projetos na Secretaria de Turismo de Ribeirão Preto- SP. Atuou por 10 anos como Professora Universitária Presidente da Abemtur(Associação Brasileira de Empresários e Municípios Turísticos) Membro da Comissão de Hospedagem e Parcerias da Anacamp(Associação Brasileira de Campismo).